

2020-2025年中国文具行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国文具行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505072.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文具包括学生文具以及办公文具、礼品文具等。现代的释义应该指办公室内常用的一些现代文具：签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品。其他办公用品还包括：直尺、笔记本、文件袋、文件封套、计算器、长尾夹等。

2012年后，中国文具行业增速持续走低，2018年文具制造行业收入约170亿美元，同比增长近3.9%。

2013-2018年中国文具行业营业收入及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文具相关概述

1.1 文具基本概念

1.1.1 文具的起源与发展历程

1.1.2 文具主要类别

1.1.3 文具制造业介绍

1.2 文具行业三种业态简介

1.2.1 零售模式

1.2.2 批发分销模式

1.2.3 直销模式

第二章 2015-2019年世界文具行业的发展

2.1 日本

2.1.1 日本文具礼品市场概述

2.1.2 日本本土文具以创新与外来文具争市场

2.1.3 日本儿童文具发展趋向

2.1.4 日本文具业逆市上升

2.1.5 日本政府部门推行统一购买文具方针

2.2 俄罗斯

2.2.1 俄罗斯文具市场简况

2.2.2 俄罗斯文具市场格局分析

2.2.3 俄罗斯文具市场运行情况分析

2.3 其它国家

2.3.1 印度文具行业状况分析

2.3.2 韩国文具进出口状况

2.3.3 泰国文具市场现状分析

2.3.4 南非学生文具市场容量浅析

第三章 2015-2019年中国文具行业的发展

3.1 2015-2019年中国文具行业概况

3.1.1 国内文具行业发展综述

3.1.2 中国文具行业特征解析

3.1.3 中国文具行业的发展现状

2018年中国文具各品类份额中，其中纸质文具仍然贡献最大的份额，占比达44%，其余为书写文具、教学用品、墨水及其他文化办公用品，分别占比32%/12%/12%。

2018年中国各品类文具份额（单位：%）

3.1.4 我国学生文具国标解读

3.1.5 2015-2019年我国建设首个国家级文具产业示范区

3.2 2015-2019年中国文具产业链商业模式剖析

3.2.1 文具产业链发展概述

3.2.2 生产环节样本企业分析

3.2.3 零售环节样本企业分析

3.2.4 文具产业链渠道控制分析

3.3 2015-2019年文具行业实施标准化战略分析

3.3.1 文具行业实施标准化战略意义重大

3.3.2 文具行业实施标准化战略作用表现

3.3.3 文具行业实施标准化战略应注意的问题

3.4 2015-2019年动漫与文具合作开发探析

3.4.1 动漫与文具结合实现双赢

3.4.2 文具与动漫行业合作开发市场探索

3.4.3 文具企业卡通领域开发动态

3.5 2015-2019年文具业品牌化发展概况

3.5.1 我国文具行业品牌发展分析

3.5.2 中国文具业品牌突围战略

3.5.3 文具行业品牌化提升措施

3.5.4 文具行业品牌战略模式案例分析

3.6 2015-2019年文具行业发展面临的挑战

3.6.1 我国文具行业存在的主要问题

3.6.2 国内文具市场发展的不利因素

3.6.3 我国文具行业面临的新挑战

3.6.4 文具行业管理的难点

3.6.5 文具业经营的十大误区

3.7 文具行业的发展对策

3.7.1 我国传统文具业应向高端转移

3.7.2 中国文具企业市场开拓战略

3.7.3 我国文具企业的运营策略

3.7.4 文具市场的营销策略

3.7.5 国内文具企业发展对策

第四章 中国文具制造所属行业财务状况

4.1 中国文具制造所属行业经济规模

4.1.1 2015-2019年文具制造业销售规模

4.1.2 2015-2019年文具制造业利润规模

4.1.3 2015-2019年文具制造业资产规模

4.2 中国文具制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2015-2019年文具制造业亏损面

4.2.2 2015-2019年文具制造业销售毛利率

4.2.3 2015-2019年文具制造业成本费用利润率

4.2.4 2015-2019年文具制造业销售利润率

4.3 中国文具制造所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2015-2019年文具制造业应收账款周转率

4.3.2 2015-2019年文具制造业流动资产周转率

4.3.3 2015-2019年文具制造业总资产周转率

4.4 中国文具制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2015-2019年文具制造业资产负债率

4.4.2 2009-2014年3月文具制造业利息保障倍数

4.5 中国文具制造所属行业财务状况综合评价

4.5.1 文具制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响文具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2019年文具市场分析

5.1 2015-2019年文具市场概况

5.1.1 中国文具市场发展综述

5.1.2 我国文具市场发展的特点

5.1.3 推动我国文具市场发展的新因素

5.1.4 品牌文具厂商经营模式谋变

5.1.5 国内文具市场竞争激烈

5.1.6 文具市场产品发展的新动向

5.1.7 国内文具渠道解析

5.2 2015-2019年文具批发市场分析

5.2.1 文具商品与批发市场的关联性

5.2.2 我国三大文具批发市场介绍

5.2.3 中国文具批发市场调查分析

5.3 办公文具市场

5.3.1 办公用品市场发展概况

5.3.2 中国办公文具批发市场分析

5.3.3 办公文具企业营销策略分析

5.3.4 浅析办公用品营销之大客户管理策略

5.4 学生文具市场

5.4.1 我国学生文具30年发展变化

5.4.2 国内最大学生文具研发中心启用

5.4.3 学生文具市场消费情况分析

5.4.4 学生文具市场调查分析

5.4.5 学生文具市场发展潜力大

第六章 2015-2019年笔类文具市场分析

6.1 2015-2019年制笔行业概况

6.1.1 国际制笔业发展现状

6.1.2 中国制笔行业发展成就

6.1.3 2015-2019年中国首个制笔研发基地落成

6.1.4 2019年我国制笔所属行业运行概况

6.1.5 中国制笔行业标准发展现状

6.3 2015-2019年笔类产品进出口状况

6.3.1 2019年我国制笔所属行业进出口概况

6.3.2 2015-2019年我国笔类产品进出口分析

6.3.3 2019年上半年我国笔类产品出口概况

6.4 2015-2019年制笔业主要区域分析

6.4.1 浙江温州

6.4.2 浙江省桐庐县分水镇

6.4.3 江西文港镇

6.4.4 浙江丽水

6.4.5 浙江宁波

6.4.6 浙江义乌

6.4.7 上海

6.5 2015-2019年笔类市场发展综述

6.5.1 国际笔类市场发展特点

6.5.2 国内笔类市场剖析

6.5.3 笔类市场品牌效应分析

6.5.4 我国可擦笔市场概述

6.6 制笔行业发展面临的问题及对策

6.6.1 国内制笔业发展的困惑

6.6.2 我国制笔产业集群建设的思考

6.6.3 国内制笔工业名牌战略分析

6.6.4 我国制笔业技术改造目标

第七章 2015-2019年纸制品文具产业分析

7.1 纸制品文具相关概述

7.1.1 纸制品文具简介

7.1.2 纸制品文具发展的有利因素

7.1.3 纸制品文具发展的不利因素

7.2 2015-2019年纸制品文具行业概况

7.2.1 全球纸制品文具行业简述

7.2.2 我国纸制品文具行业发展现状

7.2.3 纸制品文具行业特点浅析

7.2.4 纸制品文具行业技术水平

7.2.5 纸制文具未来发展趋向

7.3 2015-2019年纸制文具市场分析

7.3.1 纸制文具市场特点

7.3.2 国际纸制品文具市场概况

7.3.3 国内纸制品文具市场剖析

7.3.4 纸制品文具市场竞争状况

第八章 2015-2019年浙江宁波文具行业发展分析

8.1 2015-2019年宁波文具产业发展综述

8.1.1 宁波文具产品分类情况

8.1.2 宁波文具产业圈介绍

8.1.3 宁波文具业发展优势分析

8.1.4 宁波文具行业在国内同行中的地位

8.1.5 宁波文具产业发展建议

8.2 宁波文具产业发展规划

8.2.1 宁波文具产业总体发展思路

8.2.2 宁波文具产业区域布局重点

8.2.3 宁波文具产业发展重点

8.3 2015-2019年宁海县文具产业分析

8.3.1 宁海文具产业发展状况概述

8.3.2 宁海文具产业的基础及优势

8.3.3 宁海成为全国首家文具产业基地

8.3.4 宁海文具产业发展现状

8.3.5 宁海文具产品出口呈现良好态势

8.4 宁海文具产业发展的目标与挑战

8.4.1 宁海与先进文具制造业基地的差距

8.4.2 宁海文具产业发展存在的主要问题

8.4.3 宁海文具产业转型升级的规划

第九章 2015-2019年广东文具行业的发展

9.1 广州

9.1.1 广州文具行业发展简况

9.1.2 广州文具市场发展规模

9.1.3 广州文具市场商圈分析

9.1.4 广州文具批发市场管理升级分析

9.2 深圳

9.2.1 深圳文具行业发展总体状况

9.2.2 深圳罗湖区文具市场概况

9.2.3 深圳福田区文具市场概况

9.2.4 深圳南山区文具市场概况

9.3 汕头

- 9.3.1 汕头文具行业发展初具规模
- 9.3.2 汕头文具行业发展的优势条件
- 9.3.3 汕头潮南区逐渐成为全国文具重要生产基地
- 9.3.4 汕头潮南区大力推动文具产业的发展

第十章 2015-2019年中国文具对外贸易分析

- 10.1 2015-2019年中国文具出口概况
 - 10.1.1 文具所属行业出口成本大幅提升
 - 10.1.2 中国办公文具出口形势分析
 - 10.1.3 我国文具出口或将面临政策考验
- 10.2 2015-2019年中国文具外销市场分析
 - 10.2.1 中国文具占据马来西亚市场的90%
 - 10.2.2 中国文具出口欧洲探索
 - 10.2.3 2015-2019年欧盟市场新规开始实施
 - 10.2.4 2015-2019年文具出口美国市场面临新规限制
- 10.3 技术性贸易壁垒对文具所属行业出口影响分析
 - 10.3.1 技术性贸易壁垒相关概述
 - 10.3.2 技术性贸易壁垒对我国文具所属行业出口的影响
 - 10.3.3 中国文具行业应对技术性贸易壁垒的措施
- 10.4 中国文具出口的相关问题及策略分析
 - 10.4.1 文具出口产品包装有待加强
 - 10.4.2 我国文具出口的发展出路与对策

第十一章 文具行业投资分析

- 11.1 中国文具业SWOT分析
 - 11.1.1 优势 (Strength)
 - 11.1.2 劣势 (Weakness)
 - 11.1.3 机会 (Opportunity)
 - 11.1.4 威胁 (Threat)
- 11.2 文具行业投资形势及建议
 - 11.2.1 文具行业投资形势分析
 - 11.2.2 文具行业投资面临的风险
 - 11.2.3 文具行业的投资建议
- 11.3 文具行业加盟连锁投资分析
 - 11.3.1 文具品牌连锁专卖店的理念剖析

11.3.2 专业办公文具加盟连锁店可行性分析

11.3.3 办公用品企业加盟连锁细节分析

第十二章 2015-2019年文具行业发展的前景预测

12.1 2015-2019年文具市场发展前景展望

12.1.1 中国文具消费市场前景广阔

12.1.2 2015-2019年中国文具制造行业收入预测

12.1.3 2015-2019年中国文具制造行业利润预测

12.1.4 2015-2019年中国文具制造行业产值预测

12.1.5 2015-2019年中国文具制造行业市场需求预测

12.2 文具业发展趋势分析

12.2.1 文具行业未来发展趋势

12.2.2 新形势下我国文具行业的发展趋向

12.2.3 文具行业的发展出路

12.2.4 文具产品的发展趋势

第十三章 文具行业重点企业经营状况（AK ZZX）

13.1 浙江广博集团股份有限公司

13.1.1 公司简介

13.1.2 广博股份经营状况分析

13.1.3 广博股份经营状况分析

13.1.4 广博股份经营状况分析

13.1.5 浙江广博集团文具市场战略

13.2 深圳市齐心文具股份有限公司

13.2.1 公司简介

13.2.2 齐心文具经营状况分析

13.2.3 齐心文具经营状况分析

13.2.4 齐心文具经营状况分析

13.3 樱花（福建）包装文具有限公司

13.3.1 公司发展状况分析

13.3.2 公司总体规模与盈利状况

13.3.3 公司偿债能力分析

13.3.4 公司营运能力分析

13.3.5 公司获利能力分析

13.3.6 公司成长能力分析

13.4 上海中韩晨光文具制造有限公司

13.4.1 公司发展状况分析

营收占比方面，办公直销产品占比最高，占总营收30.1%，书写工具、办公文具、学生文具分别占比23.4%、21.18%、22.22%，加盟服务费占比0.95%，其他产品占比2.15%。

2019年H1晨光文具分产品营收占比（单位：%）

资料来源：公开资料整理

毛利率方面，截至到2019年上半年，晨光文具办公文具产品毛利率为26.58%，学生文具产品毛利率为33.24%，书写工具产品毛利率为34.96%，办公直销产品毛利率为46.84%，其他产品毛利率为12.77%。

2019年H1晨光文具分产品毛利率统计

资料来源：公开资料整理

13.4.2 公司总体规模与盈利状况

13.4.3 公司偿债能力分析

13.4.4 公司营运能力分析

13.4.5 公司获利能力分析

13.4.6 公司成长能力分析

13.5 顺德工业（江苏）有限公司

13.5.1 公司发展状况分析

13.5.2 公司总体规模与盈利状况

13.5.3 公司偿债能力分析

13.5.4 公司营运能力分析

13.5.5 公司获利能力分析

13.5.6 公司成长能力分析

13.6 汕头市齐心文具制品有限公司

13.6.1 公司发展状况分析

13.6.2 公司总体规模与盈利状况

13.6.3 公司偿债能力分析

13.6.4 公司营运能力分析

13.6.5 公司获利能力分析

13.6.6 公司成长能力分析

13.7 东莞虎门南栅国际文具制造有限公司

13.7.1 公司发展状况分析

13.7.2 公司总体规模与盈利状况

13.7.3 公司偿债能力分析

13.7.4 公司营运能力分析

- 13.7.5 公司获利能力分析
- 13.7.6 公司成长能力分析
- 13.8 宝利时（深圳）胶粘制品有限公司
 - 13.8.1 公司发展状况分析
 - 13.8.2 公司总体规模与盈利状况
 - 13.8.3 公司偿债能力分析
 - 13.8.4 公司营运能力分析
 - 13.8.5 公司获利能力分析
 - 13.8.6 公司成长能力分析
- 13.9 百花（福建）文具有限公司
 - 13.9.1 公司发展状况分析
 - 13.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 13.9.3 公司偿债能力分析
 - 13.9.4 公司营运能力分析
 - 13.9.5 公司获利能力分析
 - 13.9.6 公司成长能力分析
- 13.10 天津柯雅美术材料有限公司
 - 13.10.1 公司发展状况分析
 - 13.10.2 公司总体规模与盈利状况
 - 13.10.3 公司偿债能力分析
 - 13.10.4 公司营运能力分析
 - 13.10.5 公司获利能力分析
 - 13.10.6 公司成长能力分析

图表目录：

- 图表 2015-2019年印度文具对外贸易情况
- 图表 2015-2019年韩国文具进出口统计表
- 图表 2015-2019年史泰博营收情况
- 图表 史泰博各项业务占比
- 图表 2015-2019年史泰博盈利指标
- 图表 2019年文具制造业销售收入
- 图表 2019年文具制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2019年文具制造业不同规模企业销售额
- 图表 2019年文具制造业不同规模企业销售额对比图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505072.html>