

2020-2025年中国线下培训教育行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国线下培训教育行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505084.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业培训是全面提升劳动者就业创业能力、缓解技能人才短缺的结构性矛盾、提高就业质量的根本举措，是适应经济高质量发展、培育经济发展新动能、推进供给侧结构性改革的内在要求，对推动大众创业万众创新、推进制造强国建设、提高全要素生产率、推动经济迈上中高端具有重要意义。截至到2017年中国教育培训机构数量为8.81万所，其中包括职业技能培训机构和各种非学历的短期培训机构，如中小学课外辅导机构等；预计2018年中国教育培训机构数量将下降到8.11万所左右。

2012-2018年中国教育培训机构数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 线下培训教育行业发展概述

第一节 线下培训教育的概念

一、定义

二、特点

第二节 线下培训教育行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 线下培训教育行业价值链分析

第四节 线下培训教育市场发展历程分析

第五节 线下培训教育行业特征分析

一、线下培训教育季节性消费特征分析

二、线下培训教育政策准入机制分析

三、线下培训教育经营模式分析

四、线下培训教育技术门槛分析

第二章 2019年中国线下培训教育行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2019年中国线下培训教育行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、线下培训教育行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 线下培训教育税收及进出口关税

第四节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第五节 线下培训教育技术环境

一、技术专利现状分析

二、线下培训教育行业技术现状及趋势

第三章 线下培训教育行业国内外发展概述

第一节 全球线下培训教育行业发展现状

一、2019年全球线下培训教育行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球线下培训教育行业发展趋势

第二节 中国线下培训教育行业发展概况

一、2019年中国线下培训教育行业发展概况

从信息披露完全的10家A股、2家港股、7家美股，总计19家线下培训机构为样本。10家A股（仅包含公司的教育分项业务）分别是昂立教育、开元股份、东方时尚、中国高科、中公教育、美吉姆、勤上股份、百洋股份、紫光学大、文化长城；2家港股分别收中国东方教育、卓越教育集团；7家美股分别是好未来、新东方、瑞思学科英语、ATA公司、四季教育、精锐教育、朴新教育。

2019H1线下培训板块披露半年报的19家公司整体收入和利润大部分实现快速增长。2019H1实现总体营业收入361.14亿元人民币，同比增长32.03%。

2018H1-2019H1线下培训教育公司营业收入统计

资料来源：公开资料整理

盈利方面，2019H1实现总体净利润24.94亿元人民币，同比增长15.34%。

2018H1-2019H1线下培训教育公司净利润统计

资料来源：公开资料整理

二、中国线下培训教育行业发展中存在的问题

第四章 线下培训教育行业市场分析

第一节 国内线下培训教育行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

- 1、2014-2019年线下培训教育行业市场规模及增速
- 2、线下培训教育行业市场饱和度
- 3、国内外经济形势对线下培训教育行业发展的影响
- 4、2020-2025年线下培训教育行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

- 1、技术变革与行业革新对线下培训教育行业的影响
- 2、差异化分析

第二节 2014-2019年中国线下培训教育行业产量分析

第三节 2019年线下培训教育行业需求分析

- 一、2014-2019年我国线下培训教育行业需求分析
- 二、2014-2019年我国线下培训教育市场价格走势分析

第五章 线下培训教育行业竞争态势分析

第一节 线下培训教育行业集中度分析

- 一、线下培训教育市场集中度分析
- 二、线下培训教育企业分布区域集中度分析
- 三、线下培训教育区域消费集中度分析

第二节 线下培训教育行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 线下培训教育行业竞争格局分析

- 一、2019年线下培训教育行业竞争分析
- 二、2019年中外线下培训教育产品竞争分析
- 三、2019年我国线下培训教育市场竞争分析
- 四、国内线下培训教育行业重点企业发展动向

第六章 中国线下培训教育或所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2019年中国线下培训教育或所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017-2019年中国线下培训教育或所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017-2019年中国线下培训教育或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2017-2019年线下培训教育或所属行业产销情况

二、2017-2019年线下培训教育或所属行业库存情况

三、2017-2019年线下培训教育或所属行业资金周转情况

第五节 2020-2025年线下培训教育或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2014-2019年中国线下培训教育或所属行业进出口数据

一、2014-2019年中国线下培训教育或所属行业进出口

二、2019年中国线下培训教育或所属行业进口分国家

三、2019年中国线下培训教育或所属行业出口分国家

四、2014-2019年中国线下培训教育或所属行业进出口价格

第七章 2014-2019年中国线下培训教育所属行业区域竞争全景分析

第一节 线下培训教育行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 线下培训教育行业细分产品分析

第三节 线下培训教育所属行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国线下培训教育行业产业链分析

第一节 线下培训教育行业产业链概述

第二节 线下培训教育上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 线下培训教育下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内线下培训教育生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国线下培训教育行业投资现状与前景分析

第一节 2014-2019年中国线下培训教育行业投资现状

一、2014-2019年中国线下培训教育行业投资规模

二、2019年中国线下培训教育行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2020-2025年中国线下培训教育行业投资前景分析

一、线下培训教育行业发展前景

二、线下培训教育发展趋势分析

三、线下培训教育市场前景分析

第三节 2020-2025年中国线下培训教育行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2020-2025年线下培训教育行业投资策略及建议

第十一章 2020-2025年中国线下培训教育行业发展预测分析

第一节 2020-2025年中国线下培训教育行业产量预测（AK ZZX）

第二节 2020-2025年中国线下培训教育行业需求量预测

第三节 2020-2025年中国线下培训教育行业规模预测

第四节 2020-2025年中国线下培训教育行业竞争预测

第五节 2020-2025年中国线下培训教育行业发展趋势

第六节 2020-2025年中国线下培训教育行业价格或价格指数预测

第七节 影响线下培训教育行业发展的主要因素

<https://www.huaon.com/story/492811> 没有别的模版可以直接在后台改

2020-2025年中国职业教育培训行业市场调查研究及投资战略咨询报告

据统计，国内语言类培训机构开设课程最多，将近6万门，占26.9%；其次为IT类培训机构，占16.6%；管理类排在第三，占比13.0%；会计类、法律类开设课程占比也在5%以上，艺术类、建筑类和公务员考试辅导类等则不足5%。

中国教育机构开设课程门类占比（单位：%）

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 职业教育培训行业相关概述

第一节 职业教育培训行业相关概述

一、职业教育培训的概念

二、职业教育培训的内容

三、职业教育培训的特点

第二节 职业教育培训的类型分析

一、技能培训

二、劳动预备制度培训

- 三、再就业培训
- 四、创业培训
- 五、在职培训
- 六、远程培训
- 七、连续性培训

第二章 2019年职业教育培训行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国职业教育培训行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国职业教育法》
- 二、《认证培训机构管理办法》
- 三、《关于加强职业培训促进就业的意见》
- 四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》
- 五、其他职业教育培训政策分析

第三节 中国职业教育培训行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、教育环境分析
- 四、居民文教娱乐支出
- 五、就业形势分析

第四节 中国职业教育培训所属行业技术环境分析

- 一、数字化教育的革新
- 二、个性化教育的革新

第三章 中国职业教育培训发展分析

第一节 中国职业教育培训行业分析

- 一、中国职业教育培训产业概况
- 二、职业教育培训业价值链分析

- (一) 培训内容提供商
- (二) 培训设施提供商
- (三) 培训服务提供商
- (四) 培训服务购买者

三、大学生创业的培训教育兴起

第二节 中国职业教育培训持续发展的对策

- 一、更新教育观念，明确职业培训的地位及意义
- 二、政府部门积极引导，完善监管体系
- 三、培训机构加强自身建设，以质量求生存
- 四、提高职业培训地位，发展终身职业教育体系

第三节 中国民办职业培训发展现状分析

- 一、中国民办培训机构数量分析
- 二、民办培训机构师资力量分析
- 三、中国民办职业培训发展瓶颈分析

- (一) 规模小生源差
- (二) 品牌建设乏力
- (三) 特色课程不足
- (四) 办学资源匮乏
- (五) 师资队伍不稳定
- (六) 应试倾向明显

四、民办职业教育培训发展趋势分析

- (一) 专业化趋势
- (二) 标准化趋势
- (三) 规模化趋势

第四节 成人职业教育培训发展情况分析

- 一、成人职业教育培训的必要性
- 二、成人职业教育培训的问题和难点
- 三、成人职业教育培训的措施分析

第五节 新生代农民工职业教育培训探析

- 一、农民工人力资源结构性分析
- 二、新生代农民工职业培训教育的处境分析
- 三、加强新生代农民工职业培训教育的建议

第四章 中国职业教育培训机构分析

第一节 中国职业教育培训机构发展现状

一、职业教育培训机构发展状况分析

二、职业技术培训机构发展规模

(一) 职业技术培训机构数量

职业培训是全面提升劳动者就业创业能力、缓解技能人才短缺的结构性矛盾、提高就业质量的根本举措，是适应经济高质量发展、培育经济发展新动能、推进供给侧结构性改革的内在要求，对推动大众创业万众创新、推进制造强国建设、提高全要素生产率、推动经济迈上中高端具有重要意义。截至到2017年中国教育培训机构数量为8.81万所，其中包括职业技能培训机构和各种非学历的短期培训机构，如中小学课外辅导机构等；预计2018年中国教育培训机构数量将下降到8.11万所左右。

2012-2018年中国教育培训机构数量

(二) 职业技术培训教师数量

(三) 职业技术培训学生数量

三、职业技工学校发展规模分析

(一) 职业技工学校机构数量

(二) 职业技工学校教师数量

(三) 职业技工学校学生数量

四、职业教育培训机构存在的问题分析

五、职业教育培训机构发展的对策分析

第二节 中国职业教育培训机构市场分析

一、受风险资本青睐，获得投资金额最高

二、市场潜力巨大，不断增长

三、工程建设业培训市场增长率远超平均水平

第三节 中国职业教育培训机构发展趋势分析

一、工会职业技能培训萎缩

二、职业教育与培训相结合

三、职业培训E-learning模式

(一) 中国E-learning市场

(二) E-learning需求分析

(三) 混合式E-learning

第五章 中国IT培训市场发展概况分析

第一节 中国IT培训市场现状

一、IT人才供求情况

二、IT培训市场规模

三、IT培训市场集中度

四、IT培训品牌格局

五、IT培训专业细分

第二节 IT培训机构发展状况

一、IT培训机构规模分析

二、IT培训机构类型分析

三、IT培训机构产品分析

四、IT培训机构收费分析

(一) 收费相关政策分析

(二) 重点培训方向收费

(三) 收费影响因素分析

第三节 IT培训行业品牌发展分析

一、IT培训行业品牌加快集中

二、IT培训机构强弱分化升级

三、IT培训行业品牌发展策略

第四节 IT培训所属行业发展前景分析

一、认证型IT培训发展前景

二、就业型IT培训发展前景

三、IT培训热门市场发展前景

(一) 4G培训市场发展前景

(二) 移动互联网培训发展前景

(三) 软件开发培训市场发展前景

(四) 软件测试培训市场发展前景

(五) 网络技术培训市场发展前景

(六) 游戏开发培训市场发展前景

四、IT在线远程教育发展前景

第六章 中国其他职业教育培训细分市场分析

第一节 中国会计培训市场分析

一、会计培训发展现状分析

二、会计培训发展存在的问题

三、会计培训发展的对策分析

第二节 中国语言培训市场分析

一、语言培训市场规模

二、语言培训师资实力

三、语言培训市场集中度

四、语言培训品牌竞争力

五、语言培训消费者调研

- (一) 品牌是决定因素
- (二) 实用英语占重头
- (三) 高端英语培训走强
- (四) 海外机构认可度高
- (五) 小语种培训兴起

六、语言培训的发展趋势

- (一) 培训机构品牌化
- (二) 培训课程个性化
- (三) 培训模式多元化
- (四) 培训服务增值化

第三节 中国高管培训市场分析

一、高管培训价值链

二、高管培训市场概况

三、高管培训课程需求

四、管理培训商业模式

五、高管培训市场结构

六、高管培训竞争格局

七、高管培训发展趋势

- (一) 行业集中度提高
- (二) 小而专市场细分
- (三) 海外机构竞争
- (四) 自主研发课程
- (五) 资格认证退出
- (六) 企业培训外包
- (七) 教练式管理培训
- (八) 高管培训俱乐部

第四节 中国金融行业培训市场分析

一、金融培训发展现状

二、金融培训需求分析

三、金融培训发展趋势

第五节 中国汽车驾驶培训市场分析

一、汽车驾驶员规模分析

二、汽车驾驶培训市场规模

三、汽车驾驶培训区域竞争格局

第六节 中国人力资源培训市场分析

- 一、人力资源培训存在的问题分析
- 二、人力资源培训在企业发展的作用
- 三、人力资源培训发展的对策分析

第七章 中国职业教育培训机构竞争力分析

第一节 广州新东方烹饪学校

- 一、学校基本情况
- 二、发展规模分析
- 三、课程设置分析
- 四、教学模式分析
- 五、竞争优势分析

第二节 山东蓝翔高级技工学校

- 一、学校基本情况
- 二、发展规模分析
- 三、专业设置分析
- 四、竞争优势分析

第三节 北大青鸟APTECH

- 一、企业基本情况
- 二、业务范围分析
- 三、教学内容分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、综合竞争力分析

第四节 北方汽车专修学校

- 一、企业基本情况
- 二、教学内容分析
- 三、发展规模分析
- 四、科目设置分析
- 五、企业竞争优势

第五节 新职联国际教育研究院

- 一、企业基本情况
- 二、职业培训项目
- 三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第六节 常德职业培训教育集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展宗旨
- 三、发展经验与成效
- 四、企业发展对策

第七节 广东中大职业培训学院

- 一、企业基本情况
- 二、培训课程设置
- 三、办校规模分析
- 四、竞争优势分析

第八节 汇众教育（北京）教育科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、培训师力量
- 三、培训课程设置
- 四、办校规模分析
- 五、竞争优势分析

第九节 尚德机构

- 一、企业基本情况
- 二、发展历程分析
- 三、办校规模分析
- 四、专业结构分析
- 五、教学研究计划

第十节 中华会计网校

- 一、网校发展简况
- 二、培训内容分析
- 三、商业模式分析
- 四、网络教学规模
- 五、培训特色分析

第八章 2020-2025年中国职业教育培训所属行业发展前景与战略分析

第一节 2020-2025年中国职业教育培训行业投资前景分析

- 一、职业教育培训发展趋势分析
- 二、职业教育培训市场前景分析
- 三、中国IT教育培训市场预测

四、中国语言培训市场预测

第二节 2020-2025年中国职业教育培训投资机会分析

一、企业定制职业培训

二、高管晋升职业培训

三、高新技术职业培训

第三节 2020-2025年职业教育培训行业投资建议分析

一、规模经济获取竞争优势

二、长期投资化解政策风险

三、以就业打造声誉和品牌

四、职业培训：风投“香饽饽”

第九章 职业培训机构投资战略与客户策略分析

第一节 职业培训机构发展战略规划背景意义（AK ZZX）

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 职业培训机构发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 职业培训机构战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 职业培训机构战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第五节 职业培训机构重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、企业重点客户市场营销策略

图表目录：

图表12015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32015-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表42015-2019年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表52015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表72015-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表82015-2019年中国货物所属行业进出口总额变化趋势图

图表92015-2019年中国人口总量增长趋势图

图表102019年全国人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505084.html>