

# 2019-2025年中国烟草行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国烟草行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455085.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烟草是茄科烟草属植物，一年生或有限多年生草本，全体被腺毛；根粗壮。茎高0.7-2米，基部稍木质化。叶矩圆状披针形、披针形、矩圆形或卵形，顶端渐尖，基部渐狭至茎成耳状而半抱茎。花序顶生，圆锥状，多花；花梗长5-20毫米。蒴果卵状或矩圆状，长约等于宿存萼。种子圆形或宽矩圆形，径约0.5毫米，褐色。夏秋季开花结果。原产于南美洲。中国南北各省区广为栽培。烟草是喜温作物，对温度的反应比较敏感，不同的温度条件对烟草的品质、产量影响比较大。优质烟草在生育期内对温度的要求是前期较低、后期较高。作烟草工业的原料；全株也可作农药杀虫剂；亦可药用，作麻醉、发汗、镇静和催吐剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 烟草相关概念与特征

##### 第一节 烟草的概念与分类

###### 一、烟草概述

###### 二、烟草的种类及其分布

###### 三、烟草工业概述

###### 四、烟草行业的矛盾分析

##### 第二节 烟草行业的主要特征

###### 一、烟草行业的特殊性

###### 二、中国烟草行业的垄断特征

###### 三、中国烟草行业的竞争特性

### 第二章 2015-2018年世界烟草行业发展分析

#### 第一节 世界烟草行业发展综述

##### 一、2018年世界《烟草控制框架公约》的履行和影响

##### 二、2018年世界烟叶发展状况

##### 三、2018年世界卷烟发展状况

##### 四、2018年主要跨国烟草公司发展动态

##### 五、远东地区卷烟发展状况

## 六、亚太地区卷烟市场状况

### 七、2018年世界烟草竞争新格局分析

#### 第二节 美国

- 一、近年来美国卷烟销售量缓慢下降
- 二、2018年美国无烟烟草收益增长情况
- 三、2018年美国两烟草公司打造出无烟新型烟草制品
- 四、2018年美国卷烟垃圾减少情况分析

#### 第三节 德国

- 一、德国烟草市场从宽松走向严格
- 二、近年来德国控烟工作进展情况
- 四、2018年德国烟草发展状况

#### 第四节 印度

- 一、2019-2025年度印度烟草出口预测
- 二、2018年印度烟草业发展状况

#### 第五节 日本

- 一、2018年日本烟草税收增长情况
- 二、日本烟草财政年度优质品牌市场额下滑

#### 第六节 其他国家烟草发展情况分析

- 一、2018年法国烟草业发展情况分析
- 二、2018年瑞典烟草业发展情况分析
- 三、2018年韩国烟草业发展情况分析
- 四、2018年芬兰烟草业发展情况分析
- 五、2018年菲律宾烟草业发展情况分析
- 六、2018年津巴布韦烟草业发展情况分析

## 第三章 中国烟草产业发展环境分析

### 第一节 当前烟草行业环境分析

- 一、国内烟草市场竞争国际化
- 二、国内发展环境日趋复杂
- 三、行业改革进入攻坚阶段

### 第二节 烟草行业政策分析

- 一、控烟政策及行动
- 二、《烟草专卖许可证管理办法》
- 三、《反垄断法》立法对烟草行业的影响

## 第四章 2015-2018年中国烟草行业发展分析

### 第一节 中国烟草行业发展概况

#### 一、中国烟草产业概况

#### 二、中国雪茄产业概况

### 第二节 烟草行业体制改革进展情况

#### 一、理顺所属行业资产管理体制

#### 二、推进卷烟工业企业改革

#### 三、推进烟草商业企业改革

#### 四、调整进出口管理体制

### 第三节 2018年烟草行业发展状况

#### 一、2018年烟草行业政策发展环境分析

#### 二、2018年烟草业体制改革状况

#### 三、2018年发改委烟草价格调控

#### 四、2018年烟草行业企业发展情况分析

#### 六、2018年烟草行业发展趋势分析

### 第四节 2018年中国烟草国际化发展概述

### 第五节 烟草行业发展面临的问题与对策研究

#### 一、烟草行业发展面临的问题

#### 二、促进烟草行业发展对策分析

## 第五章 2015-2018年中国烟草所属行业经济运行数据分析

### 第一节 2015-2018年全国各地区卷烟生产分析

### 第二节 2015-2018年中国烟草制品所属行业经济运行分析

#### 一、2018年全国烟草制品所属行业经济运行情况

#### 二、2018年中国烟草制品所属行业规模

#### 三、2018年中国烟草制品所属行业产销情况

#### 四、2018年中国烟草制品所属行业盈利能力

#### 五、2018年中国烟草制品所属行业资产负债

### 第三节 2015-2018年烟草行所属行业收入前十家企所属行业分析

## 第二部分 市场发展分析

## 第六章 中国卷烟市场分析

### 第一节 中国卷烟市场构建分析

#### 一、背景回顾

#### 二、改革的核心要领

### 三、发展策略

#### 第二节 2018年卷烟市场形势分析

##### 一、地区卷烟销售计划指标结构分析

##### 二、低档卷烟档次指定划分分析

##### 三、烟草行业体制改革进程分析

#### 第三节 中国卷烟市场制假售假问题解决对策

##### 一、法律法规宣传策略

##### 二、强化监管力度策略

##### 三、加强联合执法策略

#### 第四节 中国卷烟市场发展趋势

##### 一、中国卷烟价格变化趋势分析

##### 二、中国卷烟市场的发展趋势分析

### 第七章 主要省市烟草市场分析

#### 第一节 2018年云南烟草市场分析

##### 一、云产高档烟市场走强的原因

##### 二、对云产高档烟巩固发展的建议

##### 三、2018年云南烟草行业发展状况

#### 第二节 2018年北京烟草市场分析

##### 一、北京卷烟市场概况

##### 二、2018年北京市控烟状况

##### 三、烟草品牌参与北京奥运会的分析

#### 第三节 2018年浙江烟草市场分析

##### 一、2018年浙江镇海卷烟市场分析

##### 二、2018年浙江平湖卷烟市场分析

##### 三、2018年浙江农村烟草市场状况

### 第八章 中国烟草所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2018年我国分产品进出口数据分析

##### 一、2018年烟草及烟草废料进出口数据

##### 二、2018年雪茄及卷烟进出口数据

##### 三、2018年其他烟草制品进出口数据

#### 第二节 2018年我国分国别进出口数据分析

##### 一、2018年烟草及烟草废料分国别进出口数据

##### 二、2018年雪茄及卷烟分国别进出口数据

### 三、2018年其他烟草制品分国别进出口数据

#### 第九章 烟叶生产状况分析

##### 第一节 主要国家烟叶生产状况

- 一、美国的烟叶生产
- 二、2018年印度烟叶生产状况
- 三、2018年津巴布韦烟叶生产状况
- 四、2018年希腊烟叶生产状况
- 五、2018年墨西哥烟叶生产状况
- 六、2018年菲律宾烟叶生产状况
- 七、2018年加拿大烟叶生产状况
- 八、世界烟叶需求和生产的转移趋势预测

##### 第二节 中国烟叶生产可持续发展规划纲要

- 一、烟叶生产现状和面临的形势
- 二、烟叶生产可持续发展的指导思想和总体目标
- 三、烟叶生产可持续发展的主要任务和措施

##### 第三节 现代烟叶管理信息化建设分析

- 一、加强烟叶管理信息化建设之迫切性
- 二、坚持便民原则探索多样化服务
- 三、对烟叶信息数据要严格审核
- 四、完善规章制度做好信息数据的管理

#### 第十章 烟草行业市场营销策略分析

##### 第一节 烟草行业营销方式介绍

- 一、烟草行业营销管理的“过程导向”控制
- 二、烟草行业的“推式营销”与“拉式营销”
- 三、导致卷烟消费游离的六大因素分析
- 四、烟草行业的诚信网络建设策略

##### 第二节 基层卷烟营销工作利弊分析

- 一、基层卷烟营销工作的作用
- 二、基层营销工作存在的问题
- 三、解决存在问题的对策

##### 第三节 农村卷烟营销策略分析

- 一、农村卷烟市场的真实需求分析
- 二、农村卷烟销售市场引起的思考

### 三、农村卷烟销售市场现状分析

### 四、农村卷烟销售市场营销策略

#### 第四节 卷烟品牌营销策略探析

##### 一、市场定位策略

##### 二、产品价格策略

##### 三、卷烟组合策略

##### 四、广告宣传策略

#### 第五节 卷烟流通企业的服务营销分析

##### 一、市场环境的变化分析

##### 二、服务对象与目标分析

##### 三、卷烟服务营销的特性及原则

##### 四、服务创新对卷烟流通企业发展的必要性

## 第三部分 行业竞争格局

### 第十一章 烟草行业竞争分析

#### 第一节 2018年烟草品牌发展情况分析

##### 一、整体概况

##### 二、百牌号

##### 三、名优烟

##### 四、百万箱品牌

##### 五、两百万箱品牌

##### 六、重点品牌

##### 七、亮点品牌

#### 第二节 2018年中国卷烟品牌竞争力分析

##### 一、卷烟品牌综合竞争力评价分析

##### 二、卷烟品牌竞争力分类评述

##### 三、提高卷烟品牌竞争力的思考

#### 第三节 2018年烟草畅销品牌发展趋势及问题探析

##### 一、2018年我国烟草市场品牌发展状况

##### 二、我国烟草市场卷烟品牌的发展趋势分析

##### 三、我国卷烟品牌培育中存在的问题及思考

#### 第四节 中国烟草行业重组现状及趋势

##### 一、中国烟草行业重组现状

##### 二、中国烟草行业重组趋势

## 第十二章 国内外烟草行业重点企业分析

### 第一节 上海烟草（集团）公司

- 一、公司概况
- 二、企业架构及规模
- 三、销售网络分布
- 四、公司经营情况分析

### 第二节 红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司品牌发展状况
- 四、经典100红塔山市场分析

### 第三节 湖南中烟工业公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

### 第四节 宁波大红鹰实业投资股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况及财务数据分析
- 三、经营发展状况
- 四、战略转型分析

### 第五节 红云烟草（集团）有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司品牌发展状况

### 第六节 陕西金叶科教集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况及财务数据分析

### 第七节 红河烟草（集团）有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展历程
- 三、公司管理特点

### 第八节 英美烟草公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司市场拓展状况

### 第九节 日本烟草公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司并购扩张战略

#### 第十节 帝国烟草公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司并购扩张状况

### 第四部分 行业发展趋势及策略

#### 第十三章 相关行业发展现状及趋势分析

##### 第一节 烟草包装业发展状况

- 一、我国烟草包装外观设计现状分析
- 二、我国烟草行业过度包装问题分析
- 三、未来国际烟草包装行业走势分析
- 四、烟草用bopp膜的发展趋势分析

##### 第二节 卷烟纸制造业发展状况

- 一、卷烟纸制造业发展现状
- 二、卷烟纸制造行业发展趋势

##### 第三节 烟草广告业发展状况

- 一、烟草广告业的现状分析
- 二、中国烟草广告业面临政策限制
- 三、对烟草广告策略的几点看法与建议

##### 第四节 烟草机械业发展状况

- 一、烟草机械的发展
- 二、烟草机械中式卷烟新机遇
- 三、烟草机械国产化潮流
- 四、烟草机械未来方向

##### 第五节 烟草物流业发展状况

- 一、物流资源共享的作用及方式
- 二、物流资源共享中需要解决的问题
- 三、搭建物流资源信息平台的策略
- 四、烟草行业与逆向物流分析
- 五、烟草行业的物流配送渠道分析

#### 第十四章 烟草行业发展趋势分析

## 第一节 世界卷烟业发展趋势分析

- 一、烟草产品成本变动趋势分析
- 二、烟草产品消费转移趋势分析
- 三、烟草产品品牌发展趋势分析
- 四、烟草业发展的主流趋势分析

## 第二节 世界烟草体制演变趋势分析

- 一、多数国家烟草管理体制的演变趋势和特点
- 二、日本烟草管理体制的演变趋势
- 三、日本成功经验对我国烟草体制变革的影响

## 第三节 烟草行业发展趋势

- 一、烟草企业信息化趋势分析
- 二、二十一世纪烟草使用新趋势
- 三、中国烟草行业重组已成大势所趋

## 第十五章 烟草行业投资前景分析

### 第一节 未来10年内烟草行业面临的挑战和机遇

### 第二节 2018年中国烟草企业新的增长点探析

- 一、政策主导的高增长
- 二、依靠重组整合形成的高增长
- 三、市场未来增长空间分析
- 四、品牌运行能力分析
- 五、《烟草控制框架公约》生效带来的影响
- 六、应引起高度重视的几种现象
- 七、几点建议

### 第三节 人口迁移为烟草带来的商机

- 一、人口迁移的背景分析
- 二、人口迁移对迁入地的影响
- 三、人口迁移对卷烟市场的影响
- 四、人口迁移下的市场开发策略

## 第十六章 烟草行业发展策略分析

### 第一节 2018年及今后几年烟草行业发展建议

### 第二节 烟草企业人力资源开发策略

- 一、中国烟草企业人力资源开发存在的主要问题
- 二、中国烟草企业人才资源存在问题原因分析

### 三、中国烟草企业人力资源开发的方案

#### 第三节 中国烟草企业文化分析

##### 一、文化的演变分析

##### 二、文化的生命分析

##### 三、文化的价值分析

##### 四、文化的回归分析

##### 五、文化竞争力分析

#### 第四节 卷烟新产品投放策略分析

##### 一、产品的核心特色

##### 二、小规模投放测试

##### 三、适当的产品促销活动

##### 四、果断的中止投放

#### 图表目录：

图表 2015-2018年巴西的烟叶产量

图表 2018年世界主要烟草公司卷烟销售情况

图表 2018年五大跨国烟草公司烟草业务主要指标

图表 2015-2018年部分国家烤烟价格

图表 印度烟草公司经营情况

图表 《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》的主要指标

图表 烟草行业工商利税

图表 以省级为单位烟草工业主要指标比较

图表 名优烟销售比重比较

图表 部分名优烟历史销售比较

图表 部分企业单箱均价，一二类烟比重，重点品牌销量统计

图表 2018年烤烟收购价格表

图表 2018年烤烟价区表

图表 2018年白肋烟收购价格表

图表 2018年香料烟收购价格表

图表 2018年卷烟产量全国合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455085.html>