

# 2023-2028年中国中药行业市场深度评估及投资策略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国中药行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/875090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展概述

第一章 中药行业发展综述

第一节 中药行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

1、高技术性

2、区域性季节性

3、集中程度高

第二节 中药行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国中药行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

(一) 超临界流体萃取技术

(二) 中药澄清技术

(三) 中药分离、纯化工艺

#### 二、技术发展趋势预测

### 第二部分 市场深度分析

### 第三章 中成药市场发展分析

#### 第一节 中国中成药市场发展分析

一、中国中成药行业发展总体概述

二、2022年中成药行业发展情况分析

三、2022年中成药行业发展态势

四、中国中成药行业发展特征分析

#### 第二节 中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品对比分析

二、新竞争厂商的潜在进入分析

三、供应商的权力分析

四、购买商的权力分析

#### 第三节 中成药市场存在的问题及对策

一、我国中成药与国外存在的差距

二、制约我国中成药发展的因素

三、中成药流通环节质量管理的建议

四、中国中成药品牌经营策略

五、中成药企业市场发展策略

1、国内市场发展策略

2、国外市场发展策略

### 第四章 民族药市场发展分析

#### 第一节 民族药行业发展概况

一、中国民族医药简介

二、我国民族医药产业发展概况

三、我国民族药创新发展的瓶颈

四、我国民族药面临发展好时机

#### 第二节 苗药

一、苗药简介

二、苗药成为贵州医药工业主导

### 三、贵州苗药行业竞争整合状况分析

#### 第三节 藏药

##### 一、藏药概述

##### 二、西藏首部地方藏药材标准颁布

##### 三、青海藏药发展的现状分析

##### 四、“十四五”藏药迎来更大发展

##### 1、政策优势

##### 2、藏药文化

##### 3、资源优势

##### 4、药物疗效

##### 五、藏药标准体系建设

#### 第四节 彝药

##### 一、彝族民族医药发展及资源简介

##### 二、彝药市场发展概述

##### 三、云南楚雄州传承发扬彝药产业

##### 四、关于彝药的再开发分析

##### 五、彝药市场发展前景看好

#### 第五节 民族医药行业的发展机遇与挑战

##### 一、我国民族药业迎来三大发展机遇

##### 二、中国医药产业发展面临的挑战

##### 三、我国民族药发展亟待解决的难题

##### 四、民族药行业标准建设有待加强

#### 第六节 中国民族药行业发展对策

##### 一、我国民族医药行业发展建议

##### 二、民族药发展的政策支持

#### 第五章 中药材市场发展分析

##### 第一节 中药材市场发展状况分析

##### 一、我国中药材市场发展分析

##### 二、我国大力整治中药材专业市场

##### 三、2022年我国中药材市场发展分析

##### 第二节 中药材重点品种流通分析

##### 一、中药材重点品种种植和产地价格状况分析

##### 二、中药材重点品种市场流通状况分析

##### 三、中药材重点品种价格波动状况分析

##### 第三节 中药材生产可持续发展的综述

## 一、中药材实施可持续发展的必要性

## 二、中药材可持续发展的主要途径

### 1、资源动态与资源保护

### 2、药材生产的规范化

### 3、药材生产的科学化

### 4、现代生物技术的运用

## 三、实施中药材可持续发展的保证措施

### 1、政策措施

### 2、机制措施

### 3、技术措施

### 4、人才措施

### 5、资金措施

## 第四节 中药材GAP

### 一、GAP对绿色中药可持续发展的重要意义

### 二、中药材GAP研究认证问题解析

### 三、中药材GAP基地建设存在的问题

### 四、中药材GAP基地建设的对策

## 第五节 中药材市场问题及对策

### 一、中药材的法制化管理亟待加强

### 二、中药材生产流通模式存在的问题及对策

### 三、中国中药材开发应实施可持续发展战略

### 四、振兴中国中药材产业的根本途径探索

## 第六章 中药饮片发展分析

### 第一节 中药饮片市场发展分析

#### 一、中药饮片加工行业发展总况

#### 二、2021年中药饮片加工业发展情况分析

#### 三、2022年中药饮片加工业发展情况分析

#### 四、中国中药饮片行业竞争层次分析

##### 1、行业市场化程度较高

##### 2、行业集中度较低

##### 3、产业政策和市场环境更有利于优势企业发展

### 第二节 中药饮片炮制

#### 一、中药饮片炮制产业分析

#### 二、新政严格中药饮片炮制规范

#### 三、中药饮片炮制面临的问题解析

#### 四、发展中药饮片炮制产业的对策

##### 第三节 中药饮片行业存在的主要问题

- 一、中药饮片流通和应用中的管理问题
- 二、中药饮片生产中存在的问题
- 三、中药饮片的有效性和安全性评价中的问题
- 四、中药饮片行业科研中存在的问题

##### 第四节 中药饮片市场发展对策

- 一、中药饮片进入国际主流医药市场的对策
- 二、中药饮片行业发展对策浅析
  - 1、加强饮片的分级管理
  - 2、建立科研新方式
  - 三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路
  - 四、加强中药饮片质量建设的途径
    - 1、完善工艺流程强化源头
    - 2、继续加大中药饮片生成经营和监管法律、法规的宣传力度

#### 第三部分 竞争格局分析

##### 第七章 中药市场竞争格局及集中度分析

###### 第一节 中药行业国际竞争格局分析

- 一、国际中药市场发展情况分析
- 二、国际中药市场竞争格局
- 三、国际中药市场发展趋势预测
- 四、国际中药重点企业竞争力分析

###### 第二节 中药行业国内竞争格局分析

- 一、国内中药行业市场规模分析
- 二、国内中药行业竞争格局分析
- 三、国内中药行业竞争力分析

###### 第三节 中药行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

##### 第八章 中药行业区域市场分析

###### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业规模指标区域分布分析

#### 四、行业效益指标区域分布分析

#### 五、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 华东地区中药行业分析

#### 第三节 华南地区中药行业分析

#### 第四节 华中地区中药行业分析

#### 第五节 华北地区中药行业分析

#### 第六节 东北地区中药行业分析

#### 第七节 西部地区中药行业分析

### 第九章 中国中药行业生产企业经营分析

#### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 华润三九医药股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 九芝堂股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 天士力医药集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 云南白药集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 金陵药业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2023-2028年中药行业前景及趋势预测分析

#### 第一节 2023-2028年中药市场发展前景

##### 一、中药市场发展潜力

##### 二、中药市场发展前景展望

##### 三、中药细分行业发展前景预测

#### 第二节 2023-2028年中药市场发展趋势预测分析

##### 一、中药行业发展趋势预测

##### 二、中药行业市场规模预测分析

###### 1、中药行业市场容量预测分析

###### 2、中药行业销售收入预测分析

##### 三、中药行业细分市场发展趋势预测分析

## 第五部分 发展战略研究

### 第十一章 中药行业发展战略研究「HJ LT」

#### 第一节 中药行业发展战略研究

#### 第二节 对中国中药品牌的战略思考

#### 第三节 中药行业经营策略分析

#### 第四节 中药行业投资战略研究

##### 一、2023年中药行业投资战略

##### 二、2023-2028年中药行业投资战略

##### 三、2023-2028年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：1：中药资源分类统计

图表：2：2018-2022年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表：3：2018-2022年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表：4：2018-2022年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表：5：2018-2022年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表：6：2018-2022年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表：7：2018-2022年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表：8：2018-2022年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表：9：2018-2022年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表：10：2018-2022年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/875090.html>