

2021-2026年中国吻合器行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国吻合器行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/655097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

外科手术通常都会面临闭合切口（伤口）问题，最初的外科手术均采用缝合线缝合，但是缝合线缝合存在一些缺点，如缝合耗时久，部分患者对缝合线有排异反应等。自1908年外科吻合器问世以来，外科吻合器逐步作为一种机械缝合的方式，替代针线徒手吻合操作，在临床上广泛应用于妇产科、胸外科、普外科、眼科、泌尿外科等科室。

目前吻合器根据其适用范围的不同，被划分为皮肤吻合器、管型吻合器、肛肠吻合器、直线型吻合器、直线切割吻合器、腔镜下直线切割吻合器、包皮切割吻合器等，对于管型吻合器、肛肠吻合器、直线型吻合器、直线切割吻合器、腔镜下直线切割吻合器，通常每一副完整的吻合器最基础的组成是钉砧（又称抵钉座）、器身和组件，组件是对吻合器中可更换部分的总称，通常包括钉仓、推钉片和吻合钉。

随着我国经济实力的不断增长，居民人均消费能力的不断增长，医疗改革的不断深化，目前我国人口老龄化趋势明显，在越来越多的人患有心脑血管疾病、癌症和糖尿病等疾病的背景下，我国吻合器行业市场规模增长迅速，据统计，截至2019年我国吻合器行业市场规模达到94.79亿元，同比增长17.71%，预计2020年突破百亿达到110.9亿元。

2015-2020年中国吻合器行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吻合器行业概述

第一节 吻合器概述

一、吻合器的定义

二、吻合器的分类

三、吻合器的使用

四、吻合器使用原理

五、吻合器主要特点

第二节 吻合器在胃肠外科中的应用

第三节 吻合器在小肠手术中的应用

第二章 2016-2020年国际吻合器行业运行状况分析

第一节 2016-2020年国际吻合器产业发展总况

一、国外吻合器市场总体发展状况分析

二、全球吻合器市场竞争格局分析

三、国际医疗器械行业发展现状调研

第二节 2016-2020年国际吻合器行业发展分析

一、欧洲

二、日本

三、美国

第三节 2021-2026年国际吻合器市场趋势预测

第三章 2016-2020年中国吻合器行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国吻合器行业政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、医疗器械广告审查新标准实施

三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

四、司法部就医疗器械监督管理条例征求意见

五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2016-2020年中国吻合器行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国对医疗器械的监管状况分析

第一节 医疗器械的GMP认证

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、我国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第二节 国家对医疗器械价格的干预形势分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、我国医疗器械价格管理现状调研

五、政府监管医疗器械价格的必要性

六、国内医疗器械价格管理典型模式

七、完善医疗器械价格及管理机制的建议

（一）加强医疗器械价格监测

（二）健全医疗器械价格形成机制

（三）促进医疗器械价格多部门联动监管

八、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第三节 2016-2020年中国医疗器械监管信息化的探讨

一、我国现有医疗器械监管信息化平台的状况分析

1、国家级信息平台的状况分析

2、地方信息平台的状况分析

二、推进医疗器械监管信息化建设的重要性

1、破解监管难题

2、提升监管效能

3、实现智慧监管

三、对医疗器械监管信息化建设的思考

1、顶层设计统筹谋划

2、分类推进分步实施

3、把握关键突出重点

第四节 2016-2020年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业存在的问题及对策分析

二、国中小型医疗器械经营企业存在的问题及监管

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

1、医疗器械监管中存在的主要问题

2、医疗器械监管的有效对策与实施建议

第五章 2016-2020年中国吻合器行业发展现状分析

第一节 中国吻合器行业发展现状分析

一、中国吻合器行业总体运行状况分析

二、中国吻合器行业的发展特点

三、中国吻合器行业供需现状分析

四、中国吻合器市场趋势预测探讨分析

第二节 2016-2020年中国吻合器行业运行分析

一、吻合器痔切闭术

二、胃肠吻合器和缝合器技术的发展

（一）吻（缝）合器在结肠癌手术中的应用

（二）吻（缝）合器在直肠癌手术中的应用

三、中国吻合器产品技术研究及其发展

第三节 2016-2020年中国吻合器行业存在的问题

第四节 对中国吻合器市场前景展望发展对策

一、吻合器市场特点

1、产业集中度低

2、创新能力弱

3、进出口结构失衡

4、内资品牌地位较低

二、吻合器市场变化的方向

三、中国吻合器行业发展的新思路

- 1、优化医疗器械监管机构
- 2、完善医疗器械法规体系
- 3、引进国外先进监管经验
- 4、提升内资医疗器械企业竞争力
- 5、理顺医疗器械创新体系

第六章 2016-2020年中国吻合器行业市场运行分析

第一节 2020年中国吻合器市场规模分析

- 一、2016-2020年中国吻合器行业市场规模及增速
- 二、2016-2020年中国吻合器行业市场饱和度
- 三、2021-2026年中国吻合器行业市场规模及增速预测分析

第二节 中国吻合器所属行业进出口分析

据统计，2019年国内吻合器设备共向106个国家和地区出口，出口总额约7229万美元，同比2018年增加96%，其中出口额前五名的国家和占比分别为：巴西15.56%、英国8.13%、意大利7.37%、西班牙6.81%、韩国5.97%。

2019年中国吻合器出口格局

- 一、中国吻合器所属行业进口分析
- 二、中国吻合器所属行业出口分析
- 三、影响吻合器所属行业进出口变化的主要因素

第三节 中国吻合器市场供需分析

- 一、中国吻合器市场需求分析
- 二、中国吻合器市场供应分析
- 三、中国吻合器市场供需趋势预测

第七章 2016-2020年中国吻合器地区市场情况分析

第一节 吻合器“东北地区”市场情况分析

- 一、2016-2020年东北地区市场规模分析
- 二、2016-2020年东北地区需求规模分析

第二节 吻合器“华北地区”市场情况分析

- 一、2016-2020年华北地区市场规模分析
- 二、2016-2020年华北地区需求规模分析

第三节 吻合器“华南地区”市场情况分析

- 一、2016-2020年华南地区市场规模分析
- 二、2016-2020年华南地区需求规模分析

第四节 吻合器“华东地区”市场情况分析

- 一、2016-2020年华东地区市场规模分析
- 二、2016-2020年华东地区需求规模分析
- 第五节 吻合器“西北地区”市场情况分析
 - 一、2016-2020年西北地区市场规模分析
 - 二、2016-2020年西北地区需求规模分析
- 第六节 吻合器“西南地区”市场情况分析
 - 一、2016-2020年西南地区市场规模分析
 - 二、2016-2020年西南地区需求规模分析
- 第七节 吻合器“华中地区”市场情况分析
 - 一、2016-2020年华中地区市场规模分析
 - 二、2016-2020年华中地区需求规模分析
- 第八章 2016-2020年中国吻合器行业营销与消费分析
 - 第一节 中国吻合器营销概况
 - 一、中国吻合器的发展转变
 - 二、中国吻合器行业营销模式的选择
 - 三、中国吻合器市场“团队营销”模式介绍
 - 第二节 中国吻合器营销策略
 - 一、中国吻合器行业营销策略建议
 - 1、按照市场需求进行产品创新与改造
 - 2、准确把握市场，赢得竞争优势
 - 3、坚持“客户至上”的信念，善于发现客户需求
 - 4、行销千里，决胜终端
 - 5、采取差异化竞争策略
 - 二、中国吻合器营销“返利”分析
 - 三、中国吻合器营销的风险控制
 - 第三节 中国吻合器行业生产现状分析
 - 一、吻合器产能分析
 - 二、吻合器产量分析
- 第九章 2016-2020年中国吻合器产业市场竞争格局分析
 - 第一节 2016-2020年中国吻合器产业竞争现状分析
 - 一、吻合器中外竞争力对比分析
 - 二、吻合器品牌竞争分析
 - 第二节 2016-2020年中国吻合器产业集中度分析
 - 一、吻合器生产企业集中分布
 - 二、吻合器市场集中度分析

第三节 2016-2020年中国吻合器企业提升竞争力策略分析

第十章 中国吻合器部分企业发展现状分析

第一节 芜湖圣大医疗器械技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第二节 北京派尔特医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第三节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第四节 江苏风和医疗器材股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第五节 浙江天松医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第六节 江西狼和医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第七节 江苏三联星海医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第八节 宁波戴维医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第十一章 2021-2026年中国吻合器产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国吻合器产业趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国吻合器产业市场预测分析

一、吻合器产业市场供给预测分析

二、吻合器需求预测分析

三、吻合器进出口预测分析

1、进口量预测分析

2、出口量预测分析

第十二章 2021-2026年中国吻合器行业发展投资前景预测

第一节 2021-2026年中国吻合器行业投资机会分析

一、吻合器投资项目分析（AK LZX）

二、可以投资的吻合器模式

三、2020年中国吻合器投资机会

第二节 吻合器行业投资风险及应对措施

一、吻合器市场风险及应对措施

二、吻合器行业政策风险及应对措施

三、吻合器行业经营风险及应对措施

四、吻合器同业竞争风险及应对措施

五、吻合器行业其他风险及应对措施

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表1：吻合器的种类及功能介绍

图表2：美国强生公司圆形吻合器的规格

图表3：2016-2020年全球吻合器市场规模

图表4：2016-2020年全球医疗器械行业市场规模分析

图表5：2021-2026年全球医疗器械行业市场规模预测分析

图表6：2016-2020年欧盟吻合器市场规模

图表7：2016-2020年日本吻合器市场规模

图表8：2016-2020年美国吻合器市场规模

图表9：2021-2026年全球吻合器市场规模预测分析

图表10：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/655097.html>