2021-2026年中国3D打印行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国3D打印行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/yzsb/705119.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印（3DP）即快速成型技术的一种，又称增材制造，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 ：中国3D打印产业发展综述
第一节 3D打印产业的相关概念
一、3D打印的相关定义
1、3D打印
2、3D打印技术
二、3D打印的分类
三、3D打印的优势分析
四、3D打印的替代效应
1、技术水平限制
2、3D打印存在规模劣势
3、3D打印技术替代性不强
4、尚处于起步阶段
第二节 3D打印产业发展环境分析
一、3D打印产业政策环境分析
1、行业政策汇总
2、主要政策分析
3、支持建立产业组织
4、政策环境对3D打印的影响
二、3D打印产业经济环境分析
1、中国GDP增长状况
2、工业增加值分析
3、制造业发展情况

4、经济环境对3D打印产业的影响
三、3D打印产业社会环境分析
1、个性化的消费需求推动3D打印产业的发展
2、价值观念的改变为3D打印的发展创造了条件
四、3D打印产业技术环境分析
1、中国3D打印产业专利申请分析
2、中国3D打印热门技术分析
第三节 3D打印产业链结构分析
一、3D打印产业链简介
1、3D打印产业链分析
2、3D打印产业链发展现状分析
3、3D打印产业链影响因素分析
二、3D打印产业链上游分析
1、产业链上游发展现状分析
2、产业链上游发展前景分析
三、3D打印产业链下游分析
1、产业链下游发展现状分析
2、产业链下游发展前景分析
第二章 ：全球3D打印产业发展状况分析
第一节 全球3D打印产业发展状况分析
一、全球3D打印发展历程分析
二、全球3D打印发展生命周期
三、全球3D打印产业规模分析
四、全球3D打印产业结构分析
第二节 全球3D打印细分领域现状分析
一、全球3D打印产品市场分析
二、全球3D打印设备市场分析
1、全球3D打印设备市场规模
2、全球3D打印设备数量情况
3、全球3D打印设备平均价格
三、全球3D打印服务市场分析
第三节 全球3D打印产业竞争格局分析
一、区域竞争格局分析
二、企业竞争格局分析
三、技术竞争格局分析

四、下游应用竞争格局分析
第四节 主要国家3D打印产业发展分析
一、主要国家3D打印产业规模分析
二、主要国家3D打印企业发展分析
三、主要国家3D打印产业发展启示
1、加大研发投入
2、鼓励企业应用
3、拓展应用领域
4、创新技术是关键
5、战略意义明显
第五节 全球3D打印产业发展前景预测
一、全球3D打印产业发展趋势分析
二、全球3D打印产业发展前景预测
第三章 ：中国3D打印产业发展状况分析
第一节 中国3D打印产业发展现状分析
一、中国3D打印产业市场规模分析
二、中国3D打印产业化程度分析
三、中国3D打印产业应用领域结构
四、中国3D打印产业创新能力分析
第二节 中国3D打印细分领域现状分析
一、中国3D打印产业细分行业结构分析
二、中国3D打印设备市场分析
1、中国3D打印设备市场规模分析
2、中国3D打印设备价格分析
三、中国3D打印材料市场分析
第三节 中国3D打印产业市场竞争格局
一、中国3D打印企业竞争格局
二、中国3D打印价格竞争格局
三、中国3D打印区域竞争格局
第四节 中国3D打印产业技术发展现状
一、中国3D打印技术发展现状
二、中国3D打印技术存在问题分析
1、3D打印技术本身发展不够成熟
2、3D打印技术未能有效地在企业中得到应用
3、未建立发展3D打印技术的统一协调管理体系

4、国内3D打印企业仍缺乏强有力的推动
第五节 中国3D打印产业最新发展动向
第四章 ：中国3D打印产业上游原材料供给分析
第一节 3D打印材料市场发展分析
一、3D打印材料市场规模分析
1、全球3D打印材料市场规模分析
2、中国3D打印材料市场规模分析
二、3D打印材料产品结构
第二节 金属材料供给分析
一、金属材料供给情况分析
1、钢材供给情况分析
2、有色金属供给情况分析
二、金属材料价格走势分析
1、钢铁价格走势分析
2、有色金属价格走势分析
三、金属材料在3D打印的应用
1、金属材料在3D打印的应用领域
2、金属材料在3D打印的应用案例
四、金属材料市场走势预测
1、钢材市场趋势预测
2、有色金属市场走势预测
第三节 陶瓷材料供给分析
一、陶瓷材料供给情况分析
1、普通陶瓷材料供给情况
2、人工合成陶瓷供给情况
二、陶瓷材料价格走势分析
1、普通陶瓷材料价格分析
2、人工合成陶瓷材料价格分析
三、陶瓷材料在3D打印的应用
1、陶瓷材料在3D打印的应用领域
2、陶瓷材料在3D打印的应用案例
四、陶瓷材料价格走势预测
第四节 塑料材料供给分析
一、塑料材料供给情况分析
二、塑料材料价格走势分析

三、塑料材料在3D打印的应用
1、塑料材料在3D打印的应用领域
2、塑料材料在3D打印的应用案例
四、塑料材料价格走势预测
第五节 生物材料供给分析
一、生物材料供给情况分析
1、生物材料市场规模分析
2、干细胞市场供给分析
二、生物材料市场需求分析
三、生物材料市场区域分布
1、北京地区
2、深圳地区
3、江浙地区
四、生物材料在3D打印的应用
1、生物材料在3D打印中的应用历程
2、3D打印中生物材料的来源
3、生物材料在3D打印中的应用原理
4、生物材料在3D打印的应用领域
5、生物材料在3D打印中的应用案例
6、生物材料在3D打印中存在的问题
五、生物材料在3D打印中的发展前景分析
第六节 砂材料供给分析
一、砂材料供需情况分析
二、砂材料价格走势分析
三、砂材料在3D打印的应用
四、砂材料价格走势预测
第七节 新型3D打印材料发展动态
一、尼龙长丝3D打印材料
二、纯天然3D打印材料
三、混凝土复合材料
第五章 ：中国3D打印产业下游行业需求分析
第一节 医疗领域对3D打印的需求分析
一、医疗领域发展状况分析
二、医疗领域3D打印应用现状
三、医疗领域3D打印应用案例

四、医疗领域3D打印需求前景
1、3D打印在医学领域发展仍然保持高速增长
2、未来向功能性的人体器官研究发展
五、医疗领域3D打印市场规模预测
第二节 航空航天业对3D打印的需求分析
一、航空航天业发展状况分析
1、中国军用飞机发展状况
2、中国通用飞机发展状况
二、航空航天业3D打印应用现状
三、航空航天业3D打印应用案例
四、航空航天业3D打印需求前景
1、3D打印零部件设计需求不断增大
2、私人飞行器的设计发展和定制化需求的增长
五、航空航天业3D打印市场规模预测
第三节 机器设备行业对3D打印的需求分析
一、机器设备行业发展状况分析
二、机器设备行业3D打印应用现状
三、机器设备行业3D打印应用案例
四、机器设备行业3D打印需求前景
五、机器设备行业3D打印市场规模预测
第四节 汽车行业对3D打印的需求分析
一、汽车行业发展概况分析
二、汽车行业3D打印应用现状
1、3D打印应用优势
2、3D打印的实际应用
三、汽车行业3D打印应用案例
四、汽车行业3D打印需求前景
1、汽车维修和零部件更换需求广阔
2、个性化定制汽车越来越受欢迎
五、汽车行业3D打印市场规模预测
第五节 个人市场行业对3D打印的需求分析
一、个人市场行业发展状况分析
二、个人市场行业3D打印应用现状
三、个人市场行业3D打印普及分析
1、从工业级到普通家庭的普及过程

2、3D打印能否复制个人电脑的发展路径
四、个人市场行业3D打印需求前景
1、免费开源系统出现加速推进产品普及
2、光固化打印机带动激光设备需求上升
五、个人市场行业3D打印市场规模预测
第六节 消费电子行业对3D打印的需求分析
一、消费电子行业发展状况分析
1、可穿戴设备市场分析
2、智能手表市场分析
3、平板电脑市场分析
二、消费电子行业3D打印应用现状
三、消费电子行业3D打印应用案例
四、消费电子行业3D打印需求前景
1、个性化电子配件发展潜力较好
2、微电路的封装可实现规模制造
五、消费电子行业3D打印市场规模预测
第七节 建筑工程行业对3D打印的需求分析
一、建筑工程行业发展状况分析
二、建筑工程行业3D打印应用现状
三、建筑工程行业3D打印应用案例
四、建筑工程行业3D打印需求前景
五、建筑工程行业3D打印市场规模预测
第八节 电影业对3D打印的需求分析
一、电影市场规模分析
二、电影业3D打印应用现状
三、电影业3D打印应用案例
四、电影业3D打印需求前景
1、3D制作电影业经典角色需求上升
2、3D打印技术在电影中的应用需求潜力巨大
五、电影业3D打印市场规模预测
第九节 玩具行业对3D打印的需求分析
一、玩具行业发展状况分析
二、玩具行业3D打印应用现状
1、帮助企业提高玩具生产质量
2、缩短新品推出时间

3、节约成本
三、玩具行业3D打印应用案例
四、玩具行业3D打印需求前景
1、玩具行业3D打印需求前景广阔
2、3D打印深刻影响玩具制造
五、玩具行业3D打印市场规模预测
第十节 文物保护行业对3D打印的需求分析
一、文物保护行业发展状况分析
二、文物保护行业3D打印应用现状
三、文物保护行业3D打印应用案例
四、文物保护行业3D打印需求前景
五、文物保护行业3D打印市场规模预测
第六章 ：中国主要城市3D打印产业投资潜力分析
第一节 南京市3D打印产业投资潜力分析
一、南京市工业化程度分析
二、南京市3D打印产业政策
三、南京市3D打印发展现状
四、南京市3D打印产业发展优势
五、南京市3D打印产业发展前景
第二节 武汉市3D打印产业投资潜力分析
一、武汉市工业化程度分析
二、武汉市3D打印产业政策
三、武汉市3D打印发展现状
四、武汉市3D打印产业发展优势
五、武汉市3D打印产业发展前景
第三节 东莞市3D打印产业投资潜力分析
一、东莞市工业化程度分析
二、东莞市3D打印产业政策
三、东莞市3D打印发展现状
四、东莞市3D打印产业发展优势
五、东莞市3D打印产业发展前景
第四节 上海市3D打印产业投资潜力分析
一、上海市工业化程度分析
二、上海市3D打印产业政策
三、上海市3D打印发展现状

四、上海市3D打印产业发展优势
五、上海市3D打印产业发展前景
第五节 天津市3D打印产业投资潜力分析
一、天津市工业化程度分析
二、天津市3D打印产业政策
三、天津市3D打印发展现状
四、天津市3D打印产业发展优势
五、天津市3D打印产业发展前景
第六节 北京市3D打印产业投资潜力分析
一、北京市工业化程度分析
二、北京市3D打印产业政策
三、北京市3D打印产业发展现状
四、北京市3D打印产业发展优势
五、北京市3D打印产业发展前景
第七节 深圳市3D打印产业投资潜力分析
一、深圳市工业化程度分析
二、深圳市3D打印产业政策
三、深圳市3D打印发展现状
四、深圳市3D打印产业发展优势
五、深圳市3D打印产业发展前景
第八节 珠海市3D打印产业投资潜力分析
一、珠海市工业化程度分析
二、珠海市3D打印产业政策
三、珠海市3D打印发展现状
四、珠海市3D打印产业发展优势
五、珠海市3D打印产业发展前景
第七章 ：全球3D打印产业重点企业经营状况分析
第一节 国外3D打印产业重点企业发展经验借鉴
一、美国3D Systems公司
1、企业基本概况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业市场区域分布
5、企业产品市场定位
6、企业并购和重组分析

二、美国Stratasys公司
1、企业基本概况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业销售渠道与网络分析
5、企业并购和重组分析
三、美国Autodesk公司
1、企业基本概况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
四、比利时Materialize公司
1、企业基本概况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业在华投资布局
五、瑞士Arcam公司
1、企业基本概况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
4、企业产品市场定位
六、德国EnvisionTEC公司
1、企业基本概况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
七、德国EOS公司
1、企业基本概况
2、企业产品结构分析
3、企业经营情况分析
第二节 国内3D打印产业重点企业经营状况分析
一、西安铂力特增材技术股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业经营模式分析
4、企业产品结构
5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
二、杭州先临三维科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业商业模式分析
4、企业产品结构及新产品动向
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
三、沈阳新松机器人自动化股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
6、企业最新发展动向分析
四、广东峰华卓立科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构
4、企业经营状况优劣势分析
五、湖北嘉一三维高科股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构
4、企业经营状况优劣势分析
六、北京隆源自动成型系统有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
6、企业最新发展动向分析
七、中航天地激光科技有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
八、湖南华曙高科技有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
九、飞而康快速制造科技有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
十、南京紫金立德电子有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及新产品动向
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
第八章 ：中国3D打印产业发展前景与建议
第一节 中国3D打印产业发展趋势分析(AK HT)
一、3D打印产业近期发展趋势
1、3D打印带来服务和影响模式的创新
2、3D打印产业将面临诸多的挑战
二、3D打印产业中期发展趋势
三、3D打印产业长期发展趋势
1、3D打印个人消费保持高速增长
2、3D打印金属材料应用程度不断加深
3、产业链上的专业分工会进一步深化
4、国内3D打印市场前景广阔
第二节 中国3D打印产业发展前景预测

一、3D打印产业市场规模预测
二、3D打印与互联网的融合前景
1、3D打印技术的劣势
2、3D打印技术的优势
3、3D打印联通互联网与制造业壁垒
三、3D打印在民用领域的应用前景
第三节 中国3D打印产业企业发展建议
一、3D打印产业市场推广建议
1、3D打印产业展会
2、3D打印产业服务中心
3、3D打印产业体验馆
二、3D打印产业商业模式建议
1、“卖设备”模式分析
2、“定制化”模式分析
3、“创新中心”模式分析

图表目录

图表：3D打印的主要分类
图表：3D打印的优势列表
图表：2016-2020年中国3D打印产业政策汇总
图表：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表：2020年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
图表：2016-2020年中国规模以上工业增加值增速走势图（单位：亿元，%）
图表：2016-2020年制造业PMI指数变化情况（单位：%）
图表：2016-2020年3D打印相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表：2020年中国3D打印产业热门技术统计TOP10（单位：项）
图表：3D打印产业链（发展期初期）示意图
图表：3D打印产业链（成熟期）示意图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/yzsb/705119.html