

# 2019-2025年中国绿色食品市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国绿色食品市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455123.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章绿色食品产业相关概述

#### 第一节 绿色食品的概念

- 一、绿色食品的定义
- 二、绿色食品的分类
- 三、绿色食品的特点
- 四、绿色食品的特性

#### 第二节 绿色食品制度规范阐述

- 一、绿色食品产品认证法规
- 二、绿色食品标志管理法规
- 三、绿色食品质量监管法规

### 第二章中国绿色食品产业现状分析

#### 第一节 中国绿色食品产业发展概况

- 一、中国绿色食品产业总体状况
- 二、当前绿色食品产业发展重点
- 三、中国绿色食品产业存在问题
- 四、中国绿色食品产业发展对策

#### 第二节 中国绿色食品行业发展分析

- 一、绿色食品对环境的影响分析
- 二、中国推动绿色食品产业基地建设
- 三、绿色食品产业发展成就令人瞩目

#### 第三节 中国绿色食品行业发展规模分析

- 一、中国绿色食品产业规模分析
- 二、重点示范区绿色食品产量情况

### 三、中国绿色食品产业结构分析

### 四、中国绿色食品产业发展特点

## 第三章2018年中国绿色食品行业发展环境分析

### 第一节 2018年中国绿色食品行业经济环境

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、全国居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节2018年中国绿色食品产业政策分析

#### 一、绿色食品行业相关政策

#### 二、绿色食品行业支持体系

### 第三节2018年中国绿色食品行业环境分析

#### 一、食品制造行业企业数量

#### 二、食品制造所属行业资产规模

#### 三、食品制造所属行业销售收入

#### 四、食品制造所属行业利润总额

## 第四章中国绿色食品产地监测面积分析

### 第一节 中国绿色农作物种植监测面积

#### 一、粮食作物监测面积分析

#### 二、油料作物监测面积分析

#### 三、糖料作物监测面积分析

#### 四、蔬菜作物监测面积分析

#### 五、其他农作物监测面积分析

### 第二节中国重点产品监测面积分析

#### 一、果园种植监测面积分析

#### 二、茶园种植监测面积分析

#### 三、水产养殖监测面积分析

## 第五章中国绿色食品行业发展概况分析

### 第一节 中国绿色食品行业发展情况

- 一、中国绿色食品行业发展优势
- 二、中国绿色食品行业发展现状
- 三、中国绿色食品生产资料企业
- 四、中国绿色食品生产资料产品
- 五、中国绿色食品消费区域及人群
- 六、中国绿色食品内外销情况分析
- 第二节中国绿色食品企业及产品分析
  - 一、中国绿色食品企业数量分析
  - 二、中国绿色食品产品数量分析
  - 三、中国绿色食品认证企业数分析
  - 四、中国绿色食品认证产品数分析
- 第三节中国绿色食品企业营销分析
  - 一、中国绿色食品企业营销渠道
  - 二、中国绿色食品企业营销策略

## 第六章中国绿色食品原料标准化生产基地分析

- 第一节 中国绿色食品原料基地数量
- 第二节中国绿色食品原料基地面积
- 第三节中国绿色食品原料基地产量

## 第七章中国绿色食品企业分布及产品情况

### 第一节 广东省

- 一、绿色食品行业发展情况
- 二、绿色食品认证企业数量
- 三、绿色食品认证产品数量
- 四、示范区绿色食品产量

### 第二节黑龙江省

- 一、绿色食品行业发展情况
- 二、绿色食品认证企业数量
- 三、绿色食品认证产品数量
- 四、示范区绿色食品产量

### 第三节辽宁省

- 一、绿色食品行业发展情况
- 二、绿色食品认证企业数量
- 三、绿色食品认证产品数量

#### 四、示范区绿色食品产量

##### 第四节北京市

- 一、绿色食品行业发展情况
- 二、绿色食品认证企业数量
- 三、绿色食品认证产品数量
- 四、示范区绿色食品产量

##### 第五节上海市

- 一、绿色食品行业发展情况
- 二、绿色食品认证企业数量
- 三、绿色食品认证产品数量
- 四、示范区绿色食品产量

### 第八章中国绿色食品电商平台建设运营分析

#### 第一节 中国绿色食品电商发展相关概述

- 一、绿色食品电商开展情况
- 二、绿色食品电商发展优势
- 三、绿色食品电商市场挑战

#### 第二节中国绿色食品电商关键环节分析

- 一、产品采购与销售
- 二、电商网站建设
- 三、品牌建设及营销
- 四、网站服务意识
- 五、网站增值服务

#### 第三节绿色食品企业转型电商发展模式

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

#### 第四节绿色食品企业转型电商平台选择分析

- 一、自建商城网店平台
  - (一) 自建商城概况分析
  - (二) 自建商城优势分析
- 二、借助第三方网购平台
  - (一) 电商平台的优劣势
  - (二) 电商平台盈利模式

### 三、电商服务外包模式分析

- (一) 电商服务外包的优势
- (二) 电商服务外包可行性
- (三) 电商服务外包前景

### 四、绿色食品企业电商平台选择策略

- (一) 行业资历能增强竞争实力
- (二) 自营模式有利于食品安全
- (三) 专业管理能决定食品品质

## 第九章中国绿色食品重点企业竞争力分析

### 第一节 上海西郊国际农产品交易中心

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要布局分析
- 三、企业经营业务分析
- 四、企业供应商分析

### 第二节 北京哈尔滨绿色食品展销中心

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业基本结构分析
- 三、企业内景展示分析
- 四、企业经营策略分析

### 第三节 中国有机绿色食品实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业销售渠道分析

### 第四节 贵州省石阡和记绿色食品开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业销售渠道分析

### 第五节 黑龙江黑森绿色食品(集团)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业销售渠道分析

## 第六节安徽省野寨绿色食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业经营情况分析

## 第七节大连天宝绿色食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析

## 第八节江西赣森绿色食品股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产基地分析
- 四、企业销售网络分析

## 第十章2019-2025年中国绿色食品产业发展前景展望

### 第一节 2019-2025年中国绿色食品行业发展前景分析

- 一、中国绿色食品产业发展模式分析
- 二、中国绿色食品产业发展前景分析
- 三、中国绿色食品产业规模预测分析

### 第二节绿色食品产业发展相关支持体系

- 一、政策支持体系
- 二、技术支撑体系
- 三、市场服务体系
- 四、生产供应体系
- 五、创新支持体系
- 六、人才培养体系

### 第三节促进中国绿色食品产业发展政策建议

- 一、确立区域发展目标，完善集群发展政策
- 二、创新投融资体制，积极利用各类资本
- 三、实施项目带动战略，发挥龙头企业带动作用
- 四、培育特色工业园区，提升园区的载体功能
- 五、引导、推进流通体系、中介组织和基础设施建设
- 六、加强领导，促进绿色品牌打造



图表目录：

图表1 绿色食品标志

图表2 2011-2018年中国绿色食品产业市场规模统计

图表3 2014-2018年部分国家现代农业示范区绿色食品产量统计

图表4 2011-2018年中国绿色食品不同类别产品数统计

图表5 2011-2018年中国绿色食品不同类别产品比重统计

图表6 2011-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表7 2014-2018年中国国内生产总值及构成

图表8 2011-2018年中国工业增加值及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455123.html>