

# 2021-2026年中国江苏省文化市场竞争格局及投资 战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国江苏省文化市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/705130.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

##### 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

#### 1.2 文化产业的特征

##### 1.2.1 文化产业的性质与结构

##### 1.2.2 文化产业的领域和空间

##### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

##### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

##### 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

### 第二章 2016-2020年文化产业所属行业发展分析

#### 2.1 2016-2020年世界文化产业发展综述

##### 2.1.1 全球文化产业发展总体状况

##### 2.1.2 全球文化产业的发展特征

##### 2.1.3 美国文化产业的投資前景

##### 2.1.4 日本文化产业的运行情况

##### 2.1.5 韩国文化产业的发展现状

#### 2.2 中国文化产业发展总体状况

##### 2.2.1 文化产业的整体发展状况

##### 2.2.2 文化产业的发展步入新时期

##### 2.2.3 文化市场的供给主体分析

##### 2.2.4 文化产业的消费现状分析

##### 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

##### 2.2.6 文化7产业发展的战略思维解析

#### 2.3 2016-2020年中国文化产业分析

##### 2.3.1 产业经济运行状况

- 2.3.2 产业海外拓展情况
- 2.3.3 产业运行状况分析
- 2.3.4 产业发展亮点总结
- 2.3.5 产业运行形势分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
  - 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
  - 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
  - 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
  - 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业投资策略分析
  - 2.5.1 中国文化产业的运营策略
  - 2.5.2 中国文化产业的消费促进建议
  - 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
  - 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
  - 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择
- 第三章 2016-2020年江苏省文化产业所属行业调研
  - 3.1 2016-2020年江苏省宏观经济环境分析
    - 3.1.1 2020年经济发展情况
    - 3.1.2 2020年经济运行情况
    - 3.1.3 2020年经济运行特点
    - 3.1.4 2020年经济发展形势
  - 3.2 2016-2020年江苏省文化产业发展现状
    - 3.2.1 产业发展概况
    - 3.2.2 产业规模分析
    - 3.2.3 产业运行特征
    - 3.2.4 产业发展环境
    - 3.2.5 产业发展动态
  - 3.3 2016-2020年江苏省文化产业体制改革分析
    - 3.3.1 体制改革不断深入
    - 3.3.2 体制改革的重点
    - 3.3.3 体制改革的主要亮点
    - 3.3.4 改革采取的主要手段
    - 3.3.5 文化体制改革的思路
  - 3.4 江苏省文化产业发展的的问题
    - 3.4.1 文化产业发展政策需进一步强化落实

3.4.2 文化市场有待进一步拓展

3.4.3 核心层文化产业比重不高

3.4.4 文化产业人才培养力度还不够大

3.5 江苏省文化产业发展的对策

3.5.1 推进江苏文化产业进一步发展的新举措

3.5.2 加快江苏省文化产业发展的对策建议

3.5.3 江苏文化产业的发展出路

3.5.4 江苏省文化产业人才培养战略

第四章 2016-2020年江苏省文化细分产业分析

4.1 广播影视业

4.2 出版业

4.3 动漫产业

4.4 其他

4.4.1 江苏音像行业积极开拓细分市场

4.4.2 江苏会展业的发展概况

4.4.3 江苏省大力推动文化旅游产业发展

第五章 2016-2020年江苏省主要地区文化产业分析

5.1 南京市

5.2 苏州市

5.3 无锡市

5.4 徐州市

5.5 常州市

第六章 2016-2020年江苏省文化产业园区建设分析

6.1 江苏文化产业园区发展现状

6.2 2016-2020年江苏国家动画产业基地建设情况

6.2.1 苏州国家动画产业基地简介

6.2.2 无锡太湖数码动画影视创业园简介

6.2.3 南京国家动画产业基地介绍

6.2.4 常州国家动画产业基地步入快速发展期

6.3 2016-2020年江苏其他文化产业园区发展情况

第七章 江苏省文化产业重点企业

7.1 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

##### 7.2 新华日报报业集团

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 7.3 江苏省广播电视总台（集团）

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 7.4 江苏省演艺集团

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

##### 7.5 其他企业

###### 7.5.1 江苏春雨文化教育传播有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

###### 7.5.2 江苏环宇星辰影视有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

###### 7.5.3 江苏明日影视文化传播有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

###### 3、企业发展现状分析

###### 4、企业竞争优势分析

###### 7.5.4 天地纵横影视文化投资有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业产品服务分析

### 3、企业发展现状分析

### 4、企业竞争优势分析

#### 7.5.5 南京思荣广告文化有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业产品服务分析

##### 3、企业发展现状分析

##### 4、企业竞争优势分析

## 第八章 江苏省文化产业投资分析

### 8.1 文化产业投资分析(AK HT)

#### 8.1.1 《文化产业投资指导目录》解读

#### 8.1.2 私募投资青睐中国文化产业

#### 8.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

#### 8.1.4 投资文化产业前景看好

### 8.2 江苏省文化产业投资环境

### 8.3 文化产业的投融资对策

#### 8.3.1 调整政府投资布局

#### 8.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

#### 8.3.3 疏通文化产业投融资渠道

#### 8.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

#### 8.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

#### 8.3.6 规范文化产业法律法规

## 第九章 江苏省文化产业前景趋势分析

### 9.1 文化产业趋势预测及趋势

#### 9.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

#### 9.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

#### 9.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

### 9.2 江苏省文化产业前景与规划分析

#### 9.2.1 江苏省文化产业面临的机遇与挑战

#### 9.2.2 江苏省文化产业发展方向分析

#### 9.2.3 江苏省文化产业趋势预测展望

#### 9.2.4 2021-2026年江苏省文化产业预测分析

### 附录：

附录一：江苏省文化产业引导资金使用管理办法（试行）

附录二：江苏省旅游管理条例（修订）

附录三：江苏省重点文化产业园区管理办法（新）

附录四：苏州市关于进一步加快文化创意产业发展的若干政策意见

附录五：江苏省关于加快提升文化创意和设计服务产业发展水平的意见

附录六：江苏省关于提升文化创意和设计服务产业发展水平行动计划（2016-2020年）

图表目录：

图表 2020年江苏省居民消费价格比上年上涨情况

图表 2020年江苏省主要农产品产量情况

图表 2020年江苏省进出口贸易主要分类情况

图表 2020年江苏省各种运输方式完成运输量

图表 2016-2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表 2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2016-2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表 2016-2020年江苏凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/705130.html>