

# 2021-2026年中国新式茶饮行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国新式茶饮行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/655147.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新式茶饮为人们正餐外的下午茶时段提供了更丰富的选择，从新式茶饮的消费场景看，下午茶和逛街的比例超过60%。

### 2020年新式茶饮消费场景

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国新式茶饮行业发展综述

#### 1.1新式茶饮行业概述

##### 1.1.1新式茶饮定义与分类

##### 1.1.2新式茶饮与传统茶饮区别

##### 1.1.3新式茶饮的区域格局

#### 1.2新式茶饮行业发展背景分析

##### 1.2.1消费升级，传统奶茶引发消费疲劳

##### 1.2.2时尚与健康诉求引爆新式茶饮

##### 1.2.3奶茶产品持续创新，口感优化

#### 1.3新式茶饮行业发展机遇与威胁分析

### 第2章：中国新式茶饮行业发展状况分析

#### 2.1中国新式茶饮行业发展概况分析

##### 2.1.1中国新式茶饮行业发展历程分析

##### 2.1.2中国新式茶饮行业状态描述总结

##### 2.1.3中国新式茶饮行业经济特性分析

##### 2.1.4中国新式茶饮行业发展特点分析

#### 2.2中国新式茶饮行业发展现状分析

##### 2.2.1中国新式茶饮行业市场定位分析

##### 2.2.2中国新式茶饮行业门店数量分析

##### 2.2.3中国新式茶饮行业需求情况分析

###### (1) 新式茶饮消费量

###### (2) 新式茶饮市场规模

##### 2.2.4中国新式茶饮所属行业盈利水平分析

##### 2.2.5中国新式茶饮行业消费价格分析

#### 2.3中国新式茶饮行业需求调研分析

- 2.3.1中国新式茶饮客户性别结构
- 2.3.2中国新式茶饮客户年龄结构
- 2.3.3中国新式茶饮人均消费金额
- 2.3.4中国新式茶饮客户需求频率
- 2.4中国新式茶饮行业市场竞争分析
  - 2.4.1中国新式茶饮行业竞争格局分析
    - (1) 行业竞争层次分析
    - (2) 行业竞争格局分析
  - 2.4.2中国新式茶饮行业五力模型分析
    - (1) 行业现有竞争者分析
    - (2) 行业潜在进入者威胁
    - (3) 行业替代品威胁分析
    - (4) 行业供应商议价能力分析
    - (5) 行业购买者议价能力分析
    - (6) 行业竞争情况总结
- 2.5中国新式茶饮行业产业链分析
  - 2.5.1中国新式茶饮行业产业链介绍
  - 2.5.2中国新式茶饮行业上游市场分析
  - 2.5.3中国新式茶饮行业中游市场分析
  - 2.5.4中国新式茶饮行业下游市场分析
- 2.6中国新式茶饮行业痛点分析
  - 2.6.1新式茶饮行业存在的痛点分析
  - 2.6.2新式茶饮行业痛点解决路径分析
- 第3章：中国新式茶饮行业细分产品分析
  - 3.1水果茶市场分析
    - 3.1.1网红水果茶特征分析
    - 3.1.2网红水果茶种类分析
    - 3.1.3网红水果茶竞争格局
    - 3.1.4网红水果茶营销策略
    - 3.1.5网红水果茶市场价格
    - 3.1.6网红水果茶市场前景
  - 3.2芝士奶盖茶市场分析
    - 3.2.1芝士奶盖茶特征分析
    - 3.2.2芝士奶盖茶种类分析
    - 3.2.3芝士奶盖茶竞争格局

3.2.4芝士奶盖茶营销策略

3.2.5芝士奶盖茶市场价格

3.2.6芝士奶盖茶市场前景

3.3新式珍珠奶茶市场分析

3.3.1新式珍珠奶茶特征分析

3.3.2新式珍珠奶茶种类分析

3.3.3新式珍珠奶茶竞争格局

3.3.4新式珍珠奶茶营销策略

3.3.5新式珍珠奶茶市场价格

3.3.6新式珍珠奶茶市场前景

第4章：中国新式茶饮行业商业模式分析

4.1新式茶饮行业商业模式画布分析

4.1.1新式茶饮行业客户细分与定位

4.1.2新式茶饮行业价值主张分析

4.1.3新式茶饮行业关键活动分析

4.1.4新式茶饮行业渠道通路分析

4.1.5新式茶饮行业客户关系分析

4.1.6新式茶饮行业重要资源分析

4.1.7新式茶饮行业合作伙伴分析

4.1.8新式茶饮行业固定成本分析

4.1.9新式茶饮行业收入来源分析

4.2新式茶饮行业商业模式分析

4.2.1快时尚连锁商业模式分析

4.2.2加盟代理商业模式分析

4.2.3餐饮副线商业模式分析

4.3新式茶饮行业商业模式创新分析

4.3.1新式茶饮行业商业模式关键因素

(1) 供应链

(2) 产品

(3) 用户运营

(4) 运营能力

4.3.2新式茶饮行业商业模式创新分析

第5章：中国新式茶饮行业精细化运营策略分析

5.1新式茶饮行业中的互联网思维运营战略

5.1.1新式茶饮互联网思维运营战略分析

- 5.1.2新式茶饮互联网思维运营案例分析
- 5.1.3新式茶饮互联网思维创新案例分析
- 5.2中国新式茶饮行业品牌销售模式分析
  - 5.2.1新式茶饮行业品牌线上销售模式
  - 5.2.2新式茶饮行业品牌线下销售模式
- 5.3中国新式茶饮行业营销渠道与营销策略分析
  - 5.3.1中国新式茶饮行业营销方式分析
  - 5.3.2中国新式茶饮行业营销渠道分析
  - 5.3.3中国新式茶饮行业营销策略分析
    - (1) 产品营销策略
    - (2) 渠道营销策略
    - (3) 饥饿营销策略
    - (4) 品牌升级策略
- 5.4中国新式茶饮行业精细化运营策略分析
  - 5.4.1新式茶饮行业颜值吸引策略分析
  - 5.4.2新式茶饮行业内容吸引策略分析
  - 5.4.3新式茶饮行业场景营销策略分析
- 第6章：重点城市新式茶饮所属行业需求前景分析
  - 6.1新式茶饮区域需求格局分析
  - 6.2上海市新式茶饮行业需求前景分析
    - 6.2.1上海市新式茶饮行业需求背景分析
    - 6.2.2上海市新式茶饮行业发展现状分析
    - 6.2.3上海市新式茶饮行业竞争格局分析
    - 6.2.4上海市新式茶饮行业市场前景分析
  - 6.3北京市新式茶饮行业需求前景分析
    - 6.3.1北京市新式茶饮行业需求背景分析
    - 6.3.2北京市新式茶饮行业发展现状分析
    - 6.3.3北京市新式茶饮行业竞争格局分析
    - 6.3.4北京市新式茶饮行业市场前景分析
  - 6.4杭州市新式茶饮行业需求前景分析
    - 6.4.1杭州市新式茶饮行业需求背景分析
    - 6.4.2杭州市新式茶饮行业发展现状分析
    - 6.4.3杭州市新式茶饮行业竞争格局分析
    - 6.4.4杭州市新式茶饮行业市场前景分析
  - 6.5南京市新式茶饮行业需求前景分析

#### 6.5.1南京市新式茶饮行业需求背景分析

#### 6.5.2南京市新式茶饮行业发展现状分析

#### 6.5.3南京市新式茶饮行业竞争格局分析

#### 6.5.4南京市新式茶饮行业市场前景分析

#### 6.6深圳市新式茶饮行业需求前景分析

##### 6.6.1深圳市新式茶饮行业需求背景分析

##### 6.6.2深圳市新式茶饮行业发展现状分析

##### 6.6.3深圳市新式茶饮行业竞争格局分析

##### 6.6.4深圳市新式茶饮行业市场前景分析

#### 6.7长沙市新式茶饮行业需求前景分析

##### 6.7.1长沙市新式茶饮行业需求背景分析

##### 6.7.2长沙市新式茶饮行业发展现状分析

##### 6.7.3长沙市新式茶饮行业竞争格局分析

##### 6.7.4长沙市新式茶饮行业市场前景分析

### 第7章：中国新式茶饮领先企业案例分析

#### 7.1新式茶饮行业企业发展总况

随着经济的高速发展和消费结构升级，消费者开始追求饮品的健康和品质，产品逐步多样化，现制茶饮的消费场景也开始逐步从街边走到商场、写字楼。2015年前后，奈雪的茶、喜茶、乐乐茶等新式茶饮品牌诞生。从产品上看，相较于传统茶饮，新式茶饮在原材料选择、研发制作上均有所升级，水果茶、奶盖茶等创新产品广受市场好评，产品单价也有所提升。从门店上看，新式茶饮门店开始在商场铺开，甚至占据核心点位，单店面积基本在80-200平方米，较之前的15-20平方米大幅增加。门店设计更加时尚、潮流。同时头部品牌也纷纷开始跨界、联名合作，尝试更多业态融合、更多门店类型。

2020年以来茶饮品牌继续加大产品研发创新力度。加强数字化运营，进一步完善小程序生态、升级会员体系，并入驻电商平台，茶饮+零售布局更加清晰。同时，茶饮龙头开始加快全国开店速度，通过多种门店类型、创设子品牌来覆盖更多场景持续在一二线城市加密并开始向低线城市扩张。

新式茶饮行业主要品牌商概览（门店数据截止2021年1月）

#### 7.2国内新式茶饮领先企业案例分析

##### 7.2.1喜茶

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业商业模式分析

##### 7.2.2奈雪的茶

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业商业模式分析

#### 7.2.3 因味茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业商业模式分析

#### 7.2.4 茶煮

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业商业模式分析

#### 7.2.5 煮叶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业商业模式分析

#### 7.2.6 Cocomo 都可奶茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业商业模式分析

#### 7.2.7 一点点奶茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业商业模式分析

#### 7.2.8 贡茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业商业模式分析

#### 7.2.9 乐乐茶

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业商业模式分析

#### 7.2.10 茶颜悦色

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业商业模式分析

### 第8章：新式茶饮行业前景预测与投资建议



## 8.1新式茶饮行业发展趋势与前景预测（AK ZZX）

### 8.1.1行业发展因素分析

### 8.1.2行业发展趋势预测

#### （1）应用发展趋势

#### （2）产品发展趋势

#### （3）技术趋势分析

#### （4）竞争趋势分析

#### （5）市场趋势分析

### 8.1.3行业发展前景预测

#### （1）新式茶饮总体需求预测

#### （2）新式茶饮细分产品需求预测

## 8.2新式茶饮行业投资现状与风险分析

### 8.2.1行业投资现状分析

### 8.2.2行业进入壁垒分析

### 8.2.3行业经营模式分析

### 8.2.4行业投资风险预警

### 8.2.5行业兼并重组分析

## 8.3新式茶饮行业投资机会与热点分析

### 8.3.1行业投资价值分析

### 8.3.2行业投资机会分析

#### （1）产业链投资机会分析

#### （2）重点区域投资机会分析

#### （3）细分市场投资机会分析

#### （4）产业空白点投资机会

### 8.3.3行业投资热点分析

## 8.4新式茶饮行业发展战略与规划分析

### 8.4.1新式茶饮行业发展战略研究分析

#### （1）战略综合规划

#### （2）技术开发战略

#### （3）区域战略规划

#### （4）产业战略规划

#### （5）营销品牌战略

#### （6）竞争战略规划

### 8.4.2对我国新式茶饮企业的战略思考

### 8.4.3中国新式茶饮行业发展建议分析

## 图表目录

图表1：新式茶饮定义

图表2：新式茶饮产品分类

图表3：新式茶饮与传统茶饮区别

图表4：新式茶饮区域格局

图表5：中国新式茶饮行业发展机遇与威胁分析

图表6：中国新式茶饮发展历程

图表7：2020年中国新式茶饮行业状态描述总结

图表8：2020年中国新式茶饮行业经济特性分析

图表9：2016-2020年中国新式茶饮门店数量增长情况统计（单位：万家）

图表10：2016-2020年中国新式茶饮消费量情况（单位：万吨，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/655147.html>