

# 2020-2025年中国鲜切花行业发展潜力分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国鲜切花行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/515149.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

鲜切花的种类鲜切花分为切花、切叶和切枝，适用于制作花篮、花束、瓶插花等，具有观赏价值，最常用的鲜切花有唐菖蒲、月季、玫瑰、菊花、康乃馨、非洲菊、剑兰、红掌、马蹄莲、百合等。目前中国最主要的鲜花产地为昆明、广州云南昆明有两个主要的鲜花市场，是目前全国最大的鲜花产地，一是昆明斗南花卉市场，二是昆明国际花卉拍卖交易中心。这两个市场主要出产玫瑰、康乃馨、百合、非洲菊、满天星、情人草、勿忘我等几十种鲜花，大部分鲜花质量在国内属于上乘，同时，两个市场各有特色。昆明斗南花卉市场是传统的鲜花交易，昆明国际花卉拍卖交易中心则与国际交易方式接轨，为先进的鲜花拍卖市场。广州的鲜花市场位于广州芳村岭南，是目前国内的第二大鲜花产地，主要优势产品为菊花、剑兰及部分切叶、玫瑰。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 鲜切花行业发展综述

##### 第一节 鲜切花的概念及分类

###### 一、鲜切花的概念

###### 二、鲜切花的分类

##### 第二节 鲜切花行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、鲜切花行业在国民经济中的地位

###### 三、鲜切花行业生命周期分析

##### 第三节 鲜切花行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业成熟度分析

### 第二章 2015-2019年中国鲜切花行业运行环境分析

#### 第一节 鲜切花行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国花卉行业标准化体系建设分析
  - 1、中国花卉产品质量标准体系现状
  - 2、中国花卉标准修订进展及工作重点
  - 3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析
  - 4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题
  - 5、完善中国花卉质量标准体系的措施
- 三、《全国花卉产业发展规划（2011-2020）》分析

#### 第二节 鲜切花行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 鲜切花行业社会环境分析

- 一、鲜切花产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、鲜切花产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 鲜切花行业技术环境分析

- 一、鲜切花技术分析
- 二、鲜切花技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

#### 第五节 国外鲜切花行业发展领先区域分析（以荷兰为例）

- 一、荷兰鲜切花产业的发展现状
- 二、荷兰鲜切花产业的发展特点
- 三、荷兰鲜切花产业的配套服务
- 四、荷兰鲜切花产业品种培育情况
- 五、荷兰鲜切花产业发展的经验解析

## 第二部分 市场发展形势

### 第三章 2015-2019年中国鲜切花所属行业运行分析

#### 第一节 鲜切花所属行业发展状况分析

- 一、鲜切花行业发展阶段

## 二、鲜切花行业发展总体概况

## 三、鲜切花行业发展特点分析

### 第二节 鲜切花所属行业市场分析

#### 一、鲜切花行业种植面积及分布

#### 二、鲜切花所属行业市场规模

#### 三、鲜切花所属行业价格行情

#### 四、鲜切花行业市场需求趋势

### 第三节 鲜切花行业进出口市场分析

## 第四章 中国鲜切花行业流通体系发展分析

### 第一节 中国鲜切花行业流通体系发展综述

#### 一、鲜切花行业流通体系发展特点

#### 二、鲜切花行业流通体系建设现状

### 第二节 中国鲜切花市场营销渠道分析

#### 一、鲜切花展览渠道营销模式分析

#### 二、鲜切花专业市场渠道营销分析

#### 三、鲜切花零售商渠道营销分析

### 第三节 中国鲜切花现代交易模式概述

#### 一、中国鲜切花拍卖交易模式分析

#### 二、鲜切花电子商务交易模式分析

### 第四节 中国鲜切花现代物流配送网络

#### 一、中国鲜切花现代物流配送建设情况

#### 二、中国鲜切花集散市场发展情况分析

## 第五章 中国鲜切花行业电子商务发展分析

### 第一节 中国鲜切花行业电子商务发展可行性分析

#### 一、鲜切花行业电子商务发展可行性分析

#### 二、鲜切花行业电子商务发展制约因素分析

#### 三、鲜切花行业电子商务发展现状分析

### 第二节 中国鲜切花行业电子商务发展模式分析

#### 一、鲜切花行业电子商务模式概述

#### 二、鲜切花行业电子商务模式发展现状

#### 三、鲜切花行业电子商务模式案例分析

##### 1、roseonly B2C模式分析

##### 2、野兽派B2C模式分析

## 四、鲜切花行业电子商务模式发展趋势

### 第六章 中国鲜切花行业产业链分析

#### 第一节 鲜切花行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 鲜切花行业上游育种及科研情况分析

#### 第三节 鲜切花行业下游之装饰市场分析

#### 第四节 鲜切花行业下游之深加工市场分析

#### 第五节 鲜切花行业下游之旅游市场分析

### 第七章 中国鲜切花行业细分产品市场分析

#### 第一节 鲜切花行业细分产品市场综述

##### 一、鲜切花行业细分产品种植结构分析

##### 二、鲜切花行业细分产品需求结构分析

##### 三、鲜切花行业主要品类种植及销售情况分析

#### 第二节 鲜切花类鲜切花市场分析

##### 一、鲜切花类鲜切花市场概况

##### 二、鲜切花类鲜切花种植面积

##### 三、鲜切花类鲜切花市场需求

###### 1、鲜切花类鲜切花需求领域

###### 2、鲜切花类鲜切花需求规模

###### 3、鲜切花类鲜切花需求结构

##### 四、鲜切花类鲜切花出口分析

##### 五、鲜切花类鲜切花产品分析

###### 1、鲜切花市场发展分析

###### 2、鲜切叶市场发展分析

###### 3、鲜切枝市场发展分析

##### 六、鲜切花类鲜切花价格行情

##### 七、鲜切花类鲜切花市场需求趋势

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第八章 2019年中国鲜切花行业竞争形势及策略

##### 第一节 鲜切花行业竞争格局综述

- 一、鲜切花行业竞争概况
- 二、鲜切花市场进入及竞争对手分析
- 第二节 中国鲜切花行业竞争力分析
  - 一、中国鲜切花行业竞争力剖析
  - 二、中国鲜切花企业市场竞争的优势
  - 三、国内鲜切花企业竞争能力提升途径
- 第三节 鲜切花市场竞争策略分析

## 第九章 中国鲜切花行业主要企业发展概述

### 第一节 云南斗南花卉产业集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第二节 云南英茂花卉产业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第三节 浙江万象花卉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第四节 云南春舞枝花卉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

### 第五节 浙江虹越花卉股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第六节 玉溪明珠花卉股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第七节 夏溪花木市场控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第八节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第九节 广东陈村鲜切花世界有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

#### 第十节 南阳月季基地

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划



## 第四部分 行业前景预测

### 第十章 2020-2025年鲜切花行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2025年鲜切花市场发展前景

- 一、2020-2025年鲜切花市场发展潜力
- 二、2020-2025年鲜切花市场发展前景展望
- 三、2020-2025年鲜切花细分行业发展前景分析

#### 第二节 2020-2025年鲜切花市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年鲜切花行业发展趋势
- 二、2020-2025年鲜切花市场规模预测
  - 1、鲜切花行业销售额预测
  - 2、鲜切花行业种植面积预测
  - 三、2020-2025年鲜切花行业应用趋势预测
  - 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

### 第十一章 2020-2025年鲜切花行业投资机会与风险防范(AK HT)

#### 第一节 鲜切花企业面临的困境及对策

- 一、鲜切花企业面临的困境
- 二、鲜切花企业的对策分析

#### 第二节 2020-2025年鲜切花行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

#### 第三节 中国鲜切花行业投资建议

- 一、鲜切花行业未来发展方向
- 二、鲜切花行业主要投资建议

#### 第四节 鲜切花行业研究结论总结

#### 图表目录：

- 图表：2015-2019年中国国内生产总值增长速度
- 图表：2015-2019年中国居民消费价格上涨情况
- 图表：2015-2019年中国花卉种植结构
- 图表：2015-2019年中国花卉种植占比
- 图表：2015-2019年中国花卉销售量走势

图表：2015-2019年中国花卉销售额走势

图表：2015-2019年中国花卉销售额占比对比

图表：2019年中国主要鲜切花种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表：2015-2019年中国主要鲜切花种植面积对比

图表：2015-2019年中国主要鲜切花销售量对比

图表：2015-2019年中国主要鲜切花销售额对比

图表：2015-2019年中国主要鲜切花价格对比

图表：2015-2019年中国鲜切花细分价格对比

图表：2015-2019年中国鲜切花类出口额及增长情况

图表：2015-2019年中国鲜切花类出口额占比情况

图表：2020-2025年鲜切花行业销售额预测

图表：2020-2025年鲜切花行业种植面积预测

图表：2020-2025年中国鲜切花市场销量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/515149.html>