

2020-2025年中国蔬菜行业市场运营现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国蔬菜行业市场运营现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/605154.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蔬菜是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少的食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。

据国际物质粮农组织1990年统计，人体必需的VC的90%、VA的60%来自蔬菜。此外，蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蔬菜行业界定和分类

第一节 蔬菜概述

一、蔬菜定义

二、蔬菜品种

三、蔬菜营养价值

第二节 蔬菜产业集群特征

一、地域根植性强

二、产业关联性大

三、技术创新性强

四、对政府的依赖性大

第三节 蔬菜产业集群的生命周期

一、萌芽期

二、成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章 2019年中国蔬菜行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蔬菜行业政策环境分析

- 一、中国蔬菜质量安全的相关法规
- 二、《全国蔬菜产业发展规划(2020-2025年)》
- 三、《新一轮“菜篮子”工程建设指导规划(2012-2019年)》
- 四、商务部建设农产品现代流通体系措施
- 五、商务部加快蔬菜流通追溯体系建设
- 六、中国蔬菜流通环节实行免征增值税
- 七、规范民生流通市场和减轻农贸业税收负担政策
- 八、其他与蔬菜相关的产业政策及规划

第三节 2019年中国蔬菜行业社会环境分析

- 一、人口总量规模及结构分析
- 二、居民食品消费支出情况分析
- 三、近年国内食品安全现状分析

第四节 2019年中国农业发展情况分析

- 一、2019年中国农业发展经济指标
- 二、2019年中国农业经济运行特点
- 三、“十三五”中国农业经济发展规划

第三章 2019年世界蔬菜行业发展分析

第一节 2019年世界蔬菜生产情况分析

- 一、世界蔬菜播种面积
- 二、世界蔬菜产量统计

第二节 印度蔬菜行业发展分析

- 一、印度蔬菜播种面积
- 二、印度蔬菜产量统计
- 三、印度蔬菜种子研发进展
- 四、印度蔬菜发展展望

第三节 俄罗斯蔬菜行业发展分析

- 一、俄罗斯蔬菜播种面积
- 二、俄罗斯蔬菜产量统计
- 三、俄罗斯蔬菜价格形势
- 四、俄罗斯蔬菜罐头潜力

第四节 美国蔬菜行业发展分析

- 一、美国蔬菜播种面积
- 二、美国蔬菜产量统计

三、美国蔬菜扶持政策

四、美国蔬菜产业化现状

第五节 发达国家蔬菜产业领先策略分析

一、重视蔬菜生产区域布局

二、运用科技武装蔬菜产业

三、严格蔬菜农药残留监管

四、规范蔬菜的分级包装

五、发挥农协等组织的积极作用

六、提高国家政策支持力度

第四章 2019年中国蔬菜行业发展状况分析

第一节 中国蔬菜行业发展基本概况

一、蔬菜产业发展概述

二、中国蔬菜行业流通体制

三、中国蔬菜生产的竞争机制

四、中国生鲜蔬菜供应链分析

五、蔬菜业发展中存在的矛盾

第二节 中国蔬菜生产形势分析

一、中国蔬菜播种面积

二、中国蔬菜产量统计

三、各区域蔬菜生产结构分析

（一）蔬菜播种面积结构分析

（二）蔬菜产量结构分析

四、国内蔬菜供应格局分布情况

第三节 中国蔬菜交易市场分析

一、蔬菜交易市场统计分析

二、蔬菜交易市场经营情况

三、蔬菜交易市场规模分析

第四节 2019年中国居民蔬菜消费情况分析

一、城镇居民蔬菜消费情况分析

（一）2019年城镇居民蔬菜消费量

（二）2019年城镇居民蔬菜消费金额

（三）各区域城镇居民蔬菜消费分析

二、农村居民蔬菜消费情况分析

（一）2019年农村居民蔬菜消费量

（二）2019年各区域农村居民蔬菜消费分析

三、中国城乡居民蔬菜消费特点分析

- (一) 膳食构成地位重要
- (二) 区域消费差异明显
- (三) 城镇居民消费较多
- (四) 高收入居民消费多
- (五) 消费品种结构复杂

四、中国居民蔬菜消费趋势分析

- (一) 区域特色减弱
- (二) 营养保健发展
- (三) 方便净菜发展
- (四) 绿色食品发展
- (五) 工业食品发展

第五节 2015-2019年中国蔬菜市场价格分析

- 一、2015-2019年蔬菜市场价格行情
- 二、2019年蔬菜价格变动原因及后势判断
- 三、中国蔬菜价格变动基本特征分析
 - (一) 蔬菜价格呈明显的季节性特征
 - (二) 蔬菜价格波动频繁且稳步上扬

第五章 2019年中国无公害蔬菜行业发展分析

第一节 无公害蔬菜发展相关概述

- 一、无公害蔬菜概念和标准
- 二、无公害、绿色与有机蔬菜区别
- 三、无公害蔬菜产品安全质量标准
- 四、无公害蔬菜感官质量指标情况
- 五、无公害蔬菜生产环境条件质量指标

第二节 2019年无公害蔬菜供需情况分析

- 一、2019年绿色蔬菜规模及产量情况
- 二、无公害蔬菜重点区域投资
 - (一) 本溪市无公害蔬菜投资
 - (二) 湛江徐闻县无公害蔬菜基地投资
 - (三) 云南富源县无公害蔬菜种植项目投资
- 三、无公害蔬菜市场需求分析
- 四、影响市场需求的因素分析
- 五、无公害蔬菜价格及消费意愿

第三节 无公害蔬菜基地建设态势

一、贵州省龙里县加快无公害蔬菜基地建设

二、湖北武穴市保障性无公害蔬菜基地

三、太原市尖草坪区无公害蔬菜基地建设

四、石狮市无公害蔬菜基地

第四节 无公害蔬菜供需前景分析

一、无公害蔬菜供给趋势分析

二、无公害蔬菜需求前景分析

第六章 中国蔬菜种植成本收益分析

第一节 全国蔬菜成本收益分析

一、全国蔬菜平均费用和用工情况

二、全国蔬菜成本收益情况

第二节 大中城市蔬菜成本收益分析

一、大中城市蔬菜平均费用和用工情况

二、大中城市蔬菜成本收益情况

第七章 2015-2019年中国蔬菜加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国蔬菜加工所属行业发展分析

一、2017年中国蔬菜加工行业发展概况

二、2018年中国蔬菜加工行业发展概况

三、2019年中国蔬菜加工行业发展概况

第二节 2015-2019年中国蔬菜加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015-2019年中国蔬菜加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2015-2019年中国蔬菜加工所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章 2015-2019年中国蔬菜进出口贸易情况分析

第一节 2015-2019年中国食用蔬菜进出口分析

一、食用蔬菜进口分析

(一) 食用蔬菜进口数量情况

(二) 食用蔬菜进口金额情况

(三) 食用蔬菜进口来源分析

(四) 食用蔬菜进口均价分析

二、食用蔬菜出口分析

(一) 食用蔬菜出口数量情况

(二) 食用蔬菜出口金额情况

(三) 食用蔬菜出口流向分析

(四) 食用蔬菜出口均价分析

第二节 2015-2019年食用蔬菜主要品种进出口分析

一、马铃薯进出口分析

(一) 马铃薯进口数量情况

(二) 马铃薯进口金额情况

(三) 马铃薯出口数量情况

(四) 马铃薯出口金额情况

二、番茄进出口分析

(一) 番茄进口数量情况

(二) 番茄出口数量情况

(三) 番茄出口金额情况

三、菜花进出口分析

(一) 菜花进口数量情况

(二) 菜花进口金额情况

(三) 菜花出口数量情况

(四) 菜花出口金额情况

四、萝卜进出口分析

(一) 萝卜进口数量情况

(二) 萝卜进口金额情况

(三) 萝卜出口数量情况

(四) 萝卜出口金额情况

五、黄瓜进出口分析

(一) 黄瓜进口数量情况

(二) 黄瓜出口数量情况

(三) 黄瓜出口金额情况

六、豌豆进出口分析

(一) 豌豆进口数量情况

(二) 豌豆进口金额情况

(三) 豌豆出口数量情况

(四) 豌豆出口金额情况

七、茄子进出口分析

(一) 茄子进口数量情况

(二) 茄子进口金额情况

(三) 茄子出口数量情况

(四) 茄子出口金额情况

八、辣椒进出口分析

(一) 辣椒进口数量情况

(二) 辣椒进口金额情况

(三) 辣椒出口数量情况

(四) 辣椒出口金额情况

九、菠菜进出口分析

(一) 菠菜进口数量情况

(二) 菠菜进口金额情况

(三) 菠菜出口数量情况

(四) 菠菜出口金额情况

第九章 中国蔬菜行业主要细分市场分析

第一节 西红柿种植规模及成本收益分析

一、西红柿种植面积及产量分析

二、西红柿种植化肥投入分析

(一) 全国西红柿种植化肥投入

(二) 大中城市西红柿种植化肥投入

三、西红柿种植费用和用工情况

(一) 全国西红柿种植费用和用工情况

(二) 大中城市西红柿种植费用和用工情况

四、西红柿种植成本收益分析

(一) 全国西红柿种植成本收益

(二) 大中城市西红柿种植成本收益

五、西红柿市场价格发展态势分析

第二节 黄瓜种植规模及成本收益分析

一、黄瓜种植面积及产量分析

二、黄瓜种植化肥投入分析

(一) 全国黄瓜种植化肥投入

(二) 大中城市黄瓜种植化肥投入

三、黄瓜种植费用和用工情况

- (一) 全国黄瓜种植费用和用工情况
- (二) 大中城市黄瓜种植费用和用工情况

四、黄瓜种植成本收益分析

- (一) 全国黄瓜种植成本收益
- (二) 大中城市黄瓜种植成本收益

五、黄瓜市场价格发展态势分析

第三节 菜椒种植规模及成本收益分析

一、辣椒种植面积及产量分析

二、菜椒种植化肥投入分析

- (一) 全国菜椒种植化肥投入
- (二) 大中城市菜椒种植化肥投入

三、菜椒种植费用和用工情况

- (一) 全国菜椒种植费用和用工情况
- (二) 大中城市菜椒种植费用和用工情况

四、菜椒种植成本收益分析

- (一) 全国菜椒种植成本收益
- (二) 大中城市菜椒种植成本收益

五、菜椒市场价格发展态势分析

第四节 茄子种植规模及成本收益分析

一、茄子种植面积及产量分析

二、茄子种植化肥投入分析

- (一) 全国茄子种植化肥投入
- (二) 大中城市茄子种植化肥投入

三、茄子种植费用和用工情况

- (一) 全国茄子种植费用和用工情况
- (二) 大中城市茄子种植费用和用工情况

四、茄子种植成本收益分析

- (一) 全国茄子种植成本收益
- (二) 大中城市茄子种植成本收益

五、茄子市场价格发展态势分析

第五节 大白菜种植规模及成本收益分析

一、大白菜种植面积及产量分析

二、大白菜种植化肥投入分析

- (一) 全国大白菜种植化肥投入

(二) 大中城市大白菜种植化肥投入

三、大白菜种植费用和用工情况

(一) 全国大白菜种植费用和用工情况

(二) 大中城市大白菜种植费用和用工情况

四、大白菜种植成本收益分析

(一) 全国大白菜种植成本收益

(二) 大中城市大白菜种植成本收益

五、大白菜市场价格发展态势分析

第六节 萝卜种植规模及成本收益分析

一、萝卜种植面积及产量分析

二、萝卜种植化肥投入分析

(一) 全国萝卜种植化肥投入

(二) 大中城市萝卜种植化肥投入

三、萝卜种植费用和用工情况

(一) 全国萝卜种植费用和用工情况

(二) 大中城市萝卜种植费用和用工情况

四、萝卜种植成本收益分析

(一) 全国萝卜种植成本收益

(二) 大中城市萝卜种植成本收益

五、萝卜市场价格发展态势分析

第七节 圆白菜种植规模及成本收益分析

一、圆白菜种植面积及产量分析

二、圆白菜种植化肥投入分析

(一) 全国圆白菜种植化肥投入

(二) 大中城市圆白菜种植化肥投入

三、圆白菜种植费用和用工情况

(一) 全国圆白菜种植费用和用工情况

(二) 大中城市圆白菜种植费用和用工情况

四、圆白菜种植成本收益分析

(一) 全国圆白菜种植成本收益

(二) 大中城市圆白菜种植成本收益

五、圆白菜市场价格发展态势分析

第八节 豆角种植规模及成本收益分析

一、豆角种植面积及产量分析

二、豆角种植化肥投入分析

- (一) 全国豆角种植化肥投入
 - (二) 大中城市豆角种植化肥投入
 - 三、豆角种植费用和用工情况
 - (一) 全国豆角种植费用和用工情况
 - (二) 大中城市豆角种植费用和用工情况
 - 四、豆角种植成本收益分析
 - (一) 全国豆角种植成本收益
 - (二) 大中城市豆角种植成本收益
 - 五、豆角市场价格发展态势分析
- 第九节 马铃薯种植规模及成本收益分析
- 一、马铃薯种植化肥投入分析
 - (一) 全国马铃薯种植化肥投入
 - (二) 大中城市马铃薯种植化肥投入
 - 二、马铃薯种植费用和用工情况
 - (一) 全国马铃薯种植费用和用工情况
 - (二) 大中城市马铃薯种植费用和用工情况
 - 三、马铃薯种植成本收益分析
 - (一) 全国马铃薯种植成本收益
 - (二) 大中城市马铃薯种植成本收益
 - 四、马铃薯市场价格发展态势分析
- 第十节 菜花种植规模及成本收益分析
- 一、菜花种植化肥投入分析
 - (一) 全国菜花种植化肥投入
 - (二) 大中城市菜花种植化肥投入
 - 二、菜花种植费用和用工情况
 - (一) 全国菜花种植费用和用工情况
 - (二) 大中城市菜花种植费用和用工情况
 - 三、菜花种植成本收益分析
 - (一) 全国菜花种植成本收益
 - (二) 大中城市菜花种植成本收益
 - 四、菜花市场价格发展态势分析
- 第十章 中国蔬菜行业产业链发展分析
- 第一节 蔬菜行业产业链发展概述
 - 第二节 蔬菜行业上游产业发展分析
 - 一、蔬菜种子行业发展分析

(一) 种子行业供需分析

(二) 蔬菜种子细分品种

(三) 蔬菜种子费用分析

(四) 蔬菜部分种子价格

二、蔬菜化肥行业发展分析

(一) 化肥行业供需分析

(二) 全国蔬菜化肥投入分析

(三) 大中城市蔬菜化肥投入

(四) 蔬菜化肥产品需求结构

(五) 化肥产品市场价格

三、蔬菜农药行业发展分析

(一) 农药行业供需分析

(二) 农药行业发展规划

(三) 蔬菜农药费用分析

(四) 农药产品市场价格

第三节 蔬菜行业下游需求发展分析

一、蔬菜加工行业发展分析

二、农产品流通及批发市场分析

(一) 农产品物流总额分析

(二) 农批市场投资建设情况

(三) 蔬菜流通运销局面分析

三、生鲜超市经营情况分析

(一) 连锁零售百货超市情况

(二) 生鲜超市经营趋势分析

第十一章 中国蔬菜所属行业区域发展状况分析

第一节 山东省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜加工行业发展分析

四、蔬菜产业未来发展规划

第二节 河北省

一、蔬菜播种面积情况统计

二、蔬菜总体产量情况分析

三、蔬菜加工行业发展分析

四、蔬菜产业现状及未来规划

第三节 河南省

- 一、蔬菜播种面积情况统计
- 二、蔬菜总体产量情况分析
- 三、蔬菜加工行业发展分析
- 四、蔬菜产业现状及未来规划

第四节 江苏省

- 一、蔬菜播种面积情况统计
- 二、蔬菜总体产量情况分析
- 三、蔬菜加工行业发展分析

第五节 四川省

- 一、蔬菜播种面积情况统计
- 二、蔬菜总体产量情况分析
- 三、蔬菜加工行业发展分析
- 四、蔬菜业产业未来相关规划

第六节 广东省

- 一、蔬菜播种面积情况统计
- 二、蔬菜总体产量情况分析
- 三、蔬菜加工行业发展分析
- 四、蔬菜保险试点工作进展
- 五、蔬菜业产业未来相关规划

第七节 湖北省

- 一、蔬菜播种面积情况统计
- 二、蔬菜总体产量情况分析
- 三、蔬菜加工行业发展分析
- 四、蔬菜产业发展现状分析
- 五、蔬菜业产业未来相关规划

第八节 湖南省

- 一、蔬菜播种面积情况统计
- 二、蔬菜总体产量情况分析
- 三、蔬菜加工行业发展分析
- 四、蔬菜业产业未来相关规划

第十二章 中国蔬菜行业发展策略分析

第一节 中国生鲜蔬菜供应链优化策略

- 一、有效的整合生产组织成员
- 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接

三、构建生鲜蔬菜物流信息平台

四、建立健全蔬菜质量监督管理系统

四、蔬菜农药新标准的实施

第二节 中国蔬菜农药残留问题与对策分析

一、中国蔬菜农药残留现状分析

二、中国蔬菜农药残留超标原因分析

三、中国蔬菜农药残留常规去除方法

四、中国蔬菜农药残留问题解决途径

第三节 提高中国蔬菜国际竞争力策略

一、科学规划蔬菜产业战略布局

二、提升蔬菜产品的质量安全水平

三、加大政府拓展蔬菜市场的力度

四、加强蔬菜产业可持续发展的机制建设

第四节 促进中国蔬菜出口发展的对策分析

一、尽快建立蔬菜贸易信息中心

二、建立健全中国蔬菜标准体系

三、改变传统生产模式和经营策略

四、充分利用国际技术性贸易壁垒协定

五、提高蔬菜产品的质量安全水平

第十三章 中国蔬菜产业重点领先企业发展状况分析

第一节 山东神氏食品集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 青岛芳野食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东神大食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第四节 高密龙河食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 莱阳市远洋食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节 莱芜万兴果菜食品加工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 山东绿润食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 烟台宏昌食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节 湖南省华容县田丰菜业有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十四章 2020-2025年中国蔬菜产业发展前景及趋势分析

第一节 2020-2025年中国蔬菜产业发展趋势

- 一、新品种与新技术将不断涌现
- 二、产业布局将呈现差异化发展特点
- 三、高效安全标准化生产技术将普遍应用
- 四、蔬菜市场前景与竞争力分析

第二节 2020-2025年中国蔬菜行业流通发展趋势

- 一、超市将成为主要的蔬菜零售终端
- 二、纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势
- 三、蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起

第三节 2020-2025年中国蔬菜行业发展预测分析

- 一、2020-2025年世界蔬菜产量预测
- 二、2020-2025年中国蔬菜播种面积预测
- 三、2020-2025年中国蔬菜产量预测

第四节 未来中国蔬菜重点发展区域

第十五章 2020-2025年中国蔬菜行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国蔬菜行业投资机会分析

- 一、中国蔬菜旅游资源投资潜力分析
- 二、中国水生蔬菜具有良好发展潜力
- 三、蔬菜连锁加盟店投资潜力分析

第二节 2020-2025年中国蔬菜行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、技术风险
- 四、信息风险
- 五、天气风险

第三节 2020-2025年中国蔬菜行业投资策略

- 一、优化蔬菜生产的品种结构
- 二、实施蔬菜品牌发展战略

三、发展重点蔬菜旅游业类型

四、积极投资城郊蔬菜种植业

图表目录：

图表1蔬菜产业集群的生命周期

图表22015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表42015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表52019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表62015-2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表72015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表92015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表102019年中国居民消费价格月度变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/605154.html>