

# 2023-2029年中国广东省出版行业市场发展现状及 投资规划建设建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国广东省出版行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/publish/915158.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国出版行业发展分析

#### 第一节 中国出版行业政策分析

- 一、出版社经营许可制度
- 二、出版社分类管理制度
- 三、经营性出版社评估制度
- 五、中小学教材的出版管理
- 四、出版物发行许可制度

#### 第二节 中国新闻出版行业市场现状分析

- 一、新闻出版单位数量分析
- 二、新闻出版从业人员分析
- 三、新闻出版产业收入分析
- 四、新闻出版行业利润规模

#### 第三节 中国新闻出版产业类别分析

- 一、图书出版市场分析
- 二、期刊出版市场分析
- 三、报纸出版市场分析
- 四、音像制品出版分析
- 五、数字出版市场分析
- 六、电子出版物市场分析

### 第二章 广东省出版行业发展环境分析

#### 第一节 广东省经济环境分析

- 一、广东省经济发展现状分析
- 二、广东省经济产业结构分析
- 三、广东省经济发展前景预测

#### 第二节 广东省出版行业政策环境

#### 第三节 广东省出版行业社会环境

- 一、广东省居民收入情况分析
- 二、广东省居民文化消费分析

### 三、广东省居民阅读情况分析

#### 第三章 广东省图书出版市场分析

##### 第一节 广东省图书出版种数分析

##### 第二节 广东省图书出版总印数分析

##### 第三节 广东省图书出版总印张数

#### 第四章 广东省杂志出版市场分析

##### 第一节 广东省杂志出版种数分析

##### 第二节 广东省杂志出版总印数分析

##### 第三节 广东省杂志出版总印张数

#### 第五章 广东省报纸出版市场分析

##### 第一节 广东省报纸出版规模分析

###### 一、广东省报纸出版种数分析

###### 二、广东省报纸出版总印数分析

###### 三、广东省报纸出版总印张数

##### 第二节 广东省报纸出版类型分析

###### 一、综合类报纸出版分析

###### 二、专业类报纸出版分析

#### 第六章 广东省数字出版发展分析

##### 第一节 广东省数字出版发展现状分析

###### 一、广东省数字出版发展基础

###### 二、广东省数字出版发展规模

###### 三、广东省数字出版发展形势

###### 四、广东省数字出版发展目标

##### 第二节 广东省数字出版发展任务

###### 一、推进出版数字化转型升级

###### 二、推进国家数字出版基地建设

###### 三、保持核心技术全国领先优势

###### 四、全力打造全国出版人才高地

###### 五、提升数字出版版权保护水平

###### 六、积极实施“走出去”战略

##### 第三节 广东省数字出版重点工程

###### 一、全民数字阅读工程

###### 二、龙头企业培育工程

###### 三、特色资源数据库建设

###### 四、广东数字出版基金

## 五、广东数字教育建设工程

## 六、数字出版“复合型人才”培训工程

## 七、数字版权保护探索工程

## 第七章 广东省图书出版重点企业分析

### 第一节 南方出版传媒股份有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业出版业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第二节 广东教育出版社有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业出版业务分析

#### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第三节 广东高等教育出版社有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业出版业务分析

#### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展策略分析

### 第四节 广州新华出版发行集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本状况分析

#### 二、企业出版业务分析

#### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展策略分析

## 第八章 “十四五”广东省出版行业发展展望

### 第一节 “十四五”广东省出版行业发展机遇分析

#### 一、广东省出版行业发展外部机遇

#### 二、广东省出版行业发展内部机遇

### 第二节 “十四五”广东省出版行业发展前景预测

#### 一、广东省图书出版前景预测

#### 二、广东省报纸出版前景预测

#### 三、广东省数字出版前景预测

### 第三节 “十四五”广东省出版行业发展目标分析

#### 一、“十四五”广东省出版业指导思想

#### 二、“十四五”广东省出版业总体要求

### 三、“十四五”广东省出版业战略定位

#### 第四节 “十四五”广东省推进数字出版发展措施

- 一、加强组织领导协调
- 二、加大资金投入力度
- 三、优化产业运行环境
- 四、加强宣传教育推广

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/publish/915158.html>