

2020-2025年中国发动机行业市场调研分析及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国发动机行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/machine/605159.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发动机（Engine）是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，包括如内燃机（往复式发动机）、外燃机（斯特林发动机、蒸汽机等）、喷气发动机、电动机等。如内燃机通常是把化学能转化为机械能。发动机既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器（如：汽油发动机、航空发动机）。发动机最早诞生在英国，所以，发动机的概念也源于英语，它的本义是指那种“产生动力的机械装置”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2019年产业运行外部环境变化分析

第一章 2019年中国发动机运行概况

第一节 2019年发动机重点产品运行分析

一、按燃料分类发动机产销情况

(一)各燃料发动机产量构成

(二)各燃料发动机销量构成

二、按企业排序发动机销量及市场份额情况

三、按柴汽油分类发动机企业排名前10家销售情况

第二节 我国发动机产业特征与行业重要性

一、汽油机领域

二、柴油机领域

第二章 2019年发动机发展宏观经济环境分析

第一节 2019年宏观经济政策影响

第二节 2019年中国经济运行预测

一、2019年的宏观调控意图基本实现

二、2019经济运行特点

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测

第四节 2019年国际经济环境分析

第三章 发动机行业2019年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

一、国内生产总值

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内发动机行业政策分析

一、行业具体政策

(一)汽车工业“十三五”规划主要目标

(二)自主发展，提高自主创新能力

(三)全面提升零部件产业竞争力

(四)优化产品结构

(五)优化产业结构

(六)促进高新技术发展

二、政策特点与影响

第四章 2019年国际发动机行业发展分析

第一节 世界发动机生产与消费格局分析

第二节 2019年世界发动机市场存在的问题

第二部分 发动机重点产品2019年走势分析

第五章 我国发动机行业供需状况分析

第一节 发动机行业市场需求分析

第二节 发动机行业供给能力分析

第三节 发动机所属行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章 发动机行业前十强省市比较分析

第一节 前十强省市的人均指标比较

第二节 前十强省市的经济指标比较

一、前十强省市的盈利能力比较

二、前十强省市的营运能力比较

三、前十强省市的偿债能力比较

第七章 发动机所属行业竞争绩效分析

第一节 发动机所属行业总体效益水平分析

第二节 发动机所属行业产业集中度分析

第三节 发动机所属行业不同所有制企业绩效分析

第四节 发动机所属行业不同规模企业绩效分析

第五节 发动机市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 发动机所属行业区域分析

第一节 我国发动机企业区域分析

第二节 山东省发动机行业发展状况分析

一、山东省发动机所属行业产销分析

二、山东省发动机所属行业盈利能力分析

三、山东省发动机所属行业偿债能力分析

四、山东省发动机所属行业营运能力分析

第三节 广东省发动机行业发展状况分析

一、广东省发动机所属行业产销分析

二、广东省发动机所属行业盈利能力分析

三、广东省发动机所属行业偿债能力分析

四、广东省发动机所属行业营运能力分析

第四节 江苏省发动机行业发展状况分析

一、江苏省发动机所属行业产销分析

二、江苏省发动机所属行业盈利能力分析

三、江苏省发动机所属行业偿债能力分析

四、江苏省发动机所属行业营运能力分析

第五节 浙江省发动机所属行业发展状况分析

一、浙江省发动机所属行业产销分析

二、浙江省发动机所属行业盈利能力分析

三、浙江省发动机所属行业偿债能力分析

四、浙江省发动机所属行业营运能力分析

第三部分 发动机行业融资及竞争分析

第九章 我国发动机行业投融资分析

第一节 我国发动机行业企业所有制状况

第二节 我国发动机行业外资进入状况

第三节 我国发动机行业合作与并购

第四节 我国发动机行业投资体制分析

第五节 我国发动机行业资本市场融资分析

一、银行贷款

二、外资并购

三、产业基金

第十章 发动机产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节 行业品牌分析

第十一章 我国发动机行业重点企业分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

第二节 上海柴油机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

第三节 东风汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

第四节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

第五节 昆明云内动力股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

1、销售净利率

2、销售毛利率

3、资产净利率

第四部分 产业发展前景及竞争预测

第十二章 我国发动机产业消费量预测

第一节 我国发动机消费总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节 2020-2025年发动机需求总量时间序列法预测方案

第三节 2020-2025年发动机需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2020-2025年发动机需求总量预测结果

第十三章 我国发动机产业供给预测

第一节 我国发动机生产总量预测研究思路与方法

一、时间序列法

二、曲线预测法

第二节 2020-2025年发动机生产总量时间序列法预测方案

第三节 2020-2025年发动机生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2020-2025年发动机生产总量预测结果

第十四章 发动机相关产业2019年走势分析

第一节 上游产业影响分析

第二节 下游产业影响分析

一、汽车行业

(一)产销规模保持较快增长，增速逐月回落

(二)装备工业增加值占全国工业增加值的比重增高，支柱地位日益凸出

(三)出口总量保持较快增长，但增速剧烈下滑

(四)产量出现负增长的重点产品种类不断增多，产量同比增长率差距加大

(五)国家支持农业发展、鼓励节能减排、保护环境等产业政策的先期引导作用不断显现

二、船舶行业

三、摩托车行业

第五部分 投资机会与风险分析

第十五章 发动机行业成长能力及稳定性分析

第一节 发动机行业生命周期分析

第二节 发动机行业增长性与波动性分析

第三节 发动机行业集中程度分析

第十六章 发动机行业投资机会分析

第一节 2019年发动机行业主要区域投资机会

第二节 2019年发动机行业出口市场投资机会

第三节 2019年发动机行业企业的多元化投资机会

第十七章 发动机产业投资风险

第一节 发动机行业宏观调控风险

第二节 发动机行业竞争风险

第三节 发动机行业供需波动风险

第四节 发动机行业技术创新风险

第五节 发动机行业经营管理风险

附录一：发动机的定义和分类

附录二：发动机行业重点发展领域和结构调整方向

图表目录：

图表1：2019年发动机分机型生产情况表单位：台，%

图表2：2019年发动机产量构成

图表3：2019年发动机分机型销量情况表单位：台，%

图表4：2019年发动机销量构成

图表5：2019年发动机企业排名前10家情况表单位：台，%

图表6：2019年发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表7：2019年柴油发动机企业销量排名前10家情况表单位：台，%

图表8：2019年柴油发动机企业销售排名前10家对比情况

图表9：2019年汽油发动机销售排名前10家情况表单位：台，%

图表10：2019年汽油发动机企业销量排名前10家对比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/machine/605159.html>