

# 2019-2025年中国公路养护行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国公路养护行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/435161.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为保持公路经常处于完好状态，防止其使用质量下降，并向公路使用者提供良好的服务所进行的作业。

公路建成通车后，因承受车轮的磨损和冲击，受到暴雨、洪水、风沙、冰雪、日晒、冰融等自然力的侵蚀和风化，以及人为的破坏和修建时遗留的某些缺陷，公路使用质量会逐渐降低。因此，公路建成通车后必须采取养护维修措施，并不断进行更新改善。公路养护必须及时修复损坏部分，否则将导致修复工程的投资加大，缩短公路的使用寿命，并给用路者造成损失。公路维修还必须进行紧急服务和抢修，保持公路畅通无阻。在中国及其他发展中国家，公路养护还要对原有技术标准过低的路段、构造物和沿线设施进行局部改善、更新和添建，以提高公路的通行能力和服务水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 公路养护行业特性研究

#### 第一章 公路养护基础剖析

##### 第一节 公路养护发展过程

##### 第二节 公路养护的分类

###### 一、日常养护

###### 二、定期养护

###### 三、特别养护

###### 四、改善工程

##### 第三节 公路养护的相关组织

##### 第四节 公路养护的经费

##### 第五节 公路养护的技术要求

##### 第六节 公路养护的质量考核

### 第二章 2015-2018年中国公路养护行业市场发展环境分析

#### 第一节 2015-2018年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

##### 二、消费价格指数cpi、ppi

- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2015-2018年中国公路养护相关政策环境分析

- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析

## 第三节 2015-2018年中国公路养护行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二部分 公路养护行业发展现状研究

### 第三章 2015-2018年中国公路行业发展动态分析

#### 第一节 2015-2018年中国公路行业发展概况

- 一、中国公路发展的三大阶段
- 二、三十年中国公路建设发展成就
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国公路特许经营的应用模式浅析
- 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

#### 第二节 2015-2018年中国公路建设与土地资源利用分析

- 一、公路建设用地状况
- 二、公路发展面临严峻的土地资源约束
- 三、我国应协调交通发展与土地集约利用

#### 第三节 2015-2018年公路建设发展面临的挑战及对策

- 一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题
- 二、我国公路建设负债问题的影响及对策
- 三、中国收费公路定价问题及应对措施
- 四、我国公路行业发展的名牌战略

## 第四章 2015-2018年中国公路养护行业运行形势分析

### 第一节 2015-2018年中国高速公路养护市场化分析

- 一、高速公路养护市场化的内涵及其本质
- 二、高速公路市场化养护目标模式
- 三、高速公路养护市场化的实施状况
- 四、高速公路养护市场化实施难点与对策

### 第二节 2015-2018年中国公路养护行业发展态势分析

- 一、太仓公路养护保洁力量再强化
- 二、高邮：县道公路养护大中修工程和专项工程全面提速
- 三、甘肃：正宁县提升农村公路养护能力
- 四、邢台市干线公路养护管理依托科技创新上水平

## 第五章 2015-2018年中国公路养护行业发展存在问题及管理对策分析

### 第一节 2015-2018年中国公路养护行业发展存在问题分析

- 一、预防性养护严重滞后
- 二、新材料的研究与应用规模化程度不高
- 三、国内新设备的研制没有形成产业
- 四、资源节约和环境友好绿色养护意识不强
- 五、养护运行机制落后

### 第二节 2015-2018年中国公路养护行业养护管理对策

- 一、顺应高等级公路发展趋势和产业特点
- 二、建设专业化的养护队伍
- 三、加强政府对公路行业的监管力度
- 四、推广使用国外高等级公路养护

## 第六章 2015-2018年中国农村公路养护存在的问题及对策研究

### 第一节 2015-2018年中国农村公路养护存在主要问题

- 一、重建轻养，爱路、护路、管路意识淡薄
- 二、养护资金存在着缺口
- 三、养护队伍不稳定，养护人员的素质偏低

### 第二节 2015-2018年中国农村公路养护解决办法分析

- 一、建立健全养护管理运行机制
- 二、建立健全养护管理制度
- 三、多渠道的筹措养护管理资金

- 四、认真做好农村公路养护管理培训工作
- 五、建立健全稳定的农村公路养护管理队伍

## 第七章 2015-2018年中国公路养护行业管理体制及动态分析

### 第一节 2015-2018年高速公路养护管理体制剖析

- 一、发达国家高速公路养护管理体制简述
- 二、中国高速公路养护管理体制分析
- 三、高速公路养护管理体制发展趋势

### 第二节 2015-2018年中国公路养护行业走势分析

- 一、农村公路养护逐步制度化
- 二、公路养护与路政管理联动机制凸显成效
- 三、新源县投资逾280万全面完成农村公路养护
- 四、丰县公路站推出公路养护管养新模式

## 第八章 2015-2018年中国公路养护体制及战略分析

### 第一节 2015-2018年农村公路管养体制分析

- 一、农村公路管养体制改革向纵深发展
- 二、农村公路养护管理体制存在的问题
- 三、完善农村公路养护管理体制的建议

### 第二节 2015-2018年市场经济条件下公路养护的发展战略

- 一、提高公路行业整体服务水平
- 二、提高公路养护职工素质
- 三、公路养护要强化公共服务能力

## 第九章 2015-2018年中国重点地区公路养护行业运行格局分析

### 第一节 福建省公路养护分析

- 一、福建省公路养护概述
- 二、福建省高速公路养护分析
- 三、福建省农村公路养护状况
- 四、福建省公路养护管理的主要任务
- 五、福建省公路养护管理的具体措施

### 第二节 河南省公路管养分析

- 一、河南干线公路养护工作成效斐然
- 二、河南省高速公路管养分析
- 三、河南省农村公路管养状况

#### 四、河南省公路管养建议

##### 第三节 山东省公路管养分析

###### 一、山东省公路管养概述

###### 二、山东高速公路管养分析

###### 三、山东农村公路管养状况

###### 四、山东公路管养建议

##### 第四节 江苏省公路管养分析

###### 一、江苏省公路管养概述

###### 二、江苏省高速公路管养分析

###### 三、江苏省农村公路管养状况

###### 四、江苏省公路管养建议

##### 第五节 广东省公路管养分析

###### 一、广东省公路养路费征收突破百亿大关

###### 二、广东高速公路步入大修期

###### 三、广东力推农村公路管养分离与养护市场化

###### 四、广东省将完善农村公路管理养护机制

#### 第三部分 公路养护行业企业竞争力分析

##### 第十章 2015-2018年中国公路养护及设备企业竞争力分析

###### 第一节 英达热再生有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、销售渠道与网络

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业经营能力分析

###### 七、企业成长能力分析

###### 八、企业发展优势分析

###### 第二节 北京首发高新建材有限公司

###### 一、企业概述

###### 二、销售渠道与网络

###### 三、企业主要经济指标

###### 四、企业盈利能力分析

###### 五、企业偿债能力分析

###### 六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第三节 襄樊海威路桥物资有限责任公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第四节 无锡市锡广高速公路养护有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第五节 河南省高远公路养护设备有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第六节 天津陆德筑路机械有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析



六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

#### 第七节 玛狮工程机械合肥有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

#### 第八节 涿州休斯机械有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

### 第四部分 公路养护行业未来市场前景展望、投资策略研究

#### 第十一章 2019-2025年中国公路养护发展前景展望分析

##### 第一节 2019-2025年中国公路建设发展趋势分析

一、国际高速公路发展趋向

二、“十三五”我国公路建设规划

三、2019-2025年中国公路产业市场规模预测分析

四、中国高速公路未来发展趋势

五、“十三五”我国公路行业投资预计

##### 第二节 2019-2025年中国公路养护发展前景分析

一、路面诊断智能化

二、预防性养护的常态化

三、养护设备的一体化

四、养护材料的节能环保化

五、路面结构材料的新型化

六、养护施工社会化

第三节 2019-2025年中国公路养护发展盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国公路养护行业投资潜力分析

第一节 2019-2025年中国公路养护行业投资机会分析（AK LT）

一、公路养护行业吸引力分析

二、公路养护行业区域投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国公路养护行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、技术风险

四、经营管理风险

第三节 2019-2025年中国公路养护行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/435161.html>