# 2020-2025年中国少儿思维能力培养市场供需格局 及投资规划研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国少儿思维能力培养市场供需格局及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/edu/615171.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

第1章 中国少儿思维能力培养行业定义及发展背景

- 1.1中国少儿思维能力培养行业基本概念
- 1.1.1思维能力定义
- 1.1.2少儿思维能力培养重点
- 1.1.3少儿思维能力培养特点
- 1.2中国少儿思维能力培养行业背景分析
- 1.2.1行业发展政策背景分析
- 1.2.2行业发展经济背景分析
- 1.2.3行业发展社会背景分析
- 1.2.4行业发展教育背景分析

第2章 中国少儿思维能力培养行业产业链条发展分析

- 2.1中国少儿思维能力培养行业产业链条概述
- 2.2中国少儿思维能力培养行业产业链条解析
- 2.2.1教师资源培养
- 2.2.2课程体系设计
- 2.2.3目标群体设定
- 2.2.4目标群体消费引导

第3章 中国少儿思维能力培养行业发展现状及趋势分析

- 3.1中国少儿思维能力培养行业发展历程分析
- 3.1.1行业发展历程图
- 3.1.2行业发展阶段判断
- 3.2中国少儿思维能力培养行业发展痛点分析
- 3.2.1行业发展尚不规范
- 3.2.2课程体系复制壁垒低
- 3.2.3培训内容差异性小
- 3.2.4行业竞争依然无序
- 3.3中国少儿思维能力培养行业发展规模分析
- 3.3.1行业总体市场规模

- 3.3.2行业直接参与者规模
- 3.3.3行业间接参与者规模
- 3.4中国少儿思维能力培养行业发展趋势及前景预测
- 3.4.1行业发展趋势分析
- 3.4.2行业发展前景预测

第4章 中国少儿思维能力培养行业主要商业模式对比分析

- 4.1中国少儿思维能力培养行业主要模式及代表案例
- 4.2中国少儿思维能力培养行业线下机构商业模式解析
- 4.2.1线下机构用户导入模式分析
- 4.2.2线下机构教学模式分析
- (1) 教学形式
- (2) 教学体验
- (3)标准化程度
- 4.2.3线下机构运营成本分析
- 4.2.4线下机构收入来源分析
- 4.2.5线下机构客户维护分析
- 4.3中国少儿思维能力培养行业线上机构商业模式解析
- 4.3.1线上机构用户导入模式分析
- 4.3.2线上机构教学模式分析
- (1) 教学形式
- (2) 教学体验
- (3)标准化程度
- 4.3.3线上机构运营成本分析
- 4.3.4线上机构收入来源分析
- 4.3.5线上机构客户维护分析
- 4.4中国少儿思维能力培养行业主要商业模式优劣势分析
- 4.4.1线下少儿思维能力培养模式优劣势分析
- (1)线下模式优势分析
- (2)线下模式劣势分析
- 4.4.2线上少儿思维能力培养模式优劣势分析
- (1)线上模式优势分析
- (2)线上模式劣势分析
- 4.4.3中国少儿思维能力培养行业主要商业模式综合对比
- 第5章 中国少儿思维能力培养行业市场竞争分析
- 5.1中国少儿思维能力培养行业总体竞争特点分析

- 5.2中国少儿思维能力培养行业企业竞争实力矩阵
- 5.3中国少儿思维能力培养行业五力竞争分析
- 5.3.1现有企业竞争激烈程度
- 5.3.2潜在进入者威胁
- 5.3.3替代产品威胁
- 5.3.4上游议价能力
- 5.3.5下游议价能力
- 5.3.6力竞争综合评价
- 5.4中国少儿思维能力培养行业竞争趋势分析
- 5.4.1从无序竞争向有序竞争发展
- 5.4.2从品牌竞争向内容竞争转变

第6章 中国少儿思维能力培养行业企业案例分析

- 6.1火花思维
- 6.1.1企业发展历程
- 6.1.2企业融资进度
- 6.1.3企业课程体系及特色
- 6.1.4企业授课模式
- 6.2豌豆思维
- 6.2.1企业发展历程
- 6.2.2企业融资进度
- 6.2.3企业课程体系及特色
- 6.2.4企业授课模式
- 6.3斑马思维
- 6.3.1企业发展历程
- 6.3.2企业融资进度
- 6.3.3企业课程体系及特色
- 6.3.4企业授课模式
- 6.4摩比思维
- 6.4.1企业发展历程
- 6.4.2企业融资进度
- 6.4.3企业课程体系及特色
- 6.4.4企业授课模式
- 6.5爱因思维
- 6.5.1企业发展历程
- 6.5.2企业融资进度

- 6.5.3企业课程体系及特色
- 6.5.4企业授课模式
- 6.6海豚思维
- 6.6.1企业发展历程
- 6.6.2企业融资进度
- 6.6.3企业课程体系及特色
- 6.6.4企业授课模式
- 6.7你拍一
- 6.7.1企业发展历程
- 6.7.2企业融资进度
- 6.7.3企业课程体系及特色
- 6.7.4企业授课模式
- 6.8海风少儿
- 6.8.1企业发展历程
- 6.8.2企业融资进度
- 6.8.3企业课程体系及特色
- 6.8.4企业授课模式
- 6.9麦斯数学
- 6.9.1企业发展历程
- 6.9.2企业融资进度
- 6.9.3企业课程体系及特色
- 6.9.4企业授课模式
- 6.10掌门少儿
- 6.10.1企业发展历程
- 6.10.2企业融资进度
- 6.10.3企业课程体系及特色
- 6.10.4企业授课模式

第7章 中国少儿思维能力培养行业投资机会及策略研究(AK YYY)

- 7.1中国少儿思维能力培养行业面临机遇与挑战分析
- 7.1.1中国少儿思维能力培养行业机遇分析
- (1)教育思维转变带来的发展机遇
- (2) 政策导向带来的发展机遇
- (3) 互联网教育长足发展带来的机遇
- (4)资本加持带来的发展机遇
- (5) 突发疫情事件带来的机遇

- 7.1.2中国少儿思维能力培养行业面临挑战
- (1)政策的不确定性
- (2)评价体系尚待完善
- 7.2中国少儿思维能力培养行业融资现状分析
- 7.2.1行业项目融资金额统计
- 7.2.2行业项目融资时间分布
- 7.2.3行业项目融资轮次分布
- 7.2.4行业项目融资金额分布
- 7.3中国少儿思维能力培养行业投资潜力分析
- 7.3.1行业投资壁垒分析
- 7.3.2行业发展前景分析
- 7.3.3行业投资潜力判断
- 7.4中国少儿思维能力培养行业投资策略分析
- 7.4.1投资标的选择策略
- 7.4.2投资方式选择策略

#### 图表目录:

图表1:少儿思维能力培养行业产业链条

图表2:少儿思维能力培养行业课程体系

图表3:少儿思维能力培养行业发展历程

图表4:少儿思维能力培养行业AMC模型

图表5:2015-2019年少儿思维能力培养行业市场规模及增速

图表6:中国少儿思维能力培养行业典型模式及代表企业

图表7:中国少儿思维能力培养行业企业竞争实力矩阵

图表8:中国少儿思维能力培养行业企业五力竞争评价图

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/edu/615171.html