

2022-2027年中国地下空间开发利用市场竞争格局 及未来投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国地下空间开发利用市场竞争格局及未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/755177.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国地下空间行业发展综述

第一节 地下空间相关概述

一、地下空间行业研究范围

二、地下空间行业主要研究方法

第二节 地下空间行业类型

一、按地下空间的用途分类

二、按地下空间的形成原因分类

三、按地下空间开发深度分类

第三节 地下空间行业的特点

一、地下空间的资源制约性

二、地下空间的层次性与不可逆性

三、地下空间的致密性与稳定性

四、地下空间的环境特点

第四节 地下空间主要构成形式

第五节 发展地下空间的必要性分析

第二章 2017-2021年中国地下空间行业发展现状剖析

第一节 国际主要地区地下空间开发与利用现状

一、欧洲地下空间开发与利用现状

二、北美下空间开发与利用现状

三、日本地下空间开发与利用现状

第二节 主要地下空间技术发展现状

一、明挖技术

二、暗挖技术

（1）盾构法

（2）从矿山法到新奥法

三、托换技术

第三节 中国地下空间行业发展概况

一、中国地下空间开发利用容量

二、中国地下空间行业市场规模

三、中国地下空间行业市场结构

四、中国地下空间行业进入壁垒

第四节 中国地下空间行业竞争格局

一、中国地下空间行业现有企业间竞争分析

二、中国地下空间行业潜在进入者分析

三、中国地下空间行业替代品威胁分析

四、中国地下空间行业供应商议价能力

第五节 中国地下空间行业发展历程及特点

一、中国地下空间行业发展历程

二、中国地下空间行业发展特点

第六节 中国地下空间行业竞争策略

第三章 中国地下空间行业运行环境分析

第一节 地下空间行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 地下空间行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 地下空间行业社会环境分析

一、地下空间产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、地下空间产业发展对社会发展的影响

第四节 地下空间行业技术环境分析

一、地下空间技术分析

二、地下空间技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第四章 2017-2021年中国地下空间市场细分行业分析

第一节 地下商业街区行业发展现状

一、地下商业街区行业发展概况

二、地下商业街区行业特点

三、地下商业街区投资驱动因素

四、地下商业街区主要商业模式

- (1) 地下商街+公园型
- (2) 地下商街+广场型
- (3) 地下商街+商场型
- (4) 地下商街+游乐场型
- (5) 地下商街+地下城市
- (6) 综合发展模式

五、地下商业街区行业发展趋势

六、地下商业街区行业投资机遇

第二节 地下停车场行业发展现状

一、地下停车场行业发展概述

二、中国地下停车场主要类型

- (1) 按建筑形式划分
- (2) 按使用性质划分
- (3) 按运输方式划分
- (4) 按地质条件划分

三、地下停车场的特点

四、地下停车场投资驱动因素

五、地下停车场规划步骤

六、地下停车场规划要点

七、地下停车场选址要求

八、地下停车设施主要指标

九、地下停车场规划原则

- (1) 地下停车场选点原则
- (2) 地下停车场建筑技术要求

十、地下停车场行业投资机遇

第三节 地下轨道交通行业发展现状

一、国际地下轨道交通行业发展概述

二、中国地下轨道交通行业发展历程

三、中国地下轨道交通行业发展规模

四、地下轨道交通行业投资驱动因素

五、中国地下轨道交通行业融资模式

- (1) 单一主体的财政投融资模式
- (2) 财政主导下的负债融资
- (3) 投资公司的多元化融资
- (4) 公私合作模式

六、中国地下轨道交通行业发展趋势

七、中国地下轨道交通行业投资机遇

第四节 中国地下隧道行业发展现状

一、中国隧道行业发展概况

二、中国隧道行业重点规划工程

三、中国地下隧道行业投资驱动因素

四、中国地下隧道行业投资机遇

第五节 中国地下市政设施行业发展现状

一、中国地下市政设施行业现状概况

二、中国城市地下市政设施行业供需分析

三、中国城市地下市政设施行业增长潜力分析

四、中国地下市政设施行业投资机遇

第六节 中国地下人防工程行业发展现状

一、国际地下人防工程行业现状

(1) 美国人防工程行业现状

(2) 日本人防工程行业现状

(3) 欧洲人防工程行业现状

二、中国地下人防工程发展历程

三、中国地下人防工程行业现状

四、中国地下人防工程行业发展趋势

第五章 2017-2021年中国地下空间行业重点区域分析

第一节 北京地下空间行业发展现状

第二节 天津地下空间行业发展现状

第三节 上海地下空间行业发展现状

第四节 杭州地下空间行业发展现状

第五节 广州地下空间行业发展现状

第六节 深圳地下空间行业发展现状

第七节 青岛地下空间行业发展现状

第八节 成都地下空间行业发展现状

第九节 西安地下空间行业发展现状

第十节 重庆地下空间行业发展现状

第十一节 沈阳地下空间行业发展现状

第六章 2017-2021年中国地下空间行业产业链分析

第一节 中国地下空间行业产业链结构分析

第二节 中国地下空间行业上游产业链结构分析

一、土地开发行业市场分析

二、水泥行业市场分析

三、钢铁行业市场分析

第三节 中国地下空间行业中游产业链结构分析

一、建筑工程行业市场分析

(1) 建筑工程行业产值

(2) 建筑工程行业区域发展

(3) 建筑工程行业经营效益

二、地下轨道装备市场分析

三、中国地下轨道交通行业分析

第四节 中国地下空间行业下游产业链结构分析

一、中国市政工程行业分析

二、商业地产行业市场分析

三、商业百货行业市场分析

第七章 中国地下空间行业重点企业透视

第一节 中国地下空间行业企业发展状况透析

第二节 中国地下空间行业勘察设计企业分析

一、中铁隧道勘测设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 中国地下空间行业建筑施工企业分析

一、中交隧道工程局有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 中国地下空间行业投资运营企业分析

一、上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2022-2027年中国地下空间行业发展趋势及前景预测

第一节 地下空间行业影响因素

一、政策因素

二、经济因素

三、技术因素

四、成本因素

五、其他因素

第二节 地下空间行业盈利模式

第三节 中国地下空间行业发展趋势

一、中国地下空间行业综合化发展趋势

二、中国地下空间行业分层化与深层化发展趋势

三、城市交通和城际交通地下化发展趋势

四、市政公用隧道（共同沟）地下化发展趋势

五、先进技术和手段综合应用发展趋势

图表目录：

图表：地下空间形式（地下通道连接）

图表：地下空间形式（连续空间相连）

图表：地下空间形式（地下隧道连接）

图表：地下空间形式（连续空间连接（走廊））

图表：地下空间形式（连续空间连接（走廊））

图表：地下空间形式（地铁连接）

图表：地下空间形式（地铁站月台来连接）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/755177.html>