

2017-2022年中国大健康行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国大健康行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295183.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健康是人类永恒的主题，也是社会进步的重要标志。随着十八届五中全会公报的发布，一个全新概念以白纸黑字的形式进入人们视野，落入人们的日常生活——健康中国。“十三五”规划建议落地，健康中国正式升级至“国家战略”，健康中国有望成为培育新经济增长点的重要“源头活水”，国人医疗消费需求进一步扩大，健康产业消费市场将呈现出巨大潜力和发展活力，而这也将成为“十三五”时期乃至更长时间内中国经济持续增长的重要支撑。

和美国相比，中国的大健康产业仍处于初创期，在产业细分以及结构合理化方面需要更大的提升和完善。

美国大健康产业结构图

中国大健康产业结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：大健康战略发展概述

1.1 大健康战略相关定义

1.1.1 大健康

1.1.2 大健康产业

1.1.3 大健康战略

1.2 大健康战略研究范围与分析方法

1.2.1 报告研究范围界定

1.2.2 报告分析方法介绍

1.3 大健康战略效益分析

1.3.1 经济效益

1.3.2 社会效益

1.3.3 营销效益

第2章：大健康战略发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 经济环境现状及展望

(1) 国内宏观经济环境现状

(2) 国内医药行业发展现状

2010-2015年七大类医药商品销售规模

(3) 国内居民收入水平现状

(4) 国内宏观经济展望

2.1.2 对大健康战略的影响评述

2.2 社会环境

2.2.1 相关社会因素分析

(1) 人口结构变化

2015年中国总人口数量超13.6亿人 60周岁以上老龄人口2.1亿

(2) 生态环境变化

(3) 医疗成本变化

(4) 食品安全问题

(5) 药品安全问题

(6) 生活/工作压力

(7) 城镇化因素

2.2.2 对大健康战略的影响评述

2.3 政策环境

2.3.1 监管体制

2.3.2 相关政策解读

2.3.3 对大健康战略的影响评述

第3章：大健康战略发展现状与趋势分析

3.1 国际大健康产业现状与经验启示

3.1.1 国际发展概况

(1) 国际大健康产业历程

(2) 国际大健康产业规模

(3) 国际大健康产业结构

(4) 国际大健康产业细分

3.1.2 国际领先案例分析

(1) 雅培 (Abbott)

1) 企业发展概况

- 2) 大健康产品经营状况分析
 - 3) 企业在华投资情况分析
 - (2) 强生 (Johnson&Johnson)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 大健康产品经营状况分析
 - 3) 企业在华投资情况分析
 - (3) 诺华 (NovartisAG)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 大健康产品经营状况分析
 - 3) 企业在华投资情况分析
 - (4) 葛兰素史克 (GlaxoSmithKline)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 大健康产品经营状况分析
 - 3) 企业在华投资情况分析
 - (5) 赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 大健康产品经营状况分析
 - 3) 企业在华投资情况分析
- ### 3.1.3 国际发展经验启示
- ## 3.2 国内大健康战略实施现状分析
- ### 3.2.1 发展历程
- ### 3.2.2 医药生产企业
- (1) 药企发展现状分析
 - 1) 药品销售规模
 - 2) 药企数量增长
 - 3) 药企区域分布
 - (2) 药企大健康战略概况
 - (3) 药企大健康战略的主要优势
 - (4) 药企大健康战略典型案例分析
 - (5) 药企大健康战略尝试经验总结
- ### 3.2.3 药品销售企业
- (1) 药店发展现状分析
 - 1) 药品销售规模
 - 2) 药店数量增长
 - 3) 药店区域分布

4) 药店产品结构

- (2) 药店大健康战略概况
- (3) 药店大健康战略的主要优势
- (4) 药店大健康战略典型案例分析
- (5) 药店大健康战略尝试经验总结

3.3 国内大健康产业发展趋势分析

- 3.3.1 政策趋势
- 3.3.2 产品趋势
- 3.3.3 需求趋势

第4章：大健康战略发展模式分析

4.1 横向扩张模式分析

4.1.1 横向扩张模式概述

4.1.2 横向扩张分析（重点产品）

- (1) 营养保健

1) 行业规模分析

2) 企业竞争格局

- (2) 药妆

1) 行业规模分析

2) 企业竞争格局

- (3) 医疗器械

1) 行业规模分析

2) 企业竞争格局

- (4) 日化

1) 行业规模分析

2) 企业竞争格局

4.1.3 横向扩张分析（重点企业）

- (1) 横向扩张现状
- (2) 横向扩张案例

4.2 纵向延伸模式分析

4.2.1 纵向延伸模式概述

4.2.2 纵向延伸模式分析（重点模式）

- (1) 分销模式
- (2) 直销模式

1) 直销模式分析

2) 直销案例分析

(3) 电子商务模式

1) 电商模式分析

2) 电商案例分析

4.2.3 纵向扩张分析(重点企业)

(1) 纵向扩张现状

(2) 纵向扩张案例

第5章：大健康战略典型案例分析

5.1 大健康战略典型案例整体概况分析

5.1.1 龙头药企整体进军大健康

5.1.2 药店先行者大多成“先烈”

(1) 药店百强企业大健康产品销售额占比变化

(2) 药店百强企业大健康产品利润贡献率变化

5.2 药企大健康战略典型案例分析

5.2.1 天士力制药集团股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

1) 企业产品结构分析

2) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 云南白药集团股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

- 1) 企业产品结构分析
- 2) 企业大健康产品分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业大健康战略优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 北京同仁堂股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业大健康战略分析
- (3) 企业大健康市场分析
- (4) 企业大健康产品分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.4 马应龙药业集团股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业大健康战略分析
- (3) 企业大健康市场分析
- (4) 企业大健康产品分析
- 1) 企业产品结构分析
- 2) 企业大健康产品分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 广州药业股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

1) 企业产品结构分析

2) 企业大健康产品分析

(5) 公司经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.6 修正药业集团大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.7 河南省宛西制药股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

1) 企业产品结构分析

2) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.8 哈药集团三精制药股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

- (2) 企业大健康战略分析
 - (3) 企业大健康市场分析
 - (4) 企业大健康产品分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
- 5.2.9 滇虹药业集团股份有限公司大健康战略分析
- (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业大健康战略分析
 - (3) 企业大健康市场分析
 - (4) 企业大健康产品分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析
- 5.2.10 浙江康恩贝制药股份有限公司大健康战略分析
- (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业大健康战略分析
 - (3) 企业大健康市场分析
 - (4) 企业大健康产品分析
 - 1) 企业产品结构分析
 - 2) 企业大健康产品分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析
- 5.2.11 漳州片仔癀药业股份有限公司大健康战略分析
- (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业大健康战略分析

- (3) 企业大健康市场分析
 - (4) 企业大健康产品分析
 - 1) 企业产品结构分析
 - 2) 企业大健康产品分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.12 康美药业股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展情况简介
 - (2) 企业大健康战略分析
 - (3) 企业大健康市场分析
 - (4) 企业大健康产品分析
 - 1) 企业产品结构分析
 - 2) 企业大健康产品分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业大健康战略优劣势分析
- 5.2.13 贵州益佰制药股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业大健康战略分析
- (3) 企业大健康市场分析
- (4) 企业大健康产品分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.14 贵州百灵企业集团制药股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

1) 企业产品结构分析

2) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.3 药店大健康战略典型案例分析

5.3.1 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业定位与服务对象

(3) 企业大健康战略发展分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业门店数量与分布

(6) 企业市场拓展分析

(7) 企业供应商与采购

(8) 企业大健康战略优劣势分析

5.3.2 西安怡康医药连锁有限责任公司大健康战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业定位与服务对象

(3) 企业大健康战略发展分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业门店数量与分布

(6) 企业市场拓展分析

(7) 企业供应商与采购

(8) 企业大健康战略优劣势分析

5.3.3 甘肃众友健康医药连锁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业定位与服务对象

(3) 企业大健康战略发展分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业门店数量与分布

(6) 企业市场拓展分析

(7) 企业供应商与采购

(8) 企业大健康战略优劣势分析

5.3.4 上海复美益星大药房连锁有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业定位与服务对象

(3) 企业大健康战略发展分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业门店数量与分布

(6) 企业市场拓展分析

(7) 企业供应商与采购

(8) 企业大健康战略优劣势分析

5.3.5 安徽丰原大药房连锁有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业定位与服务对象

(3) 企业大健康战略发展分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业门店数量与分布

(6) 企业市场拓展分析

(7) 企业供应商与采购

(8) 企业大健康战略优劣势分析

5.3.6 湖南千金大药房连锁有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业定位与服务对象

(3) 企业大健康战略发展分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业门店数量与分布

- (6) 企业市场拓展分析
- (7) 企业供应商与采购
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- 5.3.7 无锡延寿堂大药房大健康战略分析
 - (1) 企业大健康战略尝试内容
 - (2) 企业大健康战略尝试分析
- 5.3.8 上海华氏大药房大健康战略分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业定位与服务对象
 - (3) 企业大健康战略发展战略
 - 1) 企业大健康战略尝试内容
 - 2) 企业大健康战略尝试分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业门店数量与分布
 - (6) 企业市场拓展分析
 - (7) 企业供应商与采购
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 5.3.9 无锡市民大药房大健康战略分析
 - (1) 企业大健康战略尝试内容
 - (2) 企业大健康战略尝试分析
- 5.3.10 杭州九洲大药房大关店大健康战略分析
 - (1) 企业大健康战略尝试内容
 - (2) 企业大健康战略尝试分析
- 5.3.11 上海开心人大药房杨浦店大健康战略分析
 - (1) 企业大健康战略尝试内容
 - (2) 企业大健康战略尝试分析
- 5.3.12 深信百年健康新概念药店大健康战略分析
 - (1) 企业大健康战略尝试内容
 - (2) 企业大健康战略尝试分析

第6章：大健康战略发展建议

6.1 大健康战略转型机遇分析

6.1.1 药企大健康战略的优势分析

6.1.2 药店大健康战略的优势分析

- 6.1.3 大健康战略的机遇分析
- 6.2 大健康战略转型风险分析
 - 6.2.1 产品安全风险
 - 6.2.2 市场变化风险
 - 6.2.3 自身经营风险
 - 6.2.4 产品同质化风险
- 6.3 大健康战略转型必备素质
 - 6.3.1 药企发展大健康战略的必备素质分析
 - 6.3.2 药店发展大健康战略的必备素质分析
- 6.4 大健康战略转型的建议
 - 6.4.1 药企大健康战略建议
 - 6.4.2 药店大健康战略建议

图表目录：

- 图表1：大健康产业分类
- 图表2：大健康战略报告分析架构图
- 图表3：2005-2016年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）
- 图表4：2009-2016年中国医药行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表5：2006-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
- 图表6：2009-2016年中国城乡居民医疗保健支出增长（单位：元）
- 图表7：2012-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表8：2006-2016年中国老年人口所占比例（单位：%）
- 图表9：2012-2016年中国环保部规划的PM2.5监测范围示意图
- 图表10：2009-2016年中国门诊病人人均医疗费走势图（单位：元）
- 图表11：2009-2016年中国出院病人人均医药费走势图（单位：元）
- 图表12：2016年以来中国重大食品安全事件列表
- 图表13：全球生活/工作压力对比（单位：%）
- 图表14：2000-2016年我国城镇人口所占比例（单位：%）
- 图表15：社会因素对大健康战略的影响列表
- 图表16：中国大健康产业监管部门及主要职能
- 图表17：《医学科技十三五规划》对大健康产业规划示意图
- 图表18：《新医疗体制改革》的“四位一体”体系
- 图表19：美国大健康产业发展现状示意图
- 图表20：美国大健康产业结构图
- 图表21：中国大健康产业结构图

图表22：美国的家庭保健服务介绍表

图表23：2009-2016年雅培（Abbott）主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表24：美国雅培（Abbott）公司产品结构图（单位：%）

图表25：美国雅培（Abbott）公司大健康产品列表

图表26：世界十大奶粉列表

图表27：2016年雅培销售分地区情况（单位：%）

图表28：强生（Johnson&Johnson）基本信息表

图表29：2009-2016年美国强生（JNJ）公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表30：2009-2016年强生公司经营情况（单位：亿美元）

图表31：2016年强生公司营业收入分业务（单位：%）

图表32：2012-2016年强生公司主营业务收入（单位：百万美元，%）

图表33：美国强生（Johnson&Johnson）公司产品结构

图表34：2009年以来强生公司在华主要经济指标（单位：亿元）

图表35：诺华公司（NovartisAG）基本信息表

图表36：2008-2016年诺华公司（NovartisAG）销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表37：2008-2016年诺华公司（NovartisAG）主要经济指标（单位：亿美元）

图表38：2012-2016年美国诺华（NovartisAG）产品结构图（单位：%）

图表39：2012-2016年诺华公司（NovartisAG）细分产品收入及变化（单位：百万美元，%）

图表40：美国诺华（NovartisAG）公司产品结构

图表41：2012-2016年诺华公司（NovartisAG）消费区域分布（单位：%）

图表42：2012-2016年诺华公司（NovartisAG）细分产品收入及变化（单位：百万美元，%）

图表43：葛兰素史克（GlaxoSmithKline）基本信息表

图表44：2008-2016年葛兰素史克公司主要经济指标（单位：亿英镑）

图表45：2009-2016年葛兰素史克（GlaxoSmithKline）主要经济指标（单位：亿英镑）

图表46：2009-2016年英国葛兰素史克（GlaxoSmithKline）公司产品结构（单位：%）

图表47：2009-2016年葛兰素史克公司细分产品销售规模（单位：百万英镑）

图表48：2016年英国葛兰素史克（GlaxoSmithKline）公司消费区域分布（单位：%）

图表49：赛诺菲 - 安万特（Sanofi-Aventis）基本信息表

图表50：2008-2016年赛诺菲安万特公司主要经营指标（单位：亿欧元）

图表51：2009-2016年赛诺菲-安万特（Sanofi-Aventis）主要经济指标（单位：亿欧元）

图表52：2016年赛诺菲-安万特（Sanofi-Aventis）产品结构图（单位：%）

图表53：美国的家庭保健服务介绍表

图表54：大健康战略国内发展历程示意图

图表55：2009-2016年中国药企销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表56：2009-2016年中国规模以上药企数量及增长情况（单位：万家，%）

图表57：2012年中国药企地区分布图（单位：%）

图表58：2016年中国药企数量及收入排名前10省市（单位：家，万元，%）

图表59：药企大健康战略列表 图表60：云南白药牙膏起步期受到诸多质疑

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295183.html>