

2019-2025年中国服务器行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国服务器行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服务器产业相关概述

第一节 服务器的定义

第二节 服务器的解析

第三节 服务器的分类

一、按照体系架构来区分

1、非x86服务器

2、x86服务器

二、按应用层次划分

1、入门级服务器

2、工作组服务器

3、部门级服务器

4、企业级服务器

第四节 服务器的硬件

第五节 服务器的内存

一、服务器内存重要性阐述

二、服务器内存性能探讨

三、产品了解

第六节 服务器CPU

一、CISC型CPU

二、RISC型CPU

第七节 机架式服务器

第八节 刀片服务器

第九节 机柜式服务器

第二章2014-2018年世界服务器所属行业市场运行动态分析

第一节 2014-2018年世界服务器所属行业发展情况分析

一、世界服务器市场品牌分析

二、世界服务器行业技术发展现状分析

三、世界服务器行业市场需求分析

第二节 2014-2018年世界部分地区服务器所属行业发展状况分析

一、美国服务器发展趋势分析

二、日本服务器发展现状

三、英国服务器发展现状

四、欧洲服务器应用概况分析

第三节 2019-2025年世界服务器所属行业发展趋势分析

第三章2014-2018年中国服务器所属行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、工业生产

二、社会消费

三、固定资产投资

四、对外贸易

五、居民消费价格指数

六、工业品出厂价格指数

七、货币供应量

第二节 2014-2018年中国服务器政策环境分析

一、服务器规划

二、税收政策

三、投融资政策

四、行业准入政策

第三节 2014-2018年中国服务器技术发展概况分析

一、刀片服务器技术发展趋势剖析

二、从微软虚拟化战略预测虚拟化技术发展

三、视频服务器存储技术的新发展

四、倡导绿色节能是亮点

第四节 2014-2018年中国服务器社会环境分析

一、电子计算机的普及

二、电脑无限网络的应用

三、借助国际化合作，提升企业品牌形象

四、国产服务器大规模定制成趋势

五、未来促进服务器市场发展的主要因素

六、影响未来服务器市场销量的阻碍因素

第四章2014-2018年中国服务器所属行业市场运营状况探析

第一节 2014-2018年中国服务器行业发展概况分析

- 一、服务器行业的发展历程回顾
- 二、目前国内服务器结构性分布情况
- 三、服务器行业需求情况

第二节 2014-2018年中国服务器市场运行态势分析

- 一、惠普Proliant服务器通过能源之星标准
- 二、顶级桌面服务器
- 三、方正御天刀片服务器助力军队信息化建设
- 四、2009年7月份双路塔式服务器价格调查总汇
- 五、创新成IDC主旋律，四核服务器引领市场
- 六、性能为王！四大主流机架式服务器导购

第三节 2014-2018年中国服务器使用问题解析

- 一、刀片服务器散热的五种方法介绍
- 二、如何解决刀片服务器机架层面的制冷问题

第五章2014年中国服务器所属行业市场调查情况分析

第一节 2014年中国服务器整体市场品牌结构

- 一、整体市场品牌关注排行
- 二、Q3、Q4品牌关注排行对比

第二节 2014年中国服务器市场产品结构

- 一、产品特征
- 二、产品关注排行

第三节 2014年中国重点服务器品牌研究

- 一、品牌走势
- 二、产品结构
- 三、品牌重合度

第六章2014-2018年中国服务器所属行业竞争情况分析

第一节 2014-2018年中国服务器竞争现状分析

- 一、品牌竞争现状分析
- 二、价格竞争现状分析
- 三、性能技术竞争情况分析

第二节 2014-2018年中国服务器市场竞争态势分析

- 一、国际品牌服务器竞争国内低端市场
- 二、2014年刀片服务器竞争之道
- 三、后WTO时代的服务器产业竞争分析
- 四、服务器市场竞争激烈，传统小型机服务器前景堪忧
- 五、中小企业是服务器行业竞争重点
- 六、刀片服务器市场竞争达到白热化趋势
- 七、服务器行业巨头竞争格局之争

第三节 2014-2018年中国服务器品牌市场竞争情况分析

- 一、AMD推出六核服务器芯片，与英特尔竞争升级
- 二、思科推自有服务器产品与惠普IBM展开直接竞争
- 三、Sun公司称IBM

第四节 2014-2018年中国服务器行业提升竞争力策略分析

第七章中国服务器重点企业状况探析

第一节 上海惠普有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 浪潮集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 戴尔（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 联想（北京）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 曙光信息产业（北京）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 英业达科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 华宇电脑（江苏）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 东莞技嘉电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 中怡（苏州）科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 泛亚电子工业（无锡）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业成长性分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业盈利能力及偿债能力分析

第八章 2019-2025年中国服务器市场发展趋势及前景预测分析

第一节 2019-2025年中国服务器发展趋势分析

- 一、市场容量的发展趋势
- 二、技术发展趋势

- 1、双核产品逐渐退出市场，四核产品即将成为主流
- 2、虚拟化技术日趋成熟，应用仍然是关键
- 3、刀片服务器从传统走向多元，标准有望统一
- 4、倡导绿色节能是亮点

三、借助国际化合作，提升企业品牌形象

四、国产服务器大规模定制成趋势

1、定制化服务成市场新模式

2、大规模定制颠覆传统商业模式

五、未来促进服务器市场发展的主要因素

六、影响未来服务器市场销量的阻碍因素

第二节 2019-2025年中国服务器与存储技术发展趋势分析

一、云计算

二、虚拟化

三、固态硬盘

四、八核

五、32纳米

六、绿色节能

第三节 2014-2018年中国服务器市场盈利预测分析

一、2014-2018年中国服务器市场盈利能力

二、2014-2018年中国服务器市场偿债能力

第九章 2019-2025年中国服务器产业投资机会与风险分析

第一节 服务器未来发展预测分析

一、2019-2025年行业总产值预测

二、2019-2025年行业销售收入预测

三、2019-2025年行业利润总额预测

第二节 2014-2018年中国服务器市场盈利预测分析

一、2014-2018年中国服务器市场盈利能力

二、2014-2018年中国服务器市场偿债能力

第三节 2019-2025年中国服务器行业投资风险分析

一、2019-2025年服务器行业市场风险预测

二、2019-2025年服务器行业政策风险预测

三、2019-2025年服务器行业经营风险预测

四、2019-2025年服务器行业技术风险预测

五、2019-2025年服务器行业竞争风险预测

六、2019-2025年服务器行业其他风险预测

第四节 服务器行业投资策略分析

- 一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险
- 二、从产业链的三个环节 考虑项目市场投资风险
- 三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析

第十章服务器企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、服务器价格策略分析
- 二、服务器渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高服务器企业竞争力的策略

- 一、提高中国服务器企业核心竞争力的对策
- 三、影响服务器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高服务器企业竞争力的策略

第四节 对我国服务器品牌的战略思考

- 一、服务器实施品牌战略的意义
- 二、服务器企业品牌的现状分析
- 三、我国服务器企业的品牌战略
- 四、服务器品牌战略管理的策略

第十一章观点与结论

第一节 产品技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 产品生产开发注意事项

第四节 产品销售注意事项

图表目录：

图表服务器实例

图表机架式服务器实例

图表刀片服务器实例

图表机柜式服务器实例

图表2018年世界服务器市场品牌关注度排名

图表2018年我国服务器关注度品牌分布情况分析

图表IBM POWER7的四大技术特点

图表2018年工业增加值月度同比增长率(%)

图表2018年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表2018年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表2018年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表2018年货币供应量月度同比增长率(%)

图表2018年中国服务器品牌关注排名

图表2018年中国服务器品牌关注比例分布

图表2018年第一季度、第二季度中国服务器市场最受关注十大品牌对比

图表2018年不同类别服务器关注份额

图表2018年不同结构服务器关注份额

图表2018年中国服务器产品关注排名

图表2018年IBM、戴尔、联想服务器关注比例走势

图表2018年IBM、戴尔、惠普、联想不同类别服务器产品占比

图表2018年IBM、惠普、戴尔、联想服务器品牌重合度对比

图表2018年中国服务器市场最受关注十大品牌分布

图表2018年中国机架式服务器市场最受关注十大品牌分布

图表2018年中国塔式服务器市场最受关注十大品牌分布

图表2018年中国不同类别服务器用户关注分布

图表2018年中国不同结构服务器用户关注分布

图表2018年中国服务器市场最受关注十大产品排行

图表2018年不同价位段服务器关注份额

图表2018年不同价位塔式、机架式、刀片式服务器关注比例对比

图表服务器产品价格竞争排行榜

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415187.html>