

# 2023-2028年中国医药流通行业市场发展监测及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国医药流通行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/circulate/865210.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药流通概述

#### 1.1 医药流通相关介绍

##### 1.1.1 药品在流通过程中有四个特殊性

##### 1.1.2 医药流通领域中间商的类型

##### 1.1.3 医药流通的五个业态

##### 1.1.4 药品流通的几种主要模式

#### 1.2 医药流通过程及流通秩序

##### 1.2.1 中国医药流通各环节链中的利益分配

##### 1.2.2 影响医药流通秩序的几个因素

##### 1.2.3 维护医药流通秩序的几个

#### 1.3 医药流通业仓储的管理研究

##### 1.3.1 医药流通业仓储管理的概念

##### 1.3.2 做好医药流通业仓储管理的意义

##### 1.3.3 中国医药流通业仓储管理面临的难点

##### 1.3.4 做好医药流通业仓储管理的主要措施

### 第二章 医药流通行业分析

#### 2.1 国际医药流通行业分析

##### 2.1.1 国外医药流通市场的产业链概况

##### 2.1.2 国外药品流通领域行政准入制度介绍

##### 2.1.3 美国医药流通行业的盈利透析

##### 2.1.4 欧洲医药流通模式分析

##### 2.1.5 匈牙利药品流通行业发展状况

#### 2.2 中国医药流通行业发展概况

##### 2.2.1 我国药品流通业发展及监管回顾

##### 2.2.2 我国医药流通行业发展总况

##### 2.2.3 医药流通行业管理的变迁与改革

##### 2.2.4 我国医药流通业掀起并购浪潮

##### 2.2.5 新政下我国药品流通业发展走向解读

## 2.3 2018-2022年中国医药流通行业分析

### 2.3.1 2018-2022年我国医药流通百强企业发展分析

### 2.3.2 2018-2022年我国流通业平稳增长

### 2.3.3 2018-2022年我国医药流通业运行状况

### 2.3.4 2018-2022年中国医药流通业大事盘点

## 2.4 中国医药流通市场分析

### 2.4.1 中国医药流通市场发展分析

### 2.4.2 中国医药流通区域市场格局分析

### 2.4.3 药品流通市场现代化体系的总体框架

## 2.5 中国医药流通渠道分析

### 2.5.1 目前我国医药流通渠道的基本状况

### 2.5.2 中国医药流通渠道存在的不足

### 2.5.3 中国医药商贸渠道存在的难题

### 2.5.4 我国医药流通渠道的品牌化发展浅析

## 2.6 中国医药流通行业的盈利分析

### 2.6.1 医药流通行业的盈利能力

### 2.6.2 中国医药流通企业的主流盈利模式分析

### 2.6.3 医药物流行业出现的新兴盈利模式

### 2.6.4 医药流通行业盈利方式趋向多元化发展

## 2.7 中国部分地区医药流通行业的发展

### 2.7.1 北京

### 2.7.2 江西

### 2.7.3 四川

### 2.7.4 吉林

### 2.7.5 陕西

## 2.8 中国医药流通行业存在的问题

## 2.9 中国医药流通行业发展对策

### 2.9.1 中国药品流通缺陷的治理措施

### 2.9.2 中国医药流通企业的应对策略

### 2.9.3 医药流通企业转向流通技术品牌打造

### 2.9.4 中小医药流通企业盈利策略分析

### 2.9.5 医药流通企业应对新形势策略分析

## 第三章 医药批发

### 3.1 医药批发商概述

#### 3.1.1 医药批发商在渠道中的重要作用

3.1.2医药批发商是流通渠道的关键环节

3.1.3医药批发商应找准定位

3.1.4中国医药批发企业的三个市场层次

3.2国际医药批发业分析

3.2.1美国药品批发业的整体概况

3.2.2日本医药批发业的发展演变

3.2.3欧洲医药批发业务遭遇监管难题

3.3中国医药批发业发展分析

3.3.1我国医药批发业发展概况

3.3.2 2018-2022年我国药品批发企业经营情况分析

3.3.3新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响

3.3.4基层药品批发企业发展状况分析

3.3.5我国医药商业批发联盟发展状况探析

3.4部分地区医药批发行业发展情况

3.5中国医药批发业存在的问题及对策建议

#### 第四章 医药代理

4.1中国医药代理制发展的四个阶段

4.2中国医药代理行业发展概况

4.2.1我国医药代理发展概况

4.2.2中国医药代理商区域分布不均

4.2.3中国医药代理商步入“微利时代”

4.2.4药品代理发展形式多样

4.2.5 2018-2022年药品代理行业的发展新动态

4.3中国医药代理行业存在的问题

4.4中国医药代理行业发展对策及建议

4.5医药代理未来发展探析

#### 第五章 医药零售

5.1医药零售行业发展分析

5.1.1中国药品零售业发展沿革

5.1.2中国药品零售行业的发展环境

5.1.3我国药品零售业增长情况

5.1.4在线医药零售市场发展现状

5.1.5新医改下药品零售业发展形势探析

5.1.6新医改下医药零售业直供模式发展分析

5.2医药零售行业相关政策分析

- 5.3中国医药零售连锁行业的发展概述
  - 5.3.1我国医药零售连锁市场格局发展回顾
  - 5.3.2 2018-2022年中国连锁药店发展分析
  - 5.3.3 2018-2022年我国药品零售连锁业发展状况
  - 5.3.4制药企业经营连锁药店条件分析
  - 5.3.5连锁药店的赢利模式发展及展望
- 5.4区域医药零售业发展情况
- 5.5医药零售业联盟分析
- 5.6中国医药零售业存在的问题及发展对策
- 第六章 医药物流
  - 6.1医药物流概述
    - 6.1.1医药物流的界定
    - 6.1.2中国医药物流业兴起的原由
    - 6.1.3中国医药流通领域的主要物流形式
    - 6.1.4医药物流运作活动具有五大功能
    - 6.1.5医药物流作业的六个目标
    - 6.1.6医药企业的物流整合及其阻力
  - 6.2医药物流行业发展概况
    - 6.2.1中国医药物流发展历程回顾
    - 6.2.2中国医药物流业增长快速
    - 6.2.3中国医药物流行业现状综述
    - 6.2.4政策利好医药物流业发展
    - 6.2.5医药流通企业建立物流中心发展分析
  - 6.3第三方医药物流
    - 6.3.1我国第三方医药物流业发展状况
    - 6.3.2药品挂网采购新政推动第三方医药物流发展
    - 6.3.3第三方医药物流面临的问题及发展对策
    - 6.3.4医药企业转型第三方物流SWOT解析
    - 6.3.5第三方物流托管在医药流通业的运用
  - 6.4医药物流企业分析
    - 6.4.1中国医药物流企业的定位策略
    - 6.4.2医药物流企业规模关乎兴亡
    - 6.4.3客户资源整合是医药物流企业整合的重点
  - 6.5中国物流基地项目建设动态
  - 6.6 RFID技术在医药物流中的应用解析

#### 6.6.1 RFID技术介绍及其应用状况

#### 6.6.2 RFID技术在我国医药物流中的应用

#### 6.6.3 RFID技术在医药物流中应用的建议

### 6.7医药物流行业发展存在的问题及对策

#### 6.7.1制约中国医药物流发展的主要因素

#### 6.7.2中国医药物流发展面临的主要挑战

#### 6.7.3我国医药冷链物流发展存在的问题

#### 6.7.4医药物流行业的发展对策

#### 6.7.5促进医药物流企业发展壮大的策略

#### 6.7.6遏制医药物流重复建设的主要措施

### 6.8医药物流行业发展趋势

#### 6.8.1我国医药流通业面临的挑战与机遇

#### 6.8.2我国医药物流业投资预测

#### 6.8.3中国医药物流业的发展走向

#### 6.8.4未来中国医药物流领域的监管趋势

#### 6.8.5未来外资进入医药物流主要模式

## 第七章 医药流通行业竞争分析

### 7.1医药流通业竞争概况

#### 7.1.1中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况

#### 7.1.2中国医药流通领域的竞争格局分析

#### 7.1.3我国医药流通领域竞争布局现状

#### 7.1.4我国医药流通业竞争日趋激烈

#### 7.1.5区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧

#### 7.1.6中国医药流通企业纷纷抢占县级医院市场

### 7.2医药零售行业竞争分析

#### 7.2.1我国药品零售企业竞争力解析

#### 7.2.2新医改政策驱使零售业将成争夺焦点

#### 7.2.3我国药品零售业新进入者分析

#### 7.2.4新医药竞争环境下药品零售业竞争策略分析

### 7.3医药流通企业核心竞争力研究

#### 7.3.1企业核心竞争力的定义

#### 7.3.2医药流通企业核心竞争力的主要特点

#### 7.3.3医药流通企业打造核心竞争力策略分析

#### 7.3.4医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力

#### 7.3.5以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

## 7.4新医改政策下医药流通企业竞争核心能力的构建分析

### 7.4.1外部竞争环境五力模型分析

### 7.4.2对企业核心能力的外延性提升

### 7.4.3对企业核心能力的内涵性提升

## 第八章 2018-2022年上市公司

### 8.1国药控股股份有限公司

#### 8.1.1公司简介

#### 8.1.2企业经营状况分析

### 8.2 广州白云山医药集团股份有限公司

### 8.3国药集团药业股份有限公司

### 8.4华东医药股份有限公司

### 8.5南京医药股份有限公司

### 8.6 重庆桐君阁股份有限公司

### 8.7上海医药集团股份有限公司

## 第九章 中国医药流通业投资分析及趋势分析

### 9.1中国医药流通业投资分析「HJ LT」

#### 9.1.1我国医药流通市场投资现状

#### 9.1.2新医改政策背景下医药商业增长趋势确定

#### 9.1.3我国医药流通业价值投资步入黄金时期

#### 9.1.4兼并重组给医药流通行业带来投资机遇

### 9.2中国医药流通业的发展趋势

#### 9.2.1我国医药流通行业发展趋势预测

#### 9.2.2医药流通行业未来发展走向

#### 9.2.3今后几年医药商业并购整合发展方向

#### 9.2.4未来中国医药流通行业的扩张路径

### 9.3中国医药流通行业前景展望

#### 9.3.1我国医药流通行业趋势预测分析

#### 9.3.2我国药品流通业趋势预测乐观

#### 9.3.3农村医药流通市场发展看好

#### 9.3.4 2023-2028年中国医药流通行业预测分析

### 9.4“十四五”全国药品流通行业发展规划纲要

#### 9.4.1指导思想与发展目标

#### 9.4.2主要任务

#### 9.4.3主要政策和措施



详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/circulate/865210.html>