

2021-2026年中国装配式建筑钢结构行业全景评估 及投资规划建设报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国装配式建筑钢结构行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/695212.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓装配式建筑钢结构就是用预制的构件在工地装配而成的建筑构配件。构配件采用最新的冷压轻钢结构以及各类轻型材料组合房屋的各个部分，使其具备卓越的保温、隔音、防火、防虫、节能、抗震、防潮功能。它的生产总体发展趋势是现场预制逐步缩小范围，逐步被工厂预制所取代。这种装配式钢结构的建筑的优点是建造速度快，受气候条件制约小，节约劳动力并可提高建筑质量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 装配式建筑钢结构产品概述

第一节 装配式建筑钢结构介绍

第二节 装配式建筑钢结构特点

第三节 装配式建筑钢结构优势

第四节 装配式建筑钢结构制作

第五节 装配式钢结构技术体系

1、钢结构主体

2、钢梁防火及隔音处理

3、外墙-复合保温装饰一体化外墙

4、内墙-复合保温装饰一体化隔墙

5.2、预制装配桁架式楼板

第二章 2016-2020年国际装配式建筑钢结构行业市场分析

第一节 国际装配式建筑钢结构发展现状分析

一、国际装配式建筑钢结构行业现状分析

二、国际装配式建筑钢结构产业分布情况

一、主要国家装配式建筑发展情况

四、国际装配式建筑钢结构市场价格监测分析

五、国际装配式建筑钢结构市场份额分析

六、国际装配式建筑钢结构市场竞争状况分析

七、国际装配式建筑钢结构行业发展前景及预测分析

第二节 国际装配式建筑钢结构重点区域研究分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2016-2020年中国装配式建筑钢结构行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国装配式建筑钢结构政策环境分析

一、《国家住宅产业化基地实行办法》

1、新型工业化住宅建筑结构体系；

3、满足国家节能要求的住宅部品和成套技术；

5、有利于水资源利用的节水部品和成套技术；

1、确定适合本地区的住宅产业发展模式和发展规划；

二、装配式钢结构建筑领域三项地方标准出台

三、国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见

四、《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

第三节 中国装配式建筑钢结构行业政策导向分析

第四章 2016-2020年中国装配式住宅行业发展现状分析

第一节 中国装配式建筑概况

一、装配式建筑的优缺点

2、环保

3、节省模板

4、缩短工期

5、要求放线准确，标高测量精确

6、对预留孔洞位置精度要求较高

7、板底缝隙成八字形，勾缝后可能易脱落

9、外挂板无止水橡胶条

10、部份门框处未预埋木砖

11、外墙板缝处理采用耐候胶，老化后更换不方便

二、装配式建筑产品区别

三、装配式建筑实践与思考

4、万科中房翡翠滨江PC技术

四、国外装配式住宅的发展路径

五、装配式钢结构住宅体系的发展与应用

2、住宅功能便捷性

3、绿色环保的节能效果

4、住宅建设的工业产业化

第二节 中国装配式住宅行业发展现状分析

一、中国装配式钢结构住宅现状分析

二、中国装配式住宅产业分布情况

三、中国装配式住宅行业发展态势分析

四、中国装配式住宅行业发展模式分析

五、中国发展装配式建筑的优势及前景

六、中国装配式钢结构住宅行业发展趋势分析

第三节 中国装配式住宅行业技术发展分析

一、中国装配式住宅行业技术现状分析

二、中国装配式住宅技术研究方向及前景分析

1、形成领军的企业

2、确立工程总承包的发展模式

3、形成成熟的、多样化的技术体系

4、形成通用体系

5、形成成熟的SI体系

6、向公共建筑、工业建筑领域拓展

7、全面应用BIM信息化技术

第四节 中国装配式建筑住宅行业发展动态分析

一、装配式建筑驶入“快车道”

1、顶层设计陆续出台

2、各地加快试点推广

3、市场需要有效培育

二、北京新建保障房将用装配式建筑

三、装配式建筑产业有望成为下一个“蓝海”

四、装配式建筑产业化将迎来爆发式增长

五、政策利好装配式建筑成行业转型升级突破口

六、中国“装配式”住宅打入欧洲市场

七、以珠三角等地为重点大力发展装配式建筑

第五章 2016-2020年中国装配式建筑钢结构行业市场现状分析

第一节 中国装配式建筑钢结构市场运行现状分析

一、中国装配式建筑钢结构市场规模分析

- 二、中国装配式建筑钢结构区域市场占比分析
- 三、中国装配式建筑钢结构市场价格走势分析
- 四、中国装配式建筑钢结构市场结构及特点分析
 - 1、梁、柱构件及节点产品化
 - 2、维护墙体的产品化
 - 3、楼板产品化
- 五、中国装配式建筑钢结构市场战略及趋势分析
- 第二节 中国装配式建筑钢结构市场容量情况分析
 - 一、中国装配式建筑钢结构下游市场容量分析
 - 二、中国装配式建筑钢结构下游市场容量预测分析
 - 1、重点推进地区包括京津冀、长三角、珠三角三大城市群；
- 第三节 中国装配式建筑钢结构行业运行动态分析
 - 一、装配式钢结构建筑的创新与发展
 - 二、钢结构住宅，装配式建筑的新主角
 - 三、大力发展装配式建筑与钢结构的思考
 - 四、我国首个钢结构装配式“被动房”封顶
 - 五、中建钢构首个绿色钢结构装配式建筑正式投入使用
 - 六、国务院部署发展装配式建筑钢结构行业迎来重大机遇
 - 七、河南发布重磅新政大力推广装配式钢结构建筑
- 第六章 2016-2020年中国装配式建筑钢结构区域运行情况分析
 - 第一节 装配式建筑钢结构“东北地区”分析
 - 一、东北区域装配式建筑钢结构规模现状分析
 - 二、东北区域装配式建筑钢结构占比情况分析
 - 三、东北地区装配式建筑钢结构前景预测分析
 - 第二节 装配式建筑钢结构“华北地区”销售分析
 - 一、华北区域装配式建筑钢结构规模现状分析
 - 二、华北区域装配式建筑钢结构占比情况分析
 - 三、华北地区装配式建筑钢结构前景预测分析
 - 第三节 装配式建筑钢结构“中南地区”销售分析
 - 一、中南区域装配式建筑钢结构规模现状分析
 - 二、中南区域装配式建筑钢结构占比情况分析
 - 三、中南地区装配式建筑钢结构前景预测分析
 - 第四节 装配式建筑钢结构“华东地区”销售分析
 - 一、华东区域装配式建筑钢结构规模现状分析
 - 二、华东区域装配式建筑钢结构占比情况分析

三、华东地区装配式建筑钢结构前景预测分析

第五节 装配式建筑钢结构“西北地区”销售分析

- 一、西北区域装配式建筑钢结构规模现状分析
- 二、西北区域装配式建筑钢结构占比情况分析
- 三、西北地区装配式建筑钢结构前景预测分析

第六节 装配式建筑钢结构“西南地区”销售分析

- 一、西南区域装配式建筑钢结构规模现状分析
- 二、西南区域装配式建筑钢结构占比情况分析
- 三、西南地区装配式建筑钢结构前景预测分析

第七章 2016-2020年中国装配式建筑钢结构产能及产量分析

第一节 中国装配式建筑钢结构产能情况分析

- 一、中国装配式建筑钢结构产能现状分析
- 二、中国装配式建筑钢结构产能前景预测分析
- 三、中国装配式建筑钢结构区域产能分布情况
- 四、中国装配式建筑钢结构产能配置与产能利用率调查

第二节 中国装配式建筑钢结构产量分析

- 一、中国装配式建筑钢结构产量分析
- 二、中国装配式建筑钢结构产量前景预测分析

第八章 2016-2020年中国互联网+装配式建筑钢结构营销策略分析

第一节 2016-2020年中国装配式建筑钢结构行业营销策略分析

- 一、中国装配式建筑钢结构行业的互联网主要宣传优势
- 二、中国装配式建筑钢结构企业互联网+营销的关键点分析
- 3、整合产业链之外的资源
- 三、中国装配式建筑钢结构行业互联网+营销战略研究分析

- 1、互联网营销时域性
- 2、互联网营销富媒体
- 3、互联网营销交互式
- 4、互联网营销个性化
- 5、互联网营销成长性
- 6、互联网营销整合性
- 7、互联网营销超前性

第二节 中国互联网+装配式建筑钢结构品牌营销思路分析

- 一、中国装配式建筑钢结构现有竞争者之间的竞争
- 二、装配式建筑钢结构品牌有效营销需建立互联网营销模式
- 三、互联网+装配式建筑钢结构品牌有效营销要注重服务的优势

四、互联网+装配式建筑钢结构新品牌的市场培育路径分析

第九章 2021-2026年中国装配式建筑钢结构行业竞争格局的分析

第一节 中国装配式建筑钢结构市场竞争情况分析

- 一、中国装配式建筑钢结构行业竞争力分析
- 二、中国装配式建筑钢结构行业集中度分析
- 三、中国装配式建筑钢结构所属行业区域分布特点分析

第二节 中国装配式建筑钢结构行业波特五力模型分析

- 一、中国装配式建筑钢结构现有竞争者之间的竞争
- 二、中国装配式建筑钢结构供应商议价能力分析
- 三、中国装配式建筑钢结构购买者议价能力分析
- 四、中国装配式建筑钢结构行业潜在进入者分析
- 五、中国装配式建筑钢结构替代品风险分析

第十章 中国装配式建筑钢结构主要竞争企业分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

第二节 山东莱钢建设有限公司

第三节 宝钢建筑系统集成有限公司

第四节 远大可建科技有限公司

9度抗震

5倍节能

20倍净化

第五节 山东北新大象房屋有限公司

第六节 中建钢构有限公司

第七节 杭萧钢构股份有限公司

2、技术及经验优势

3、规模优势

第十一章 2021-2026年中国装配式建筑钢结构投资前景及趋势预测分析

第一节 中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析

- 一、中国装配式建筑钢结构市场投资机会及潜力分析
- 二、中国装配式建筑钢结构市场投资风险及防范研究
 - 1、材料价格风险
 - 2、人才流失风险
 - 3、市场风险
 - 4、政策风险

三、中国装配式建筑钢结构制造行业市场投资建议

- 1、推动相关产业发展，降低生产成本

2、培育专业人才，提高施工技术与管理水平

3、加快建立统一标准，采用不同发展模式

4、加强宣传力度，提高各方认识

第二节 中国装配式建筑钢结构市场投资前景及风险分析

一、中国装配式建筑钢结构“十三五”发展趋势预测分析

二、中国装配式建筑钢结构行业盈利能力预测分析

三、中国装配式建筑钢结构所属行业进出口前景预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/695212.html>