

2017-2022年中国石油焦市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国石油焦市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305216.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油焦 (PETroleum coke) 是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%(WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT%相当于50000PPM((PPM是以百万计含量。)))以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。

2016年6月中国石油焦产量为214.5万吨，同比下降1.9%。2016年1-6月止累计中国石油焦产量1233.4万吨，同比下降0.6%。2016年1-6月全国石油焦产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国石油焦产量统计表

月份

石油焦产量_当期值(万吨)

石油焦产量_累计值(万吨)

石油焦产量_同比增长(%)

石油焦产量_累计增长(%)

2016年6月

214.5

1233.4

-1.9

-0.6

2016年5月

208.6

1018.9

-5.3

-0.3

2016年4月

206.5

810.4

2.4

1.1

2016年3月

211.8

603.9

3.4

0.7

2016年2月

-

392.1

-

-0.7

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油焦简述 18

1.1 石油焦定义 18

1.1.1 石油焦性状 18

1.1.2 石油焦加工工艺 18

1.1.2 石油焦用途 19

1.2 石油焦分类 19

1.2.1 按结构和外观 19

1.2.2 按含硫量的不同 19

1.2.3 按照硫量、挥发分和灰分等指标不同 20

1.3 石油焦的物理性状 20

1.4 石油焦的质量标准 21

1.5 石油焦的应用领域 21

第二章 2016年中国石油焦行业运行环境分析 22

2.1 2016年中国宏观经济环境分析 22

2.1.1 中国GDP分析 22

2.1.2 消费价格指数分析 26

2.1.3 城乡居民收入分析 38

2.1.4 社会消费品零售总额 41

2.1.5 全社会固定资产投资分析 45

2.1.6进出口总额及增长率分析 50

2.2 2016年中国石油焦行业政策环境分析 52

2.2.1 石油焦行业政策分析 52

2.2.2 进出口政策分析 53

2.2.3 石油焦标准分析 54

2.3 2016年中国石油焦行业社会环境分析 56

2.3.1 人口环境分析 56

2.3.2 教育环境分析 58

2.3.3 文化环境分析 62

2.3.4 生态环境分析 63

2.4 2016年中国石油焦行业技术环境分析 65

第三章 2016年中国石油焦行业市场走势分析 66

3.1 中国石油焦市场分析 66

3.1.1 产能分布 66

3.1.2 消费结构 68

3.1.3 表观消费量 68

3.1.4 贸易结构 68

3.1.5 供需态势 68

3.1.6 产业链 69

3.2 石油焦市场价格分析 71

3.2.1 2013年石油焦价格走势 71

3.2.2 2014年石油焦价格走势 72

3.2.3 2015年石油焦价格走势 73

3.2.4 2016年1-9月石油焦价格走势 74

3.3 三大石油集团石油焦产量数据 75

3.4 地方炼厂石油焦产量数据 78

第四章 2014-2016年中国石油焦产量统计分析 79

4.1 2014-2016年全国石油焦产量分析 79

2016年1-8月全国石油焦产量分省市统计表

地区/Measures

本月产量

本月止累计

本月同比增长(%)

本月止累计同比增长(%)

全国

206.2

1,678.00

-2.7

0.8

北京

5.4

29.9

62.7

-7.4

天津

4.9

87.1

-59.3

-10.9

河北

6.5

48.1

-2.4

21.2

山西

-

-

-

-

内蒙古

-

-

-

-

辽宁

17.7

147.7

18

8.6

吉林

1.8

14.2

-4.6

15.9

黑龙江

1.8

12.3

-3.9

6.4

上海

11.4

91.3

-3.1

3.9

江苏

18.7

152

19.3

5.4

浙江

13.6

104.4

-5.1

-6.3

安徽

-

13.7

-

-40.2

福建

3.8

35

20.8

7.1

江西

2.7

20.3

4.3

-6.3

山东

59.8

487

-3.1

8

河南

2

15.7

-2.7

-13.5

湖北

8.8

60

1.1

-6.2

湖南

3.2

22.4

6.1

-5

广东

21.7

152

-6.9

-10.5

广西

5

30.3

34.3

-3.6

海南

-

-

-

-

重庆

-

-

-

-

四川

-

-

-

-

贵州

-

-

-

-

云南

-

-

-

-

西藏

-

-

-

-

陕西

0.1

5.2

-11.2

3.7

甘肃

1.7

21.2

-4.4

5.6

青海

-

-

-

-

宁夏

-

-

-

-

新疆

15.7

128.4

-9.1

-2.1

4.2 2016年9月全国及主要省份石油焦产量分析 79

4.3 2016年9月石油焦产量集中度分析 81

第五章 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口数据监测分析 88

5.1 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进口数据分析 88

5.1.1 进口数量分析 (27131190) 88

5.1.2 进口金额分析 88

5.2 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦出口数据分析 89

5.2.1 出口数量分析 89

5.2.2 出口金额分析 89

5.3 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口平均单价分析 90

5.4 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口国家及地区分析 90

5.4.1 进口国家及地区分析 90

5.4.2 出口国家及地区分析 91

第六章 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口数据监测分析 92

6.1 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进口数据分析 92

6.1.1 进口数量分析（27131210） 92

6.1.2 进口金额分析 92

6.2 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦出口数据分析 93

6.2.1 出口数量分析 93

6.2.2 出口金额分析 93

6.3 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口平均单价分析 94

6.4 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口国家及地区分析 94

6.4.1 进口国家及地区分析 94

6.4.2 出口国家及地区分析 95

第七章 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口数据监测分析 96

7.1 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进口数据分析 96

7.1.1 进口数量分析（27131290） 96

7.1.2 进口金额分析 96

7.2 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦出口数据分析 97

7.2.1 出口数量分析 97

7.2.2 出口金额分析 97

7.3 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口平均单价分析 98

7.4 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口国家及地区分析 98

7.4.1 进口国家及地区分析 98

7.4.2 出口国家及地区分析 100

第八章 2016年中国影响石油焦行业市场因素及下游消费分析 103

8.1 影响石油焦市场的因素 103

8.1.1 宏观经济及政策导向 103

8.1.2 上游市场对石油焦的影响 107

8.1.3 下游市场对石油焦市场的影响 109

8.2 石油焦下游消费市场分析 114

8.2.1 燃料 114

8.2.2 金属硅 115

8.2.3 石墨电极 116

8.2.4 预焙阳极 117

第九章 中国石油焦生产企业竞争性财务指标分析 120

9.1 山东海化集团有限公司石油化工厂 120

9.1.1 企业概况 120

9.1.2 企业主要经济指标分析 120

9.1.3 企业盈利能力分析 122

9.1.4 企业偿债能力分析 123

9.1.5 企业运营能力分析 124

9.1.6 企业成长能力分析 125

9.2 镇江市碳素制品厂 126

9.2.1 企业概况 126

9.2.2 企业主要经济指标分析 127

9.2.3 企业盈利能力分析 128

9.2.4 企业偿债能力分析 129

9.2.5 企业运营能力分析 130

9.2.6 企业成长能力分析 131

9.3 天津市云海碳素制品有限公司 132

9.3.1 企业概况 132

9.3.2 企业主要经济指标分析 133

9.3.3 企业盈利能力分析 135

9.3.4 企业偿债能力分析 136

9.3.5 企业运营能力分析 137

9.3.6 企业成长能力分析 138

9.4 锦州巨路石化有限公司 139

9.4.1 企业概况 139

9.4.2 企业主要经济指标分析 139

9.4.3 企业盈利能力分析 141

9.4.4 企业偿债能力分析 142

9.4.5 企业运营能力分析 143

9.4.6 企业成长能力分析 144

9.5 葫芦岛市连山区宏达石化厂 145

9.5.1 企业概况 145

9.5.2 企业主要经济指标分析 146

9.5.3 企业盈利能力分析 147

9.5.4 企业偿债能力分析 148

9.5.5 企业运营能力分析 149

- 9.5.6企业成长能力分析 150
- 9.6 山东鑫海石墨有限公司 151
 - 9.6.1 企业概况 151
 - 9.6.2 企业主要经济指标分析 152
 - 9.6.3 企业盈利能力分析 154
 - 9.6.4 企业偿债能力分析 155
 - 9.6.5 企业运营能力分析 156
 - 9.6.6企业成长能力分析 157
- 9.7 淄博江海工贸有限公司 158
 - 9.7.1 企业概况 158
 - 9.7.2 企业主要经济指标分析 158
 - 9.7.3 企业盈利能力分析 160
 - 9.7.4 企业偿债能力分析 161
 - 9.7.5 企业运营能力分析 162
 - 9.7.6企业成长能力分析 163
- 9.8 淄博市临淄泓昌炭素有限公司 164
 - 9.8.1 企业概况 164
 - 9.8.2 企业主要经济指标分析 164
 - 9.8.3 企业盈利能力分析 166
 - 9.8.4 企业偿债能力分析 167
 - 9.8.5 企业运营能力分析 168
 - 9.8.6企业成长能力分析 169
- 9.9 镇江市汉魁碳素有限公司 170
 - 9.9.1 企业概况 170
 - 9.9.2 企业主要经济指标分析 170
 - 9.9.3 企业盈利能力分析 172
 - 9.9.4 企业偿债能力分析 173
 - 9.9.5 企业运营能力分析 174
 - 9.9.6企业成长能力分析 175
- 9.10 天津云海裕森科工贸有限工司 176
 - 9.10.1 企业概况 176
 - 9.10.2 企业主要经济指标分析 177
 - 9.10.3 企业盈利能力分析 178
 - 9.10.4 企业偿债能力分析 179
 - 9.10.5 企业运营能力分析 180

9.10.6企业成长能力分析 181

第十章 2016-2022年中国石油焦市场投资分析 183

10.1 2016-2022年中国石油焦投资潜力分析 183

10.2 2016-2022年中国石油焦投资估算分析 184

10.3 2016-2022年中国石油焦投资风险分析 184

一、宏观经济波动风险 184

二、行业技术风险 185

三、行业政策风险 185

四、行业人力资源风险 186

五、市场竞争加剧风险 187

10.4 2016-2022年中国石油焦投资建议 188

图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据 22

图表 2 GDP环比增长速度 23

图表 3 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度 24

图表 4 2010-2015年我国人均GDP统计 24

图表 5 2012年9月-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅度 27

图表 6 2012年9月-2016年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 27

图表 7 2012年9月-2016年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28

图表 8 2016年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 30

图表 9 2016年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 31

图表 10 2016年9月居民消费价格主要数据 31

图表 11 2012年9月-2016年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 34

图表 12 2012年9月-2016年9月工业生产者购进价格涨跌幅 34

图表 13 2012年9月-2016年9月生产资料出厂价格涨跌幅 35

图表 14 2012年9月-2016年9月生活资料出厂价格涨跌幅 35

图表 15 2016年9月份工业生产者价格主要数据 36

图表 16 2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40

图表 17 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40

图表 18 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率 42

图表 19 2012年9月-2016年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 42

图表 20 2016年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305216.html>