

2021-2026年中国企业管理培训市场发展前景预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国企业管理培训市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/735224.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业管理培训主要是指各种以提高企业管理者组织管理技能为目的的教育活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2016-2020年中国培训产业运行总况

一、中国培训业步入高速发展阶段

二、中国培训行业发展特征

第二节 2016-2020年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、中国教育培训市场规模分析

三、教育培训市场步入品牌经营时代

四、中国教育培训市场运作分析

五、中国培训市场竞争策略研究

第三节 2016-2020年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 2016-2020年中国培训行业现存问题

第五节 2016-2020年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2016-2020年中国管理培训行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国管理培训行业发展政策环境分析

第二节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第三节 2016-2020年中国管理培训行业发展社会环境分析

一、中国人口发展分析

二、教育、培训投入分析

三、社会就业现状分析

四、中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年中国管理培训行业发展技术环境分析

一、数字化教育的革新

二、个性化教育的革新

第三章 2016-2020年中国管理培训行业运行状况分析

第一节 2016-2020年中国管理培训行业发展成绩分析

一、融贯中西，追求前沿

二、务实导向，操作性强

三、一体两面，比翼齐飞

四、形式活泼，寓教于乐

第二节 2016-2020年中国管理培训行业发展缺点分析

一、缺少战略，创新不足

二、流于形式，短期效应

三、蜻蜓点水，华而不实

第三节 2016-2020年中国管理培训行业问题根源分析

一、全民浮躁，急功近利

二、恶性竞争，自毁江山

三、缺少支撑，生搬硬套

第四节 2016-2020年中国管理培训行业市场现状分析

第五节 2016-2020年中国管理培训市场细分类型分析

一、研发型

二、市场型

三、导入型

四、跟随型

第六节 2016-2020年影响中国管理培训行业发展的主要因素分析

一、师资整合

二、品牌推广

三、创新能力

第四章 2016-2020年中国管理培训市场消费者需求特征分析

第一节 2016-2020年中国管理培训市场消费者需求变量分析

第二节 2016-2020年中国管理培训市场消费行为调查分析

第三节 2016-2020年中国管理培训市场消费者需求状况分析

第五章 2016-2020年中国管理培训细分市场运行状况研究

第一节 管理基础技能培训

一、管理技能培训市场概况

二、管理技能培训市场规模

第二节 管理认证培训

一、管理认证培训发展现状

二、管理认证培训市场规模

第三节 MBA考前培训

一、MBA及其考试科目

二、MBA适合人群分析

三、中国MBA教育发展情况

四、MBA考前培训市场规模

第四节 企业大学

一、我国企业大学的发展现状

二、建设企业大学的驱动因素

三、企业大学的建设分析

四、企业大学的发展前景

第六章 2016-2020年中国管理培训行业市场竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国管理培训行业市场竞争现状分析

第二节 2016-2020年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

一、丰富的办学经验

二、雄厚的师资力量

三、超前的培训理念

第三节 2016-2020年中国管理培训行业竞争格局现状分析

一、现有竞争者之间的竞争分析

二、替代品竞争情况分析

三、客户情况分析

四、供应商情况分析

五、潜在的进入者

第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资趋势分析

第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第八章 2016-2020年管理培训国际主体企业综合竞争力分析

第一节 企顾司

一、企业整体概况

二、企业课程体系

三、综合竞争力分析

四、企业服务网络

第二节 AMA（中国）

一、企业整体概况

二、企业课程体系

三、综合竞争力分析

第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

一、企业整体概况

二、企业服务模式

三、企业服务领域

四、企业服务网络

第九章 2016-2020年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 盛世影响力教育训练集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

第二节 百思德企业管理咨询有限公司

一、企业整体概况

二、企业服务领域

三、企业品牌课程

第三节 盛景网联培训集团

一、企业整体概况

二、企业业务范围

三、企业品牌课程

四、企业服务网络

第四节 广州众行管理顾问有限公司

一、企业整体概况

二、企业服务领域

三、企业优势领域

四、企业分支机构

第五节 上海慧泉国际

一、企业整体概况

二、企业定位分析

三、企业竞争优势

第六节 时代光华

一、企业整体概况

二、企业产品与服务

三、企业组织架构

四、企业发展动态

第七节 中华培训网

一、企业整体概况

二、企业整体概况

第八节 摩托罗拉企业大学

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、企业运营模式

四、企业优势特色

第十章 2021-2026年中国管理培训行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国培训行业发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国管理培训行业发展规模预测分析

第三节 2021-2026年中国管理培训行业供求格局预测分析

第四节 2021-2026年中国管理培训行业竞争格局预测分析

第五节 2021-2026年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

第十一章 2021-2026年中国管理培训行业市场投资及发展建议

第一节 培训课程开发SWOT要素的确定(AK HT)

第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

- 一、打造管理培训企业的品牌
- 二、管理培训机构需整合资源，做大做强
- 三、培训市场细分化，打造个性竞争力
- 四、管理培训机构需走入企业，夯实基础

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/735224.html>