

# 2022-2027年中国体育社区行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国体育社区行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/785230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 社区体育的相关概述

#### 1.1 社区体育的定义及特点

##### 1.1.1 社区及社区体育的定义

##### 1.1.2 社区体育的内涵

##### 1.1.3 社区体育的变化特征

##### 1.1.4 社区体育的内容

##### 1.1.5 社区体育的意义

#### 1.2 社区体育的服务类型

##### 1.2.1 公益性社区体育服务

##### 1.2.2 微利性社区体育服务

##### 1.2.3 产业性社区体育服务

##### 1.2.4 服务类型的建议比例

#### 1.3 社区体育的资源配置

##### 1.3.1 社区体育资源

##### 1.3.2 社区体育资源配置系统

##### 1.3.3 社区体育资源配置方式

##### 1.3.4 社区体育资源配置效率

### 第二章 国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

#### 2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

##### 2.1.1 发展历程

##### 2.1.2 基本特征

##### 2.1.3 整体情况分析

##### 2.1.4 建设措施

#### 2.2 主要国家社区体育公共服务的建设经验

##### 2.2.1 美国

##### 2.2.2 英国

##### 2.2.3 日本

##### 2.2.4 新加坡

## 2.3国外城市社区体育建设对我国的启示

### 2.3.1建立社会体育组织管理创新模式

### 2.3.2构建城市社区体育评价指标体系

### 2.3.3构建城市社区体育政府监管体系

### 2.3.4提升城市社区体育文化软实力

## 第三章 2017-2021年中国社区体育产业发展环境分析

### 3.1经济环境

#### 3.1.1全球经济形势分析

#### 3.1.2中国经济运行现状调研

#### 3.1.3中国经济发展趋势预测分析

### 3.2政策环境

#### 3.2.1政策与体育产业政策

#### 3.2.2各阶段体育产业政策

#### 3.2.3社区体育产业政策动态

#### 3.2.4地方体育产业政策出台

### 3.3消费环境

#### 3.3.1居民收入水平

#### 3.3.2居民消费价格

#### 3.3.3居民文化消费水平

#### 3.3.4消费与产业的相关性

### 3.4社会环境

#### 3.4.1人口环境分析

#### 3.4.2体育与亚健康

#### 3.4.3文化环境分析

#### 3.4.4中国城镇化进程

## 第四章 2017-2021年中国体育产业发展现状综合分析

### 4.1中国体育产业资源开发探析

#### 4.1.1体育产业资源内涵

#### 4.1.2体育产业资源盘点

#### 4.1.3体育产业资源现状调研

#### 4.1.4体育产业资源开发

### 4.2中国体育产业发展现状调研

#### 4.2.1产业发展地位

#### 4.2.2体育场地建设

#### 4.2.3产业发展综况

4.2.4产业发展规模

4.2.5产业需求分析

4.2.6产业低碳发展

4.2.7产业集群发展

4.3中国体育产业发展问题分析

4.3.1体育产业发展存在的障碍

4.3.2城市体育产业发展的问题

4.3.3产业发展的其他制约因素

4.4中国体育产业发展策略分析

4.4.1产业结构优化策略

4.4.2发展城市体育产业的策略

4.4.3体育产业创新发展途径

4.4.4体育产业可持续发展策略

第五章 2017-2021年中国社区体育产业发展状况及经营模式分析

5.1 2017-2021年我国社区体育产业整体建设情况分析

5.1.1我国社区体育兴起原因

5.1.2我国社区体育基本理念

5.1.3我国社区体育发展背景

5.1.4我国社区体育发展历程

5.1.5我国社区体育发展成果

5.1.6我国社区体育发展现状调研

5.1.7我国社区体育市场规模

5.2我国社区体育俱乐部经营模式分析

5.2.1社区体育俱乐部经营模式及其特点

5.2.2我国社区体育健身俱乐部发展模式

5.2.3我国社区体育健身俱乐部政策建议

5.3我国社区体育指导服务需求分析

5.3.1对指导方式的需求

5.3.2对指导内容的需求

5.3.3对专业指导员的需求

5.3.4存在问题及对策分析

5.4我国社区体育设施建设情况分析

5.4.1我国社区体育设施整体发展概况

5.4.2我国社区体育场地管理模式分析

5.4.3我国社区体育设施建设发展规划

## 5.5我国社区体育产业发展存在问题

### 5.5.1对社区体育认识不足

### 5.5.2组织管理体制不完善

### 5.5.3政府主导职能欠缺

### 5.5.4社区体育基础设施薄弱

### 5.5.5体育资金投入不足

## 5.6我国社区体育产业发展对策建议

### 5.6.1加强社区体育组织管理建设

### 5.6.2加强社区体育经营项目建设

### 5.6.3加强社区体育基础设施建设

## 第六章 2017-2021年中国社区体育健身娱乐运行机制构成要素分析

### 6.1城市社区体育动力机制构建要素分析

#### 6.1.1政府引领服务动力机制

#### 6.1.2企业支持动力机制

#### 6.1.3社区居民参与内驱动力机制

#### 6.1.4非政府组织聚合动力机制

### 6.2城市社区体育管理机制构成要素分析

#### 6.2.1与上级部门的沟通和联系

#### 6.2.2内部组织管理方式

### 6.3城市社区体育保障机制构成要素分析

#### 6.3.1资金、经费来源

#### 6.3.2体育场地设施及其维护

## 第七章 2017-2021年中国社区足球产业整体发展情况分析

### 7.1 2017-2021年中国足球产业发展综述

#### 7.1.1产业发展水平

#### 7.1.2商业开发情况分析

#### 7.1.3产业特征分析

#### 7.1.4企业资本布局

#### 7.1.5区域发展态势

### 7.2 2017-2021年中国社区足球产业运行分析

#### 7.2.1产业支持政策

#### 7.2.2有利因素分析

#### 7.2.3市场发展动态

### 7.3中国首个足球改革试点——内蒙古社区足球发展规划

#### 7.3.1总体要求

### 7.3.2 工作原则

### 7.3.3 工作目标

### 7.3.4 主要任务

### 7.3.5 保障措施

## 7.4 中国社区足球产业发展存在的问题

### 7.4.1 足球运动基础薄弱

### 7.4.2 群众足球活动萧条

### 7.4.3 软硬件设施不完善

### 7.4.4 足球管理体制混乱

## 7.5 中国社区足球产业发展对策建议

### 7.5.1 利用学校资源

### 7.5.2 改革资源分配方式

### 7.5.3 完善政策支持

### 7.5.4 加大开发力度

## 第八章 2017-2021年中国健身器材所属行业发展及经济规模分析

### 8.1 2017-2021年中国健身器材所属行业运行情况分析

#### 8.1.1 行业发展阶段

#### 8.1.2 行业发展特点

#### 8.1.3 对外贸易分析

#### 8.1.4 市场需求情况分析

#### 8.1.5 市场竞争情况分析

#### 8.1.6 生产企业情况分析

### 8.2 中国健身器材制造所属行业经济规模

#### 8.2.1 行业销售规模

#### 8.2.2 行业利润规模

#### 8.2.3 行业资产规模

### 8.3 中国健身器材制造所属行业财务分析

#### 8.3.1 行业盈利能力

#### 8.3.2 行业营运能力

#### 8.3.3 行业偿债能力

### 8.4 中国健身器材市场营销分析

#### 8.4.1 行业营销模式解析

#### 8.4.2 行业营销渠道模式

#### 8.4.3 营销渠道发展难题

#### 8.4.4 市场营销策略建议

## 8.5健身器材行业发展前景及趋势预测分析

### 8.5.1全球健身器材的发展趋势预测

### 8.5.2中国健身器材行业前景广阔

### 8.5.3健身器材与互联网融合趋势预测分析

## 第九章 2017-2021年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

### 9.1上海市

#### 9.1.1发展现状调研

#### 9.1.2总体目标

#### 9.1.3系统构成

#### 9.1.4保障机制

### 9.2广东省

### 9.3其他地区

#### 9.3.1河北省

#### 9.3.2福建省

#### 9.3.3甘肃省

## 第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警

### 10.1中国体育产业投资分析

#### 10.1.1产业投资现状调研

#### 10.1.2产业投资机遇

#### 10.1.3产业投资渠道

#### 10.1.4产业投资困境

#### 10.1.5产业投资对策

### 10.2中国社区体育产业投资分析

#### 10.2.1产业投资现状调研

#### 10.2.2产业投资机会

#### 10.2.3产业投资潜力

### 10.3中国社区体育产业投资风险

#### 10.3.1政策风险

#### 10.3.2市场风险

#### 10.3.3资金风险

## 第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析

### 11.1中国体育产业“十四五”发展规划

#### 11.1.1发展形势（HJLT）

#### 11.1.2发展思路

#### 11.1.3发展目标



#### 11.1.4重点任务

### 11.2中国社区体育产业发展前景预测

#### 11.2.1产业发展方向

#### 11.2.2发展前景展望

#### 11.2.3未来发展趋势预测分析

### 11.3 2022-2027年中国社区体育市场预测分析

#### 11.3.1影响因素分析

#### 11.3.2市场规模预测分析

图表目录：

图表 社区体育服务类型的建议比例（约值）表

图表 西方发达国家部分社区体育设施体育发展计划

图表 美国城市社区公园系体育配套设施的基本情况一览表

图表 我国城市社区体育公共服务社会体育组织管理的创新模式

图表 城市社区体育公共服务政府监管标准体系的构建框架

图表 我国城市社区体育文化软实力建设的四力模型

图表 我国城市社区体育公共服务评价指标体系

图表 主要国际组织GDP增长率预测值

图表2021年年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/785230.html>