2017-2022年中国焦炭行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国焦炭行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/295242.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟煤在隔绝空气的条件下，加热到950-1050°C，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段最终制成焦炭，这一过程叫高温炼焦（高温干馏）。由高温炼焦得到的焦炭用于高炉冶炼、铸造和气化。炼焦过程中产生的经回收、净化后的焦炉煤气既是高热值的燃料，又是重要的有机合成工业原料。

焦炭主要用于高炉炼铁和用于铜、铅、锌、钛、锑、汞等有色金属的鼓风炉冶炼，起还原剂、发热剂和料柱骨架作用。炼铁高炉采用焦炭代替木炭，为现代高炉的大型化奠定了基础，是冶金史上的一个重大里程碑。为使高炉操作达到较好的技术经济指标冶炼用焦炭（冶金焦）必须具有适当的化学性质和物理性质包括冶炼过程中的热态性质。焦炭除大量用于炼铁和有色金属冶炼（冶金焦）外，还用于铸造、化工、电石和铁合金，其质量要求有所不同。如铸造用焦，一般要求粒度大、气孔率低、固定碳高和硫分低；化工气化用焦，对强度要求不严，但要求反应性好，灰熔点较高；电石生产用焦要求尽量提高固定碳含量。

随着节能减排工作的推进，政府关闭了很多小煤窑，煤炭供应依然会偏紧，所以煤价还会涨，煤价的上涨必然推动焦炭价格的上涨。国家进出口政策，尤其是关税政策是通过调整商品的进出口成本从而控制某一商品的进出口量来平衡国内供求状况的重要手段。此外，山西省大规模整合煤炭产业、国家调整出口关税税率都是推动焦炭涨价的因素。各省加快淘汰焦化落后产能也会使供应趋紧。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 焦炭行业概述
第一章 中国焦炭行业发展综述
第一节 焦炭行业定义
一、行业定义
二、行业主要产品大类
第二节 焦炭行业特性分析
一、焦炭的物理特性
二、焦炭的用途
三、焦炭质量
四、焦炭质量评价

第三节 焦炭行业生产工艺
一、捣固焦工艺
二、干熄焦工艺
三、配型煤炼焦工艺
四、预热煤炼焦技术

第二章 2015-2016年世界焦炭产业发展状况分析
第一节 2015-2016年世界焦炭产业发展现状分析
一、世界煤炭资源分析
二、世界焦炭贸易分析
三、世界焦炭价格走势分析
第二节 2015-2016年主要国家焦炭行业发展情况分析
一、德国焦炭价格情况分析
二、美国焦炭产业发展现状
三、俄罗斯焦炭产业发展概况分析
四、欧美焦炭市场发展趋势分析
第三节 2017-2022年世界焦炭行业发展趋势分析

第三章 2015-2016年中国焦炭工业行业市场发展环境解析
第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2015-2016年中国焦炭工业市场政策环境分析
一、焦炭国家标准
二、《焦化行业准入条件》
三、进出口政策分析
第三节 2015-2016年中国焦炭产业社会环境分析
一、环境保护分析
二、能源节约分析

第二部分 市场发展分析

第四章 中国焦炭行业产业链分析
第一节 焦炭行业产业链简介
第二节 焦炭行业上游产业链分析
一、炼焦煤资源分析
1、炼焦煤资源储量分析
2、炼焦煤资源地区分布
二、炼焦煤产量分析
三、炼焦煤量分析
四、炼焦煤进出口分析
五、炼焦煤价格走势分析
第三节 焦炭行业下游产业链分析
一、钢铁行业市场分析
1、钢铁产量分析
2、钢铁需求量分析
3、钢铁价格走势分析
二、有色金属冶炼行业市场分析
三、化学原料及化学制品行业市场分析

第五章 中国焦炭行业产销需求及盈利分析
第一节 焦炭行业生产能力分析
一、焦炭行业产能分析
1、焦炭产能
2、焦炭产能利用率
二、焦炭行业生产结构
三、焦炭行业产量分析
1、焦炭产量
2、焦炭产量分布
第二节 焦炭行业消费现状分析
一、焦炭消费量分析
二、焦炭消费结构分析
第三节 焦炭行业供需平衡分析
第四节 焦炭行业价格走势分析
一、焦炭价格形成机制
1、价格构成
2、价格波动与上下游的传导性

二、焦炭期货对焦炭价格的影响
三、焦炭价格走势分析
四、焦炭价格走势预测
第五节 焦炭行业盈利水平分析
一、焦炭行业盈利现状分析
二、盈利新模式分析

第六章 中国焦炭行业进出口市场分析
第一节 焦炭行业进口市场分析
一、焦炭进口量分析
二、焦炭进口国进口量分析
第二节 焦炭行业出口市场分析
一、焦炭出口配额分析
二、焦炭出口量分析
三、焦炭出口地区分布
第三节 焦炭行业进出口前景分析
一、焦炭行业进口前景分析
二、焦炭行业出口前景分析

第三部分 市场格局
第七章 中国焦炭行业竞争及整合分析
第一节 焦炭行业竞争状况分析
一、中国焦炭行业在全球的地位
二、中国焦炭行业竞争分析
1、焦炭行业区域市场分布
2、焦炭行业集中度分析
3、焦炭行业五力模型分析
三、焦炭行业竞争力分析
1、焦炭行业竞争优势分析
2、焦炭行业竞争劣势分析
3、焦炭行业面临的机会分析
（4）焦炭行业面临的威胁分析
第二节 焦炭行业整合现状分析
一、焦炭行业发展存在的问题
1、布局不合理

2、产能过剩
3、技术落后
4、企业效益需改善
5、集中度低
二、山西省焦炭行业整合分析
1、山西省焦炭行业在全国的地位
2、山西省焦炭行业发展现状分析
3、山西省焦炭行业整合的必然性
4、山西省焦炭行业整合思路
5、山西省焦炭行业整合规划
6、山西省焦炭行业整合进展
第三节 焦炭行业整合趋势分析

第八章 中国焦炭行业重点企业经营分析
第一节 焦炭企业发展总体状况分析
一、焦炭行业企业规模
二、焦炭行业工业产值状况
三、焦炭行业销售收入和利润
第二节 山西安泰集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、2017-2022年企业发展战略
第三节 新疆国际实业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、2017-2022年企业发展战略
第四节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、2017-2022年企业发展战略
第五节 四川圣达实业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、2017-2022年企业发展战略
第六节 太原煤气化股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、2017-2022年企业发展战略
第七节 山西焦煤西山煤电集团公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、2017-2022年企业发展战略
第八节 山西潞安环保能源开发股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、2017-2022年企业发展战略
第九节 中国中煤能源集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、2017-2022年企业发展战略
第十节 开滦精煤股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、2017-2022年企业发展战略
第十一节 云南云维集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
七、2017-2022年企业发展战略

第四部分 发展趋势分析
第九章 中国焦炭行业行业前景调研分析
第一节 焦炭行业投资分析
一、宏观经济波动风险
二、行业关联产业风险
三、行业供需平衡风险
四、行业其他风险总结

第二节 焦炭行业发展趋势及趋势分析
一、焦炭行业驱动因素分析
二、焦炭行业发展趋势分析
三、焦炭产能预测
四、焦炭产量预测
五、焦炭消费量预测
六、焦炭进出口量预测
第三节 焦炭行业投资现状及建议分析
一、焦炭期货上市对行业的影响
二、焦炭行业投资动向分析
三、焦炭行业投资建议

第十章 2017-2022年中国焦炭产业投资机会与风险分析
第一节 2017-2022年中国焦炭产业投资环境预测分析
第二节 2017-2022年中国焦炭产业投资机会分析
一、投资潜力分析
二、投资吸引力分析
第三节 2017-2022年中国焦炭产业投资前景分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、环保风险分析
第四节 专家投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议

第五部分 战略研究分析
第十一章 焦炭行业投资规划建议研究
第一节 焦炭行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、业务组合战略
三、产业战略规划
四、竞争战略规划
第二节 对我国焦炭品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、焦炭实施品牌战略的意义

三、焦炭企业品牌的现状分析
四、我国焦炭企业的品牌战略
第三节 焦炭行业投资规划建议研究
一、2015-2016年焦炭行业投资规划建议
二、2017-2022年焦炭行业投资规划建议

第十二章 2017-2022年中国焦炭企业发展战略与规划分析
第一节 2017-2022年中国焦炭企业战略分析
一、核心竞争力
二、市场机会分析
三、市场威胁分析
四、竞争地位分析
第二节 2017-2022年中国焦炭企业盈利模式及品牌管理
一、企业盈利模型
二、持久竞争优势分析
三、行业发展规律竞争策略
四、供应链一体化战略
第三节 2017-2022年中国焦炭行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会
四、风险

第十三章 焦炭企业竞争策略分析
第一节 焦炭市场竞争策略分析
一、2015-2016年焦炭市场增长潜力分析
二、2015-2016年焦炭主要潜力品种分析
三、现有焦炭竞争策略分析
四、焦炭潜力品种竞争策略选择
第二节焦炭企业竞争策略分析
一、2017-2022年我国焦炭市场竞争趋势
二、2017-2022年焦炭行业竞争格局展望
三、2017-2022年焦炭行业竞争策略分析
四、2017-2022年焦炭企业竞争策略分析

图表目录：

图表： 2015-2016年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2015-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2015-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2015-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2015-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2015-2016年我国工业增加值增速统计
图表：2015-2016年炼焦煤产量分析
图表：2015-2016年炼焦煤需求量分析
图表：2015-2016年炼焦煤进出口分析
图表：2015-2016年钢铁产量分析
图表：2015-2016年钢铁需求量分析
图表：2015-2016年焦炭产能
图表：2015-2016年焦炭产能利用率
图表：2015-2016年焦炭产量
图表：2015-2016年焦炭消费量分析
图表：2015-2016年焦炭价格走势分析
图表：2017-2022年焦炭价格走势预测
图表：2015-2016年焦炭进口量分析
图表：2015-2016年焦炭进口国进口量分析
图表：2016年山西安泰集团股份有限公司按行业构成经营分析
图表：2016年山西安泰集团股份有限公司按产品构成经营分析
图表：2016年山西安泰集团股份有限公司按地区构成经营分析

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/295242.html