

2017-2022年中国船舶复合材料行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国船舶复合材料行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295249.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2013-2015年6月我国船舶制造业市场运行现状及发展前景分析 1

第一节 运行环境分析 1

一、 国际及国内宏观经济形势 1

二、 政策环境分析 6

三、 我国造船业发展历程 8

四、 造船业发展现状 9

五、 船级社发展现状 13

六、 造船业与国民经济 14

第二节 主要经济运行指标分析 19

第三节 船舶制造业市场需求要素分析 20

第四节 世界船舶需求前景 21

一、 水运需求分析 21

二、 国际航运中心分析 24

第五节 船舶需求总量预测 26

一、 国内船舶需求分析 26

二、 出口需求预测 26

三、 需求总量预测 27

第六节 集装箱船 27

一、 发展历程 27

二、 供需状况分析 31

第七节 干散货船 32

一、 国际干散货船市场概况 32

二、 我国干散货船市场发展前景 35

第八节 油轮 36

一、 国际油轮运输市场现状 36

二、 单壳油轮 37

三、 我国油轮市场发展前景 40

第九节 旅游船 42

一、 旅游船市场发展现状 42

二、 旅游船市场发展前景 45

第二章 船舶复合材料发展简况分析 46

第一节 船舶复合材料定义 46

第二节 船舶复合材料行业发展历程	46
第三节 船舶复合材料分类情况	48
第四节 船舶复合材料产业链分析	48
一、 产业链模型介绍	48
二、 船舶复合材料产业链模型分析	49
第三章 船舶复合材料发展环境及政策分析	50
第一节 中国经济发展环境分析	50
一、 中国宏观经济发展现状	50
二、 中国宏观经济走势分析	68
三、 中国宏观经济趋势预测	75
第二节 行业相关政策、法规、标准	78
第四章 中国船舶复合材料生产现状分析	98
第一节 船舶复合材料行业总体规模	98
第二节 船舶复合材料产能概况	98
一、 2013-2015年6月产能分析	98
二、 2015-2020年产能预测	99
第三节 船舶复合材料产量概况	99
一、 2013-2015年6月产量分析	99
二、 产能配置与产能利用率调查	100
三、 2015-2020年产量预测	100
第四节 船舶复合材料产业的生命周期分析	101
第五章 船舶复合材料国内产品价格走势及影响因素分析	103
第一节 国内产品价格回顾	103
第二节 国内产品当前市场价格及评述	103
第三节 国内产品价格影响因素分析	103
第四节 2015-2020年国内产品价格走势预测	104
第六章 2013-2015年6月中国船舶复合材料行业总体发展状况	105
第一节 中国船舶复合材料行业规模情况分析	105
一、 行业单位规模情况分析	105
二、 行业人员规模状况分析	106
三、 行业资产规模状况分析	106
四、 行业市场规模状况分析	107
第二节 中国船舶复合材料行业产销情况分析	107
一、 行业生产情况分析	107
二、 行业销售情况分析	108

三、行业产销情况分析	108
第三节 中国船舶复合材料行业财务能力分析	108
一、行业盈利能力分析	108
二、行业偿债能力分析	109
三、行业营运能力分析	109
四、行业发展能力分析	109
第七章 2013-2015年6月中国船舶复合材料行业发展概况	110
第一节 2013-2015年6月中国船舶复合材料行业发展态势分析	110
第二节 2013-2015年6月中国船舶复合材料行业发展特点分析	110
第三节 2013-2015年6月中国船舶复合材料行业市场供需分析	111
第八章 船舶复合材料行业市场竞争策略分析	112
第一节 行业竞争结构分析	112
一、现有企业间竞争	112
二、潜在进入者分析	113
三、替代品威胁分析	113
四、供应商议价能力	114
五、客户议价能力	114
第二节 船舶复合材料市场竞争策略分析	115
一、船舶复合材料市场增长潜力分析	115
二、船舶复合材料产品竞争策略分析	116
三、典型企业产品竞争策略分析	116
第三节 船舶复合材料企业竞争策略分析	116
一、2015-2020年我国船舶复合材料市场竞争趋势	116
二、2015-2020年船舶复合材料行业竞争格局展望	117
三、2015-2020年船舶复合材料行业竞争策略分析	117
第九章 船舶复合材料上游原材料供应状况分析	118
第一节 主要原材料	118
第二节 主要原材料价格及供应情况	118
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	119
第十章 船舶复合材料产业用户度分析	121
第一节 船舶复合材料产业用户认知程度	121
第二节 船舶复合材料产业用户关注因素	121
一、功能	121
二、质量	122
三、价格	122

四、外观 122

五、服务 122

第十一章 2015-2020年船舶复合材料行业发展趋势及投资风险分析 124

第一节 当前船舶复合材料存在的问题 124

第二节 船舶复合材料未来发展预测分析 124

一、中国船舶复合材料发展方向分析 124

二、2015-2020年中国船舶复合材料行业发展规模 140

三、2015-2020年中国船舶复合材料行业发展趋势预测 140

第三节 2015-2020年中国船舶复合材料行业投资风险分析 140

一、市场竞争风险 140

二、原材料压力风险分析 141

三、技术风险分析 141

四、政策和体制风险 142

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 142

第十二章 业内部分企业分析 143

第一节 中国船舶工业股份有限公司 143

一、企业发展简况分析 143

二、企业经营情况分析 143

三、企业经营优劣势分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业发展能力分析 145

第二节 太阳鸟游艇股份有限公司 145

一、企业发展简况分析 145

二、企业经营情况分析 146

三、企业经营优劣势分析 147

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 147

六、企业发展能力分析 148

第三节 常州众杰复合材料有限公司 148

一、企业发展简况分析 148

二、企业经营情况分析 149

三、企业经营优劣势分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业发展能力分析 150

第四节 江苏派尔克斯复合材料有限公司 150

一、企业发展简况分析 150

二、企业经营情况分析 151

三、企业经营优劣势分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 152

六、企业发展能力分析 152

第五节 杭州铭峰复合材料有限公司 152

一、企业发展简况分析 152

二、企业经营情况分析 153

三、企业经营优劣势分析 153

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 154

六、企业发展能力分析 154

第六节 固瑞特（天津）复合材料有限公司 154

一、企业发展简况分析 154

二、企业经营情况分析 155

三、企业经营优劣势分析 155

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

六、企业发展能力分析 156

第七节 广州尼莱思克复合材料制品有限公司 156

一、企业发展简况分析 156

二、企业经营情况分析 157

三、企业经营优劣势分析 157

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 158

六、企业发展能力分析 158

第八节 嘉兴市金船复合材料制品有限公司 158

一、企业发展简况分析 158

二、企业经营情况分析 159

三、企业经营优劣势分析 159

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

六、企业发展能力分析	160
第九节 第七二五研究所	160
一、企业发展简况分析	160
二、企业经营情况分析	162
三、企业经营优劣势分析	162
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	162
六、企业发展能力分析	163
第十节 威海光威复合材料有限公司	163
一、企业发展简况分析	163
二、企业经营情况分析	164
三、企业经营优劣势分析	164
四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	164
六、企业发展能力分析	165
第十三章 船舶复合材料地区销售分析	166
第一节 船舶复合材料各地区对比销售分析	166
第二节 船舶复合材料"东北地区"销售分析	166
一、市场规模分析	166
二、区域需求量分析	167
第三节 船舶复合材料"华北地区"销售分析	167
一、市场规模分析	167
二、区域需求量分析	168
第四节 船舶复合材料"华东地区"销售分析	168
一、市场规模分析	168
二、区域需求量分析	169
第五节 船舶复合材料"中南地区"销售分析	169
一、市场规模分析	169
二、区域需求量分析	170
第十四章 船舶复合材料产品竞争力优势分析	171
第一节 整体产品竞争力评价	171
第二节 整体产品竞争力评价结果分析	172
第三节 竞争优势评价及构建建议	173
第十五章 观点与结论	175
第一节 战略建议	175

第二节 财务策略建议 176

部分图表目录：

- 图表 1：2015年我国船用钢材年需求量预测 20
 - 图表 2：2011-2014年我国船舶制造行业造船完工规模 26
 - 图表 3：2015-2020年我国船舶制造行业造船完工规模预测 27
 - 图表4：产业链模型 49
 - 图表5：2014年1-4季度GDP初步核算数据 50
 - 图表6：GDP环比和同比增长速度 51
 - 图表7：社会消费品零售总额分月份同比增长速度 52
 - 图表8：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据 53
 - 图表9：全国房地产开发投资增速 54
 - 图表10：全国房地产开发企业土地购置面积增速 55
 - 图表11：全国商品房销售面积及销售额增速 56
 - 图表12：2014年全国房地产开发和销售情况 57
 - 图表13：民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 58
 - 图表14：2014年民间固定资产投资主要数据 59
 - 图表15：固定资产投资（不含农户）同比增速 60
 - 图表16：固定资产投资到位资金同比增速 62
 - 图表17：规模以上工业增加值同比增速 63
 - 图表18：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速% 66
 - 图表19：各月累计利润与每百元主营业务收入中的成本 66
 - 图表20：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 67
 - 图表21：2014年规模以上工业企业主要财务指标 67
 - 图表22：2014年规模以上工业企业经济效益指标 68
 - 图表 23：2011-2014年我国船舶复合材料行业市场规模及增速变化 98
 - 图表 24：2011-2014年我国船舶复合材料行业产能统计 98
 - 图表 25：2015-2020年我国船舶复合材料行业产能预测 99
 - 图表 26：2011-2014年我国船舶复合材料行业产量统计 99
 - 图表 27：2011-2014年我国船舶复合材料行业产能利用率变化 100
 - 图表 28：2015-2020年我国船舶复合材料行业产量预测 100
 - 图表 29：2011-2014年我国船舶复合材料行业市场平均价格走势 103
 - 图表 30：2015-2020年我国船舶复合材料行业市场平均价格预测 104
- 更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295249.html>