

2016-2022年中国全地形车行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国全地形车行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285251.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全地形车是针对恶劣环境和地域而设计的特种车辆，具有超强的越野和克服障碍的能力。全地形车可以在任何地形上行驶的车辆，在普通车辆难以机动的地形上行走自如。车辆简单实用，越野性能好，外观一般无篷。中国官方机构叫四轮全地形车，已制定其生产标准QC/T760-2006《四轮全地形车通用技术条件》。

中国全地形车一直是出口导向型，90%以上的全地形车都出口到国外，占全球容量的40%以上。在国内市场方面，随着全地形车国际大亨在中国推广全地形车，全地形车所代表的竞技运动、时尚潮流、生活方式和文化精神正在向中国渗透，中国全地形车的销量增长较快。

虽然今天的汽车技术已经发展到极高的水平，但适合公路以外地域行驶的全地形车技术仍存在很大的发展空间，无论是军用还是民用市场都具有很大的需求。随着社会的进步和发展，随着全球自然灾害的频频发生，对全地形的要求也在不断提高，面临着更大的挑战。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分2015年产业运行外部环境变化分析

第一章 2015年中国全地形车运行概况 1

第一节 2015年全地形车重点产品运行分析 1

第二节 我国全地形车产业特征与行业重要性 5

一、在第二产业中的地位 5

二、在GDP中的地位 6

第二章 2015年全地形车发展宏观经济环境分析 17

第一节 2015年宏观经济政策影响 17

第二节 2016年中国经济运行预测 49

第三节 国民经济发展预测 83

第四节 2015年国际经济环境分析 106

第三章 全地形车行业2015年政策环境变化分析 118

第一节 国内宏观经济形势分析 118

第二节 国内宏观调控政策分析 120

第三节 国内全地形车行业政策分析 148

一、行业具体政策 148

二、：政策特点与影响分析 149

第四章 2015年国际全地形车行业发展分析 151

第一节 世界全地形车生产与消费格局分析 151

第二节 2015年世界全地形车市场存在的问题 151

第二部分 全地形车重点产品2015年走势分析

第五章 我国全地形车行业供需状况分析 153

第一节 全地形车行业市场需求分析 153

第二节 全地形车行业供给能力分析 153

第三节 全地形车行业进出口贸易分析 154

一、2015年产品的国内外市场需求态势 154

二、国内外产品的比较优势 167

第六章 全地形车行业竞争绩效分析 170

第一节 全地形车行业总体效益水平分析 170

第二节 全地形车行业产业集中度分析 170

第三节 全地形车行业不同所有制企业绩效分析 171

第四节 全地形车行业不同规模企业绩效分析 171

第五节 全地形车市场分销体系分析 171

一、销售渠道模式分析 171

二、产品最佳销售渠道选择 172

第七章 全地形车行业区域分析 175

第一节 华北地区全地形车行业发展状况分析 175

一、全地形车行业产销分析 175

二、全地形车行业盈利能力分析 176

三、全地形车行业偿债能力分析 177

四、全地形车行业营运能力分析 177

第二节 华中地区全地形车行业发展状况分析 178

一、全地形车行业产销分析 178

二、全地形车行业盈利能力分析 179

三、全地形车行业偿债能力分析 179

四、全地形车行业营运能力分析 180

第三节 华东地区全地形车行业发展状况分析 181

- 一、全地形车行业产销分析 181
- 二、全地形车行业盈利能力分析 182
- 三、全地形车行业偿债能力分析 182
- 四、全地形车行业营运能力分析 183

第四节 华南地区全地形车行业发展状况分析 184

- 一、全地形车行业产销分析 184
- 二、全地形车行业盈利能力分析 185
- 三、全地形车行业偿债能力分析 185
- 四、全地形车行业营运能力分析 186

第五节 西北地区全地形车行业发展状况分析 187

- 一、全地形车行业产销分析 187
- 二、全地形车行业盈利能力分析 188
- 三、全地形车行业偿债能力分析 188
- 四、全地形车行业营运能力分析 189

第六节 东北地区全地形车行业发展状况分析 190

- 一、全地形车行业产销分析 190
- 二、全地形车行业盈利能力分析 191
- 三、全地形车行业偿债能力分析 191
- 四、全地形车行业营运能力分析 192

第七节 西南地区全地形车行业发展状况分析 193

- 一、全地形车行业产销分析 193
- 二、全地形车行业盈利能力分析 194
- 三、全地形车行业偿债能力分析 194
- 四、全地形车行业营运能力分析 195

第三部分 全地形车行业融资及竞争分析

第八章 我国全地形车行业投融资分析 196

第一节 我国全地形车行业企业所有制状况 196

第二节 我国全地形车行业外资进入状况 196

第三节 我国全地形车行业合作与并购 197

第四节 我国全地形车行业投资体制分析 198

第五节 我国全地形车行业资本市场融资分析 198

第九章 全地形车产业经营策略分析 201

第一节 总体经营策略 201

一、不同品牌经营模式 201

二、如何切入开拓品牌 201

第二节 市场竞争策略 209

一、细分市场及产品定位 209

二、价格与促销手段 212

三、销售渠道 218

第三节 行业品牌分析 218

第十章 我国全地形车行业重点企业分析 219

第一节 浙江春风动力股份有限公司 219

一、企业概况及业务 219

二、企业发展规模 219

三、企业销售网络 219

四、企业资质荣誉分析 219

五、企业业绩状况 220

第二节 重庆润通动力有限公司 220

一、企业发展概况及规模 220

二、企业主要产品介绍 221

三、企业发展历程 221

四、企业组织架构分析 223

第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司 223

一、企业概况及资产总额 223

二、企业规模及销售 224

三、企业生产基地 225

四、企业服务分析 225

第四节 江苏林海动力机械集团公司 226

一、公司基本情况 226

二、公司产品分析 226

三、公司竞争分析 227

四、上市子公司财务与经营分析 229

五、企业组织结构 235

第五节 重庆建设摩托车股份有限公司 236

一、公司基本情况 236

二、公司主要产品介绍 237

三、企业财务与经营状况 238s

第四部分 产业发展前景及竞争预测

第十一章 我国全地形车产业需求预测 241

第一节 我国全地形车产业需求预测研究思路与方法 241

第二节 2016-2022年全地形车需求总量时间序列法预测方案 242

第三节 2016-2022年全地形车需求总量预测结果 244

第十二章 我国全地形车产业供给预测 245

第一节 我国全地形车生产总量预测研究思路与方法 245

第二节 2016-2022年全地形车生产总量时间序列法预测方案 246

第三节 2016-2022年全地形车生产总量预测结果 248

第十三章 全地形车相关产业2015年走势分析 249

第一节 上游行业影响分析 249

第二节 下游行业影响分析 250

第五部分 投资机会及风险分析

第十四章 全地形车行业成长能力及稳定性分析 255

第一节 全地形车行业生命周期分析 255

第二节 全地形车行业增长性与波动性分析 256

第三节 全地形车行业集中程度分析 261

第十五章 全地形车行业投资机会分析研究 262

第一节 2016-2022年全地形车行业主要区域投资机会 262

第二节 2016-2022年全地形车行业出口市场投资机会 264

第三节 2016-2022年全地形车行业企业的多元化投资机会 266

第四节 2016-2022年全地形车行业国际市场预测 267

一、全地形车行业产能预测 267

二、全地形车行业市场需求前景 268

第五节 中国全地形车行业发展趋势 269

一、产品发展趋势 269

二、技术发展趋势 270

第六节 2016-2022年全地形车行业中国市场预测 273

一、全地形车行业产能预测 273

二、全地形车行业市场需求前景 273

第十六章 全地形车产业投资风险 275

第一节 全地形车行业宏观调控风险 275

第二节 全地形车行业竞争风险 284

第三节 全地形车行业供需波动风险 286

第四节 全地形车行业技术创新风险 286

第五节 全地形车行业经营管理风险 292

第六节 全地形车行业风险分析 294

一、市场竞争风险 294

二、原材料压力风险分析 294

三、技术风险分析 296

四、政策和体制风险 299

五、进入退出风险 299

第七节 全地形车行业投资风险及控制策略分析 300

一、2016-2022年全地形车行业市场风险及控制策略 300

二、2016-2022年全地形车行业政策风险及控制策略 302

三、2016-2022年全地形车行业经营风险及控制策略 303

四、2016-2022年全地形车同业竞争风险及控制策略 303

图表目录

图表：2011-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势 6

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（1） 6

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（2） 6

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（3） 7

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（4） 7

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（5） 7

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（6） 7

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（7） 7

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（8） 8

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（9） 8

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 10

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 21

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 22

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285251.html>