

# 2023-2029年中国核医学影像设备行业市场深度评估及投资策略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国核医学影像设备行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/925251.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 核医学影像设备行业相关概述

第一节 核医学影像设备行业相关概述

一、核医学影像设备相关概述

二、核医学影像设备分类

（一） 照相机

（二） SPECT（SPECT-CT）

（三） PET（PET-CT/PET-MRI）

三、核医学影像设备的临床应用

第二节 核医学影像设备行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

四、服务模式

第二章 2022年核医学影像设备行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国核医学影像设备行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业主要法律法规

三、行业相关政策分析

四、上下游产业政策影响

五、《新型大型医用设备配置管理规定》

第三节 中国核医学影像设备行业技术环境分析

## 一、行业技术发展概况

## 二、行业技术发展现状

### 第三章 中国核医学影像设备市场供需分析

#### 第一节 中国核医学影像设备市场供给状况

##### 一、中国核医学影像设备供给企业分析

##### 二、中国核医学影像设备供给情况分析

#### 第二节 2018-2022年中国核医学影像设备新增配置状况

##### 一、2018-2022年中国正电子显像设备新增配置状况

##### 二、2018-2022年中国单光子显像设备新增配置状况

### 第四章 中国核医学影像设备行业产业链分析

#### 第一节 核医学影像设备行业产业链概述

#### 第二节 核医学影像设备关键硬件分析

##### 一、SPECT探头

##### 二、PET探头

#### 第三节 核医学影像设备下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、医疗卫生机构数量

##### 三、行业发展趋势分析

### 第五章 2018-2022年核医学影像设备所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2018-2022年X射线断层检查仪所属行业进出口情况分析

##### 一、2018-2022年X射线断层检查仪所属行业进口情况分析

###### （一）进口数量情况分析

###### （二）进口金额变化分析

###### （三）进口来源地区分析

###### （四）进口价格变动分析

##### 二、2018-2022年X射线断层检查仪所属行业出口情况分析

###### （一）出口数量情况分析

###### （二）出口金额变化分析

###### （三）出口国家流向分析

###### （四）出口价格变动分析

#### 第二节 2018-2022年医用<sup>125</sup>I、<sup>137</sup>Cs射线的应用设备所属行业进出口情况分析

##### 一、2018-2022年医用<sup>125</sup>I、<sup>137</sup>Cs射线的应用设备所属行业进口情况分析

###### （一）进口数量情况分析

###### （二）进口金额变化分析

###### （三）进口来源地区分析

#### （四）进口价格变动分析

### 二、2018-2022年医用 X 射线的应用设备所属行业出口情况分析

#### （一）出口数量情况分析

#### （二）出口金额变化分析

#### （三）出口国家流向分析

#### （四）出口价格变动分析

## 第六章 国内外核医学影像设备生产厂商竞争力分析

### 第一节 北京滨松光子技术股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业中国业务分析

### 第二节 飞利浦（中国）投资有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业经营理念分析

### 第三节 西门子医疗系统有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业中国医疗业务

#### 四、企业研发情况分析

## 第七章 2023-2029年中国核医学影像设备行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2023-2029年中国核医学影像设备行业投资前景分析

#### 一、核医学影像设备行业发展前景

#### 二、核医学影像设备发展趋势分析

#### 三、核医学影像设备市场前景分析

### 第二节 2023-2029年中国核医学影像设备行业投资风险分析

#### 一、竞争加剧风险

#### 二、技术研发风险

#### 三、人才流失风险

#### 四、新品开发风险

### 第三节 2023-2029年核医学影像设备行业投资策略及建议

## 第八章 核医学影像设备企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 核医学影像设备企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 核医学影像设备企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第三节 核医学影像设备企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 核医学影像设备企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/925251.html>