

# 2017-2022年中国农村自来水行业市场分析预测及 投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国农村自来水行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305259.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2011-2016年中国自来水行业运行现状分析16

第一节2011-2016年中国自来水行业概述16

一、中国的水资源形势16

二、自来水行业的技术经济特征17

三、自来水市场开放的政策推动22

四、自来水业政府管制的必要性及其手段分析24

五、自来水价格偏低制约中水市场发展28

六、自来水行业的增值税政策29

第二节我国自来水行业民营化改革发展研究31

一、相关概念的界定31

二、公用事业民营化改革的理论基础32

三、城市公用事业民营化改革的现实要求34

四、自来水业民营化改革的法律条件36

第三节2011-2016年中国自来水行业存在的问题分析37

一、自来水行业发展面临的问题37

二、我国自来水价格管制存在的问题40

三、我国自来水存在的安全问题42

四、解析自来水行业规制改革中的困惑42

第四节2011-2016年中国自来水行业的发展对策分析43

一、自来水行业发展的建议43

二、自来水业安全生产的对策措施分析49

三、城市公用事业政府管制体制改革的政策思路53

第二章2007-2016年中国自来水产量数据统计分析57

第一节2007-2016年中国自来水产量数据分析57

一、2007-2016年自来水产量数据分析57

二、2013-2016年自来水重点省市数据分析57

第二节2013-2016年中国自来水产量数据分析58

一、2013-2016年全国自来水产量数据分析58

二、2013-2016年自来水重点省市数据分析59

第三节2013-2016年中国自来水产量增长性分析61

- 一、产量增长61
- 二、集中度变化61

### 第三章2011-2016年中国农村自来水行业市场发展环境分析63

#### 第一节2011-2016年中国经济环境分析63

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)63
- 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新) 64
- 三、社会消费66
- 四、恩格尔系数 (年度更新) 68
- 五、工业发展形势 (季度更新) 69
- 六、固定资产投资情况 (季度更新) 70
- 七、中国汇率调整 (人民币升值) 72
- 八、对外贸易&进出口75

#### 第二节2011-2016年中国农村自来水行业政策环境分析77

- 一、中华人民共和国水法77
- 二、中华人民共和国城市供水条例92
- 三、城市供水价格管理办法97
- 四、城市供水水质标准102
- 五、城市供水企业资质标准规范113
- 六、水利工程供水价格管理办法118
- 七、生活饮用水卫生标准123

#### 第三节2011-2016年中国农村自来水行业社会环境分析131

- 一、人口环境分析131
- 二、教育环境分析132
- 三、文化环境分析134
- 四、生态环境分析134
- 五、中国城镇化率136
- 六、居民的各种消费观念和习惯137

### 第四章2011-2016年中国农村自来水的发展形势分析140

#### 第一节2011-2016年中国农村自来水普及状况140

- 一、我国农村自来水发展回顾140
- 二、我国农村自来水普及情况140
- 三、2011-2016年我国农村自来水发展目标141
- 四、农村生活饮用水的卫生管理亟待加强141

## 第二节2011-2016年中国重点地区农村自来水普及率分析143

一、甘肃农村自来水普及率分析143

二、杭州农村自来水普及率144

三、陕西农村自来水普及率144

## 第二节2011-2016年中国农村自来水发展存在的问题及对策145

一、农村自来水安全问题亟需加强145

二、农村水价管理存在的主要问题分析147

三、农村水价管理的发展对策148

四、农村自来水建设管理的发展建议148

## 第五章2007-2016年中国自来水的生产和供应行业数据监测分析151

### 第一节2007-2016年中国自来水的生产和供应行业规模分析151

一、企业数量增长分析151

二、从业人数增长分析152

三、资产规模增长分析153

### 第二节2013-2016年中国自来水的生产和供应行业结构分析154

一、企业数量结构分析154

(一)、不同类型分析154

(二)、不同所有制分析154

二、销售收入结构分析155

(一)、不同类型分析155

(二)、不同所有制分析155

### 第三节2007-2016年中国自来水的生产和供应行业产值分析156

一、产成品增长分析156

二、工业销售产值分析157

三、出口交货值分析158

### 第四节2007-2016年中国自来水的生产和供应行业成本费用分析159

一、销售成本统计159

二、费用统计160

### 第五节2007-2016年中国自来水的生产和供应行业盈利能力分析161

一、主要盈利指标分析161

## 第六章2011-2016年中国重点地区农村自来水行业动态研究164

### 第一节2011-2016年山东省农村自来水发展状况164

一、山东农村自来水普及情况及发展规划164

- 二、山东村村通自来水工程的相关优惠政策165
- 三、莱芜农村自来水的市场化发展166
- 四、兖州市农村自来水的升级改造情况167
- 五、枣庄市峄城区农村自来水改造工程全面竣工169
- 六、山东各地区农村自来水普及情况170
- 第二节2011-2016年中国其他地区农村自来水发展状况分析170
  - 一、上海农村自来水化的发展成就及启示170
  - 二、邯郸市农村自来水发展状况171
  - 三、石狮市农村自来水收费方式面临的问题172
  - 四、平湖市农村自来水供应状况及发展建议173
  - 五、常州农村自来水管网改造工程178

## 第七章2011-2016年中国自来水公司改制分析180

- 第一节自来水公司改制及其风险分析180
  - 一、自来水公司改制的定位180
  - 二、自来水公司出售面临的风险及防范措施182
  - 三、自来水公司改制的主要模式分析185
- 第二节自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究187
  - 一、土地资产的使用方式187
  - 二、使用方式选择的影响因素187
  - 三、土地资产使用问题发展建议189
- 第三节自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究189
  - 一、公众利益的内涵189
  - 二、公众利益的责任方190
  - 三、传统体制下的公众利益191
  - 四、产权制度改革中公众利益的处理原则192
  - 五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑193
  - 六、对改制中公众利益问题的发展建议194
- 第四节自来水公司改制实例分析195
  - 一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述195
  - 二、徐州水司改制的主要成效及启示分析196
  - 三、新乡市自来水公司的改制199
  - 四、周口银龙水务公司改制遇到的问题200

## 第八章2011-2016年中国管道直饮水发展分析201

## 第一节中国管道直饮水行业发展分析201

- 一、居民直饮水行业发展综述201
- 二、我国管道直饮水发展现状203
- 三、管道直饮水发展的有利及不利因素分析204
- 四、管道直饮水系统的设计分析205
- 五、管道直饮水项目的可行性剖析208

## 第二节各地区管道直饮水建设情况及发展规划212

- 一、湖南涟源市成我国首个普供直饮水城市212
- 二、福建省力争用上直饮水212
- 三、上海市民将饮用直饮水213
- 四、青岛市民将喝上直饮水215
- 五、深圳市将全面实现直饮水目标216

## 第三节管道直饮水发展面临的问题及对策、前景216

- 一、直饮水进家庭面临三大阻碍216
- 二、管道直饮水行业发展中面临的问题218
- 三、管道直饮水存在的问题与建议219
- 四、未来管道直饮水发展前景看好220

## 第九章2011-2016年中国水价状况分析224

### 第一节中国水价概述224

- 一、水价的分类以及构成224
- 二、中国的基本水价及制定原则224
- 三、水价管理机构以及评估程序225

### 第二节水价发展分析231

- 一、中国水价历史沿革231
- 二、水价调整发展动态234
- 三、水价的影响因素分析235
- 四、中国将逐步完善水价体制235
- 五、中国水价还有较大提升空间238

### 第三节阶梯式水价分析238

- 一、阶梯式计量水价的概念238
- 二、阶梯式水价的定价目标239
- 三、阶梯式计量水价的优势240
- 四、阶梯式水价的局限性分析242
- 五、制定阶梯式水价的四大要点243

#### 第四节水价改革分析244

一、水价改革对水业改革的重要影响244

二、城市供水价格改革问题探究247

三、浅议水价改革的逻辑起点253

四、水价改革的五大措施255

#### 第五节合理的水价及形成机制256

一、合理水价的作用及注意事项256

二、合理水价的探析及其确定260

三、水价形成机制的探究263

四、建立合理科学的水价机制270

五、完善城市水价机制的措施271

### 第十章2011-2016年中国自来水行业上市企业竞争性财务数据分析274

#### 第一节北京首创股份有限公司274

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节南海发展股份有限公司278

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节武汉三镇实业控股股份有限公司284

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节上海城投控股股份有限公司288

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节江西洪城水业股份有限公司292

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十一章2017-2022年中国农村自来水行业发展趋势预测分析297

第一节2017-2022年中国自来水行业发展前景分析297

- 一、我国水务行业发展展望297
- 二、中国水务市场的发展趋势298
- 三、浅析供水行业的发展趋势299

第二节2017-2022年中国农村自来水行业市场预测分析300

- 一、农村自来水供给预测分析300
- 二、农村自来水普及预测分析301

第三节2017-2022年中国农村自来水行业市场盈利预测分析302

第十二章2017-2022年中国农村自来水行业投资机会与风险分析303(AKWZY)

第一节2017-2022年中国农村自来水行业投资环境分析303

第二节2017-2022年中国农村自来水行业投资机会分析304

- 一、农村自来水投资潜力分析304
- 二、农村自来水投资吸引力分析304

第三节2017-2022年中国农村自来水行业投资风险分析305

- 一、市场竞争风险分析305
- 二、政策风险分析305
- 三、技术风险分析306

第四节专家建议307

部分图表目录：

图表12006-2016年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长情况57

图表22013-2016年1-8月中国自来水产量统计分析（分省市）57

图表32006-2016年我国自来水的生产和供应行业销售收入及增长对比58

图表42013-2016年1-8月我国各省自来水产量统计59

图表5自来水的生产和供应行业企业排行榜（2013-2016年）61

图表61998年2季度-2013-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）63

图表72000年12月-2013-2016年8月居民消费价格指数（上年同月=100）64

图表82000年12月-2013-2016年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）66

图表9我国2010-2013-2016年城乡居民家庭的恩格尔系数（%）68

图表10我国2010-2013-2016年城乡居民人均可支配收入（单位：元）68

图表112000年12月-2013-2016年8月工业增加值月度同比增长率（%）69

图表122001年1-12月-2013-2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）70

图表132000年12月-2013-2016年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）75

图表14城市供水水质常规检验项目及限值106

图表15城市供水水质非常规检验项目及限值108

图表16水质检验项目和检验频率111

图表17水质检验项目合格率111

图表182006-2016年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长情况151

图表192006-2016年我国自来水的生产和供应行业规模企业个数及增长对比151

图表202006-2016年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长情况152

图表212006-2016年我国自来水的生产和供应行业从业人员及增长对比152

图表222006-2016年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长情况153

图表232006-2016年我国自来水的生产和供应行业资产合计及增长对比153

图表242013-2016年1-8月我国自来水的生产和供应行业不同规模企业数量对比154

图表252013-2016年1-8月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数量对比154

图表262013-2016年1-8月我国自来水的生产和供应行业不同规模企业销售收入对比155

图表272013-2016年1-8月我国自来水的生产和供应行业不同所有制企业销售收入对比156

图表282006-2016年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长情况156

图表292006-2016年我国自来水的生产和供应行业产成品及增长对比156

图表302006-2016年我国自来水的生产和供应行业工业销售产值及增长情况157

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305259.html>