

# 2021-2026年中国数字化采购行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国数字化采购行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/725266.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字化采购是使用人工智能、大数据、流程自动化等新技术，整合企业内外部资源，降低“人”在采购环节的参与度，提升采购效率，实现降本增效，同时积累采购核心数据资产，为企业进入智能化奠定基础。

中国目前约有54家数字化采购厂商，其中45.2%的厂商已经上市，还有25.8%的厂商处于B轮-F轮；处于A轮的数字化采购厂商占比22.6%，而6.4%的企业还处在融资初期。

截至2021年3月中国数字化采购厂商融资情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字化采购行业发展综述

第一节 数字化采购行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 数字化采购行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国数字化采购行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、技术壁垒

2、渠道壁垒

3、市场准入壁垒

4、必要资本量壁垒

5、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 数字化采购行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 数字化采购行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

#### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、数字化采购产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、数字化采购技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际数字化采购行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球数字化采购市场总体情况分析

#### 一、全球数字化采购行业发展概况

#### 二、全球数字化采购市场结构

#### 三、全球数字化采购行业发展特征

#### 四、全球数字化采购行业竞争格局

#### 五、全球数字化采购市场区域分布

#### 六、国际重点数字化采购企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

#### 二、北美

#### 三、日本

#### 四、韩国

#### 五、其他国家地区

### 第四章 我国数字化采购行业运行现状分析

#### 第一节 我国数字化采购行业发展状况分析

- 一、我国数字化采购行业发展阶段
- 二、我国数字化采购行业发展总体概况
- 三、我国数字化采购行业发展特点分析
- 四、我国数字化采购行业商业模式分析

#### 第二节 数字化采购行业发展现状

##### 一、我国数字化采购行业市场规模

随着互联网的普及，新技术的不断发展，自2016年起，数字化采购市场规模逐年上升。2020年受疫情影响，线上各行业都得到发展，我国数字化采购规模突破3万亿元，高达3.04万亿元，同比上升8.19%。

##### 2016-2020年中国数字化采购市场规模及增速

##### 二、我国数字化采购行业发展分析

##### 三、中国数字化采购企业发展分析

#### 第三节 数字化采购市场情况分析

- 一、中国数字化采购市场总体概况
- 二、中国数字化采购市场发展分析
- 三、中国数字化采购市场供求分析

### 第五章 我国数字化采购所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国数字化采购所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 中国数字化采购所属行业财务指标总体分析

- 一、我国数字化采购所属行业盈利能力分析
  - 1、我国数字化采购所属行业销售利润率
  - 2、我国数字化采购所属行业成本费用利润率
  - 3、我国数字化采购所属行业亏损面
- 二、我国数字化采购所属行业偿债能力分析
  - 1、我国数字化采购所属行业资产负债比率
  - 2、我国数字化采购所属行业利息保障倍数

### 三、我国数字化采购所属行业营运能力分析

- 1、我国数字化采购所属行业应收帐款周转率
- 2、我国数字化采购所属行业总资产周转率
- 3、我国数字化采购所属行业流动资产周转率

### 四、我国数字化采购所属行业发展能力分析

- 1、我国数字化采购所属行业总资产增长率
- 2、我国数字化采购所属行业利润总额增长率
- 3、我国数字化采购所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国数字化采购所属行业资本保值增值率

## 第六章 2016-2020年数字化采购行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、数字化采购行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、数字化采购行业企业间竞争格局分析

#### 三、数字化采购行业集中度分析

#### 四、数字化采购行业SWOT分析

- 1、数字化采购行业优势分析
- 2、数字化采购行业劣势分析
- 3、数字化采购行业机会分析
- 4、数字化采购行业威胁分析

### 第二节 中国数字化采购行业竞争格局综述

- 一、数字化采购行业竞争概况
- 二、中国数字化采购行业竞争力分析
- 三、数字化采购行业主要企业竞争力分析

### 第三节 数字化采购行业竞争格局分析

- 一、国内外数字化采购竞争分析
- 二、我国数字化采购市场竞争分析
- 三、我国数字化采购市场集中度分析
- 四、国内主要数字化采购企业动向
- 五、国内数字化采购企业拟在建项目分析

#### 第四节 数字化采购行业并购重组分析

### 第七章 2016-2020年数字化采购行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国数字化采购企业总体发展状况分析

#### 第二节 中国领先数字化采购企业经营形势分析

##### 一、A公司

###### 1、企业简况

###### 2、企业主营业务分析

###### 3、企业经营情况分析

###### 4、企业优劣势分析

##### 二、B公司

###### 1、企业简况

###### 2、企业主营业务分析

###### 3、企业经营情况分析

###### 4、企业优劣势分析

##### 三、C公司

###### 1、企业简况

###### 2、企业主营业务分析

###### 3、企业经营情况分析

###### 4、企业优劣势分析

##### 四、D公司

###### 1、企业简况

###### 2、企业主营业务分析

###### 3、企业经营情况分析

###### 4、企业优劣势分析

##### 五、E公司

###### 1、企业简况

###### 2、企业主营业务分析

###### 3、企业经营情况分析

###### 4、企业优劣势分析

### 第八章 2021-2026年数字化采购行业前景及投资价值

#### 第一节 数字化采购行业五年规划现状及未来预测

#### 第二节 2021-2026年数字化采购市场发展前景

##### 一、2021-2026年数字化采购市场发展潜力

##### 二、2021-2026年数字化采购市场发展前景展望

##### 三、2021-2026年数字化采购细分行业发展前景分析

### 第三节 2021-2026年数字化采购市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年数字化采购行业发展趋势
- 二、2021-2026年数字化采购市场规模预测
- 三、2021-2026年数字化采购行业应用趋势预测

### 第四节 数字化采购行业投资特性分析

- 一、数字化采购行业进入壁垒分析
- 二、数字化采购行业盈利因素分析
- 三、数字化采购行业盈利模式分析

### 第五节 2021-2026年数字化采购行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第六节 2021-2026年数字化采购行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章 2021-2026年数字化采购行业投资机会与风险防范

### 第一节 数字化采购行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、数字化采购行业投资现状分析

### 第二节 2021-2026年数字化采购行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、数字化采购行业投资机遇

### 第三节 2021-2026年数字化采购行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范



#### 第四节 中国数字化采购行业投资建议

##### 一、数字化采购行业未来发展方向

##### 二、数字化采购行业主要投资建议

##### 三、中国数字化采购企业融资分析

#### 第十章 数字化采购行业发展战略研究

##### 第一节 数字化采购行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国数字化采购品牌的战略思考

###### 一、数字化采购品牌的重要性

###### 二、数字化采购实施品牌战略的意义

###### 三、数字化采购企业品牌的现状分析

###### 四、我国数字化采购企业的品牌战略

###### 五、数字化采购品牌战略管理的策略

##### 第三节 数字化采购经营策略分析

###### 一、数字化采购市场细分策略

###### 二、数字化采购市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、数字化采购新产品差异化战略

#### 第四节 数字化采购行业投资战略研究

##### 一、2021-2026年数字化采购行业投资战略

##### 二、2021-2026年细分行业投资战略

#### 第十一章 研究结论及发展建议

##### 第一节 数字化采购行业研究结论及建议

##### 第二节 数字化采购关联行业研究结论及建议

##### 第三节 数字化采购行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议（AK LXLL）

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表1：数字化采购版块划分

图表2：数字化采购行业生命周期示意图

图表3：数字化采购行业主要政策法规

图表4：2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表5：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表6：2016-2020年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表7：2016-2020年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表8：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表9：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表10：2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/725266.html>