2019-2025年中国装备制造产业园区行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国装备制造产业园区行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/385269.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 装备制造园区运行分析
第一章 装备制造产业园区建设背景 1
第一节 产业园区概述 1
一、产业园区的定义 1
二、产业园区的分类 2
三、产业园区的优势 2
四、产业园区与产业集群的关系 3
五、装备制造产业园区发展背景 8
1、装备制造产业园区规划的目的 8
2、装备制造产业园区规划的意义 8
3、装备制造产业园区发展的有利条件 9
第二节 装备制造产业园区发展阶段分析 10
一、生产要素聚集阶段 10
二、产业主导阶段 15
三、创新突破阶段 15
四、现代科技都市阶段 16
第三节 装备制造产业园区核心竞争力分析 16
一、资源整合能力 16
1、城市经济条件 16
2、区位交通条件 17
3、政府政策支持 17
4、产业集聚程度 17
二、运营管理能力 17
三、社会经济效应 18
第二章 装备制造产业园区建设与投资主体分析 19
第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 19
一、传统房地产商投资产业园建设 19
二、商业地产商投资产业园建设 21

三、工业地产商投资产业园建设 22
四、产业地产商投资产业园建设 22
五、国外地产商投资产业园区建设 23
第二节 各类地产所属行业运行分析 25
一、住宅地产所属行业运行分析 25
二、商业地产所属行业运行分析 29
三、工业地产所属行业运行分析 35
四、产业地产所属行业运行分析 36
第三节 装备制造产业园区发展能力分析 38
一、装备制造行业发展现状分析 38
二、装备制造产业园区软件环境条件分析 46
三、装备制造产业园区硬件环境条件分析 47
第三章 2015-2018年装备制造产业园区总体分析 49
第一节 2015-2018年国内外产业园区发展概况 49
一、国际知名产业园区介绍 49
二、我国产业园区发展的阶段进程 55
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器 66
四、国家大力推进工业园区快速健康发展 68
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效 69
第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析 70
一、产业园区生命周期的理论解析 70
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期 73
三、我国城市经济发展的阶段性 73
四、产业园区与城市经济发展的关系透析 74
第三节 装备制造产业园区发展的问题及对策 78
一、装备制造产业园区发展中的主要问题 78
二、中西部产业园区面临的困扰分析 80
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化 82
四、装备制造产业园区的规划设计原则及思路 86
五、装备制造产业园的定位策略与模式选择 86
第四章 2015-2018年装备制造产业园区运营管理分析 90
第一节 产业园区主要盈利模式分析 90
一、土地收益 90
二、房地产开发收益 90
三、有偿出让无形资源收益 90

四、入园企业经营税收 91
五、园区运营管理服务收益 91
六、自投项目经营收益 91
第二节 装备制造产业园区开发模式分析 92
一、"园中园"开发模式 92
二、"市场化"开发模式 92
三、"行政特区"开发模式 92
四、"官助民办"开发模式 92
第三节 装备制造产业园区建设关联群体分析 93
一、地方政府 93
二、传统房地产企业 93
三、商业地产企业 93
四、工业地产企业 93
五、产业地产企业 94
六、园区内企业 94
第四节 装备制造产业园区的运营管理分析 94
一、产业园区的两类基本运营模式 94
二、对工业园区实行科学规划和管理 95
三、产业园区的运营与开发建议 96
四、提升产业园区运营效率的三要素 96
第五节 装备制造产业园区运营案例分析 97
一、国际产业园区运营经验分析 97
1、国外产业园区投资现状分析 97
2、国外著名产业园运营案例分析 102
3、国外著名产业园成功经验借鉴 103
二、国内产业园区运营现状分析 104
1、国内产业园区投资现状分析 104
2、国内特色产业园区运营案例 107
3、国内产业园运营存在的问题 109
第二部分 装备制造行业发展分析
第五章 2015-2018年装备制造行业发展现状分析 111
第一节 我国装备制造行业发展状况分析 111
一、我国装备制造行业发展阶段 111
二、我国装备制造行业发展总体概况 112
三、我国装备制造行业发展特点分析 113

四、我国装备制造行业商业模式分析 115
第二节 2015-2018年装备制造行业发展现状 117
一、装备制造市场规模及成长性分析 117
二、2015-2018年我国装备制造行业发展分析 118
三、2015-2018年中国装备制造企业发展分析 118
四、2015-2018年我国装备制造行业需求情况 119
1、装备制造行业需求市场 119
2、装备制造行业需求的地区差异 119
五、2015-2018年我国装备制造行业供需平衡分析 120
第三节 中国装备制造行业细分市场结构分析 120
一、装备制造行业市场结构现状分析 120
二、装备制造行业细分结构特征分析 120
三、装备制造行业细分市场发展概况 123
四、装备制造行业市场结构变化趋势 125
第六章 2015-2018年装备制造行业竞争格局分析 126
第一节 行业总体市场竞争状况分析 126
一、装备制造行业竞争结构分析 126
1、现有企业间竞争 126
2、潜在进入者分析 127
3、替代品威胁分析 127
4、供应商议价能力 127
5、客户议价能力 127
6、竞争结构特点总结 128
二、装备制造行业企业间竞争格局分析 128
1、不同地域企业竞争格局 128
2、不同规模企业竞争格局 129
3、不同所有制企业竞争格局 129
三、装备制造行业集中度分析 130
1、市场集中度分析 130
2、企业集中度分析 130
3、区域集中度分析 130
4、各子行业集中度 131
5、集中度变化趋势 132
四、装备制造行业SWOT分析 132
1、装备制造行业优势分析 132

2、装备制造行业劣势分析 134
3、装备制造行业机会分析 135
4、装备制造行业威胁分析 136
第二节 中国装备制造行业竞争格局综述 138
一、装备制造行业竞争概况 138
1、中国装备制造行业竞争格局 138
2、装备制造业未来竞争格局和特点 138
3、装备制造市场进入及竞争对手分析 139
二、中国装备制造行业竞争力分析 139
1、我国装备制造行业竞争力剖析 139
2、我国装备制造企业市场竞争的优势 141
3、国内装备制造企业竞争能力提升途径 141
三、中国装备制造产品（服务）竞争力优势分析 142
1、整体竞争力评价 142
3、竞争优势评价及构建建议 143
第七章 2015-2018年装备制造行业重点企业经营分析 145
第一节 中国装备制造企业总体发展状况分析 145
一、装备制造企业主要类型 145
二、装备制造企业资本运作分析 145
三、装备制造企业创新及品牌建设 146
四、装备制造企业国际竞争力分析 148
五、2018年装备制造行业企业排名分析 149
第二节 2015-2018年装备制造重点公司主要竞争力分析 149
一、盈利能力分析 149
二、偿债能力分析 156
三、营运能力分析 163
四、成长能力分析 168
五、现金流量分析 173
第八章 2019-2025年装备制造行业发展前景预测分析 181
第一节 2019-2025年装备制造市场发展前景 181
一、2019-2025年装备制造市场发展潜力 181
二、2019-2025年装备制造市场发展前景展望 182
三、2019-2025年装备制造细分行业发展前景分析 182
第二节 2019-2025年装备制造市场发展趋势预测 186
一、2019-2025年装备制造行业发展趋势 186

二、2019-2025年装备制造市场规模预测 188
三、2019-2025年装备制造行业应用趋势预测 188
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测 189
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 192
一、市场整合成长趋势 192
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 193
三、企业区域市场拓展的趋势 195
四、科研开发趋势及替代技术进展 195
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 197
第三部分 装备制造产业园区规划
第九章 装备制造产业园区定位及规划 200
第一节 装备制造产业园区的发展定位 200
一、装备制造产业园区的功能定位 200
二、装备制造产业园区的产业定位 200
第二节 产业园区产业链搭建 201
一、装备制造产业园区产业结构 201
二、装备制造产业园区产业链条的设计 201
第三节 产业园区的规划布局 202
一、装备制造产业园区用地布局 202
二、装备制造产业园区各功能区的建设规模 202
三、装备制造产业园区产业布局 203
第四节 装备制造产业园区保障体系 203
一、装备制造产业政策支持体系 203
二、装备制造产业园区公共服务平台搭建 204
三、装备制造产业园区运营模式设计 210
第十章 装备制造产业园区投资成本与收益估算 214
第一节 装备制造产业园区经济效益评估 214
一、产业园区投资估算 214
二、成本估算估算 214
三、产值估算 215
四、销售收入估算 215
五、销售税金估算 216
第二节 装备制造产业园区社会效益评估 217
第三节 装备制造产业园区生态效益评估 217
第四节 装备制造产业园区适应性评价指标体系 219

一、目标适应性指标 219
二、经济适应性指标 219
三、社会适应性指标 220
第四部分 装备制造园区发展趋势预测
第十一章 装备制造产业园区建设行业发展趋势预测 221
第一节 装备制造产业园区发展趋势分析 221
一、优惠政策向产业集群转变 221
二、由加工型高新区向研发型高新区转型 221
三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 222
四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 222
五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 222
第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 222
一、现代农业园区投资重点及趋势 222
二、工业园区投资重点及趋势 223
三、科技园区投资重点及趋势 224
四、物流园区投资重点及趋势 226
五、创意产业园区投资重点及趋势 228
六、总部经济园区投资重点及趋势 229
第三节 装备制造产业园区建设行业前景分析 231
一、装备制造产业园区建设行业存在的问题 231
二、装备制造产业园区创新规划方式及理念 233
三、装备制造产业园区服务平台的创新建议 238
四、装备制造产业园区投资开发及运营建议 241
五、装备制造产业园区建设行业融资建议 242
六、装备制造产业园区建设行业前景分析 242
第十二章 装备制造产业园区的投资潜力分析 244
第一节 装备制造产业园区的投资形势分析 244
一、产业园区具有良好的投资价值 244
二、"十二五"期间全国兴起产业园投资热潮 244
三、高新区转型下的投资机会分析 246
第二节 装备制造产业园区的发展前景展望 249
一、产业园区未来发展前景光明 249
二、中国开发区面临的发展机遇 251
三、未来十年装备制造产业园区发展的战略方向 252
第三节 装备制造产业园投资前景分析 255

一、装备制造产业园投资吸引力 255
二、装备制造产业园增长动力分析 256
三、装备制造产业园区域投资潜力分析 258
第五部分 装备制造园区投资策略建议
第十三章 装备制造产业园区建设行业投融资分析 260
第一节 装备制造产业园区建设行业投资分析 260
一、装备制造产业园区建设行业投资风险 260
1、市场风险 260
2、经营风险 260
3、政策风险 260
4、人才技术风险 261
二、装备制造产业园区建设行业投资规模 261
第二节 装备制造产业园区建设行业融资分析 262
一、企业融资模式 262
1、政府特殊支持融资 262
2、通过银行贷款融资 262
3、社会资金 262
二、项目融资模式 262
1、特许经营（BOT模式） 262
2、公私合营（如PPP模式） 263
3、施工方垫资承包 263
4、使用者预付费 263
三、其他融资模式 263
第三节 装备制造产业园区的投融资分析 272
一、装备制造产业园区投资环境十强情况 272
二、装备制造产业园区融资的必要性阐述 273
三、装备制造产业园区开发模式及融资方式透析 273
四、装备制造产业园区融资方式的选择 275
第十四章 装备制造产业园区的招商策略研究 277
第一节 装备制造产业园区的招商流程介绍 277
一、确立目标 277
二、广泛搜集各方面资料 277
三、制订各类招商方案 278
四、比较选择各类招商方案 279
第二节 装备制造产业园区建设行业招商分析 279

一、企业入园行为分析 279
二、产业园区招商环境 280
三、产业园区招商定位 282
四、产业园区招商标准 282
五、产业园区招商方式 283
1、中介招商 283
2、产业招商 283
3、网络招商 283
4、其他招商方式 285
第三节 装备制造产业园区的招商策略探究 285
一、定位策略 285
二、价格策略 287
三、合作方式策略 287
四、广告宣传策略 288
五、跟踪服务策略 288
第四节 装备制造产业园区招商引资策略 288
一、2018年装备制造产业园区招商策略 288
二、装备制造产业园区招商引资营销策略 291
三、装备制造产业园区招商引资发展策略 292
四、装备制造产业园区服务外包策略分析 293
1、区域视角中的服务外包 293
2、地方视角中的服务外包 298
3、装备制造产业园区服务外包发展策略 298
第十五章 装备制造产业园区投资策略分析 302
第一节 装备制造产业园主要投资模式 302
一、产业园开发模式 302
二、产业地产商模式 303
三、综合运作模式 303
第二节 装备制造产业园建设融资渠道分析 304
一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 304
二、资金与管理产业地产的资本特点 307
三、目前国内主要融资渠道 307
四、多元化的融资发展方向分析 308
第三节 提升装备制造产业园投资环境竞争力的对策措施 309
一、促进产业集群方面 309

二、完善生产要素方面 311
三、拓展需求条件方面 311
四、主导企业发展方面 311
五、品牌营销推广方面 312
第四节 装备制造产业园投资建议 312
一、运营策略建议 312
二、投资策略建议 315
三、招商策略建议 316

图表目录：

图表：围绕R&D产业化的平台建设 8
图表：装备制造产业生产要素内涵分析 11
图表：产业园区生产要素聚集阶段 14
图表：产业园区产业主导阶段 15
图表：产业园区创新突破阶段 15
图表：产业园区现代科技都市阶段 16
图表：2015-2018年全国商品房销售额及增长情况 26
图表：2015-2018年全国商品房销售面积及增长 26
图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 27
图表：2015-2018年东部地区房地产开发投资完成额及增长 28
图表：2015-2018年中部地区房地产开发投资完成额及增长 29
图表：2015-2018年西部地区房地产开发投资完成额及增长 29
图表：2018年上半年我国商业地产成交数量 34
图表：2018年5个主要城市甲级写字楼租金回报率 34

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/385269.html