

2021-2026年中国冰淇淋行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冰淇淋行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/685271.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。

随着社会经济的不断发展，人们对生活品质有了更高的要求，健康、美味、营养、优质的饮食观念成为了当下的追求。冰淇淋由于其细腻的口感和浓郁的香味，深受消费者追捧。2019年中国冰淇淋产量约为129.2万吨，同比增长2.7%。

2015-2019年中国冰淇淋产量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰淇淋行业基本概况

1.1冰淇淋行业基本介绍

1.1.1冰淇淋定义

1.1.2冰淇淋的起源

1.1.3冰淇淋文化

1.1.4不同种类冰淇淋的生产工艺

1.2冰淇淋质量影响因素

1.2.1冰淇淋混合料组成的影响

1.2.2冰淇淋生产工艺条件的影响

1.2.3冰淇淋生产设备的影响

第二章 全球冰淇淋行业分析

2.1世界冰淇淋行业发展概述

2.1.1国际冰淇淋连锁专卖店走俏

2.1.2全球冰淇淋产品特点分析

第三章 中国冰淇淋行业分析

3.1中国冰淇淋行业发展概述

3.1.1中国冰淇淋行业概况

3.1.2软冰淇淋行业高性能国产成型设备需求分析

3.1.3冰淇淋行业经营模式和行业特性

3.1.4中国冰淇淋行业影响因素分析

3.1.5冰淇淋行业产业链分析

3.1.6冬季冰淇淋行业分析

3.2中国经济环境分析

3.2.2 2016-2020年度中国经济分析

3.2.3 2016-2020年中国经济趋势预测

3.3 2016-2020年冰淇淋行业发展现状调研

3.3.1 2016-2020年中国冰淇淋行业分析

3.3.2 2016-2020年冰淇淋产业创新战取代价格战

3.3.3 2016-2020年牛奶对冰淇淋行业影响分析

3.3.4冰淇淋巨头连锁在中国发展状况分析

3.3.5冰淇淋流行产品分析

3.3.6 2016-2020年冰淇淋对乳品行业影响分析

3.3.7中国冷饮消费升级状况分析

第四章 中国冰淇淋市场现状分析

4.1中国冰淇淋市场发展概述

4.1.1中国冰淇淋市场总体情况分析

4.1.2中国冰淇淋行业特征

4.1.3中国冰淇淋市场的主要特点

4.1.4中国冰淇淋市场价格特点

4.1.5中国冰淇淋消费特征

4.3中国冰淇淋生产企业市场份额分析

4.3.1中国冰淇淋生产企业市场份额分析

4.3.2中国冲动消费冰淇淋生产企业市场份额分析

4.3.3中国家庭消费冰淇淋生产企业市场份额分析

4.4中国冰淇淋品牌市场份额分析

从品牌占有率看，伊利品牌市场份额位居第一，达14%，其他五大品牌还包括蒙牛、和路雪、三元和雀巢。从产品结构看，中端（伊利/蒙牛/光明）及低端品牌（德氏/天冰/及地方型民营企业）占据主要份额，分别达45%/30%。高端品牌目前主要由外资品牌占据，如哈根达斯/雀巢/和路雪等，但钟薛高作为内资品牌主打高端市场，在2019年京东618全网销售额位列第一。目前中国冰淇淋市场集中度较低，未来有望进一步提高。

2019年中国冰淇淋市场份额占比情况

4.4.1中国冰淇淋总体品牌市场份额分析

4.4.2中国冲动消费冰淇淋品牌市场份额分析

4.4.3中国家庭消费冰淇淋品牌市场份额分析

4.5 2021-2026年中国冰淇淋市场分析

4.5.1冰淇淋市场独特消费分析

4.5.2中国高端冰淇淋市场分析

4.5.3 2016-2020年冰淇淋市场价格情况分析

第五章 中国冰淇淋市场消费者调研分析

5.1中国冰淇淋主要消费市场调研分析

5.1.1北京市冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.2天津市冰淇淋市场消费者调研分析

5.1.3上海冰淇淋市场消费者调研分析

第六章 中国冰淇淋行业分析

6.1冰淇淋市场竞争情况分析

6.1.1冰淇淋低端市场竞争情况分析

6.1.2冰淇淋中高端市场竞争情况分析

6.1.3冰淇淋高端市场竞争状况分析

6.1.4土洋巨头备战冰淇淋高端市场

6.2冰淇淋市场

6.2.1冰淇淋市场调查概况

6.2.2冰淇淋市场迎来“战国时代”

6.2.3 2020年中国冰淇淋市场

6.2.4 2016-2020年国产冰淇淋市场格局

6.3冰淇淋品牌竞争格局

6.3.1冰淇淋品牌竞争向价值创新升级

6.3.2国内冰淇淋品牌格局分析

6.3.3冰淇淋塑造品牌文化在急

6.4中国冰淇淋市场竞争趋势预测

6.4.1从广告战走向品牌战

6.4.2从价格战走向价值战

6.4.3从渠道战走向服务战

6.4.4从产品战走向资本战

第七章 中国冰淇淋包装行业分析

7.1冰淇淋包装行业发展概况

7.1.1冰淇淋包装种类用材

7.1.2冰淇淋家庭实惠装成为趋势预测分析

7.1.3冰淇淋包装行业问题分析

7.2 2016-2020年冰淇淋包装行业分析

7.2.1冰淇淋新包装新价格应对原料涨价状况分析

7.2.2千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

7.2.3新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

7.2.4未来冰淇淋外形包装趋势预测分析

第八章 中国冰淇淋行业重点企业分析

8.1内蒙古伊利实业集团股份有限公司

8.1.1企业基本状况分析

8.1.4年伊利冰淇淋战略

8.1.5年伊利冰淇淋发展动态

8.2内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

8.2.1企业基本状况分析

8.2.3年蒙牛冰淇淋主攻中高端市场

8.2.4年蒙牛冰淇淋战略

8.3光明乳业股份有限公司

8.3.1企业基本状况分析

8.3.4公司未来发展展望

8.4北京三元食品股份有限公司

8.4.1企业基本状况分析

8.4.4公司未来发展展望

8.5哈根达斯

8.5.1哈根达斯简介

8.5.2哈根达斯冰淇淋介绍

8.5.3哈根达斯冰淇淋客户路线

8.5.4哈根达斯冰淇淋营销中国市场策略

8.5.5哈根达斯品牌经营策略

8.5.6 2016-2020年哈根达斯公司发展动态

第九章 中国冰淇淋行业投资发展策略

9.1中国冰淇淋行业投资分析

9.1.1冰淇淋经营模式建议

9.1.2投资冰淇淋店分析

9.1.3投资冰淇淋行业市场关注焦点

9.2中国冰淇淋行业发展策略分析

9.2.1冰淇淋行业营销分析

9.2.2快速消费品简单营销

9.2.3冰淇淋品牌发展对策

9.2.4冰淇淋市场价格策略

9.2.5冰淇淋行业创新策略

9.2.6发展功能性甜味剂的冰淇淋

第十章 中国冰淇淋行业发展前景趋势预测

10.1中国冰淇淋行业发展前景「AKLZW」

10.1.1 2016-2020年冰淇淋市场的走向

10.1.2国内冰淇淋市场前景

10.1.3冰淇淋行业发展前景预测

10.2中国冰淇淋行业发展趋势预测

10.2.1冰淇淋产业发展趋势预测分析

10.2.2冰淇淋生产新趋势预测分析

10.2.3冰淇淋市场发展趋势预测分析

10.2.4功能性冰淇淋发展趋势预测

10.2.5中国冰淇淋市场未来趋势的展望

10.3 2021-2026年冰淇淋市场规模预测分析

10.3.1 2021-2026年全球冰淇淋零售量预测分析

10.3.2 2021-2026年全球冰淇淋零售价值预测分析

10.3.3 2021-2026年中国冰淇淋零售量预测分析

10.3.4 2021-2026年中国冰淇淋零售价值预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/685271.html>