

# 2021-2026年中国冰淇淋市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冰淇淋市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/685272.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 冰淇淋行业概述

#### 第一节 冰淇淋行业定义

#### 第二节 冰淇淋行业发展历程

#### 第三节 冰淇淋行业分类状况分析

##### 一、根据软硬分类

##### 二、根据主料分类

##### 三、根据配料分类

#### 第四节 冰淇淋产业链分析

### 第二章 冰淇淋行业发展环境分析

#### 第一节 冰淇淋行业环境分析

##### 一、政治法律环境分析

##### 二、经济环境分析

##### 三、社会文化环境分析

##### 1、2020年中国人口环境

##### 2、中国城市化进程加快

##### 3、文化环境分析

##### 四、技术环境分析

#### 第二节 冰淇淋行业相关政策、法规

#### 第三节 冰淇淋行业所进入的壁垒与周期性分析

##### 一、冰淇淋行业进入壁垒

##### 二、冰淇淋行业周期性分析

### 第三章 中国冰淇淋行业发展现状调研

#### 第一节 2020年中国冰淇淋行业发展分析

##### 一、冰淇淋行业发展态势分析

##### 二、冰淇淋行业发展特点分析

##### 三、冰淇淋行业市场供需分析

## 第二节 中国冰淇淋产业特征与行业重要性

### 第三节 冰淇淋行业特性分析

## 第四章 中国冰淇淋行业供给与需求情况分析

### 第一节 2016-2020年中国冰淇淋行业总体规模

#### 第二节 中国冰淇淋行业盈利情况分析

#### 第三节 中国冰淇淋行业供给概况

##### 一、2016-2020年中国冰淇淋供给情况分析

##### 二、2020年中国冰淇淋行业供给特点分析

##### 三、2021-2026年中国冰淇淋行业供给预测分析

#### 第四节 中国冰淇淋行业需求概况

##### 一、2016-2020年中国冰淇淋行业需求情况分析

##### 二、2020年中国冰淇淋行业市场需求特点分析

##### 三、2021-2026年中国冰淇淋市场需求预测分析

#### 第五节 冰淇淋产业供需平衡状况分析

## 第五章 2016-2020年中国冰淇淋所属行业重点地区调研分析

### 第一节 中国冰淇淋所属行业重点区域市场结构调研

#### 第二节 东北地区冰淇淋市场调研分析

#### 第三节 华东地区冰淇淋市场调研分析

#### 第四节 华北地区冰淇淋市场调研分析

#### 第五节 华南地区冰淇淋市场调研分析

#### 第六节 西南地区冰淇淋市场调研分析

## 第六章 冰淇淋行业产品市场价格分析与预测

### 第一节 2016-2020年冰淇淋市场价格回顾

#### 第二节 2020年冰淇淋市场价格现状分析

#### 第三节 影响冰淇淋市场价格因素分析

#### 第四节 2021-2026年冰淇淋市场价格走势预测分析

## 第七章 冰淇淋行业产业链分析及对行业的影响

### 第一节 冰淇淋上游原料产业链发展状况分析

#### 一、原材料奶粉发展现状：

#### 二、原材料白砂糖发展现状调研

### 第二节 上下游行业对冰淇淋行业的影响分析

## 第八章 冰淇淋行业重点企业发展调研

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第三节 和路雪（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第四节 哈根达斯

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

#### 第五节 雀巢

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展规划及前景展望

### 第九章 中国冰淇淋市场营销策略竞争分析

#### 第一节 冰淇淋市场产品策略

#### 第二节 冰淇淋市场渠道策略

#### 第三节 冰淇淋市场价格策略

#### 第四节 冰淇淋广告媒体策略

##### 一、前期宣传，给品牌造势

##### 二、中期积极公关，巩固品牌优势

##### 三、后期维系，保持并发展品牌优势

#### 第五节 冰淇淋客户服务策略

### 第十章 冰淇淋行业市场竞争策略分析

#### 第一节 冰淇淋行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 冰淇淋行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

## 二、需求条件

## 三、相关和支持性产业

## 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 冰淇淋企业竞争策略分析

#### 一、提高冰淇淋企业核心竞争力的对策

- 1、搞好战略定位是提升企业核心竞争力的前提
- 2、加强信息化建设是提升企业核心竞争力的基础
- 3、提高自主创新能力是提升企业核心竞争力的核心
- 5、加强人力资源管理是提升企业核心竞争力的关键
- 6、塑造诚实守信的企业形象是提升企业核心竞争力的保障

#### 二、影响冰淇淋企业核心竞争力的因素及提升途径

- (一) 建立和完善企业制度
- (二) 强化企业人力资源
- (三) 提高企业研究开发和技术创新能力
- (四) 塑造优秀的企业理念
- (五) 形成特色的管理模式，进行管理创新
- (六) 打造品牌，实施名牌战略
- (七) 建立学习型企业

#### 三、提高冰淇淋企业竞争力的策略

- 1、利用次核心技术构建竞争优势
- 2、强化人力资本，构建竞争优势。
- 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势
- 4、通过差异化战略构建竞争优势

### 第十一章 冰淇淋行业投资与发展前景预测

#### 第一节 冰淇淋行业投资机会分析

##### 一、冰淇淋投资项目分析

- 1、蒙牛成立壹清食品
- 2、雀巢投资超亿元加强冰淇淋生产

##### 二、可以投资的冰淇淋模式

- 1、生产产品
- 2、代理该产品

##### 三、冰淇淋投资机会

#### 第二节 2021-2026年中国冰淇淋行业发展预测分析

- 一、未来冰淇淋发展分析
- 二、未来冰淇淋行业技术开发方向

### 三、冰淇淋总体行业“十三五”整体规划及预测分析

#### 第三节 冰淇淋未来市场发展趋势预测分析

##### 一、冰淇淋产业集中度趋势预测

##### 二、十三五冰淇淋行业发展趋势预测分析

#### 第十二章 冰淇淋产品竞争力优势分析

##### 一、冰淇淋整体产品竞争力评价

##### 二、冰淇淋产品竞争力评价结果分析

##### 三、冰淇淋竞争优势评价及构建建议

#### 第十三章 冰淇淋行业观点与结论

##### 第一节 冰淇淋行业营销策略分析及建议

##### 一、冰淇淋行业营销模式「AK LT」

##### 二、冰淇淋行业营销策略

##### 第二节 冰淇淋行业企业经营发展分析及建议

##### 一、冰淇淋行业经营模式

##### 二、冰淇淋行业生产模式

##### 第三节 冰淇淋行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、冰淇淋企业自身应对策略

##### 第四节 冰淇淋市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 1、分析产品市场

##### 2、确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

1、根据大客户的个性化需求，量身订制客户维护方案。

2、良好的客户管理有利于提高客户的忠诚度，巩固和开发市场。

3、加强客户管理有利于进行质量监控，提高服务水平和管理效率。

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：

图表1 2016-2020年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表2 2016-2020年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3 2016-2020年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表4 2016-2020年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表5 2016-2020年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6 2016-2020年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表7 2016-2020年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表8 2016-2020年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表9 2016-2020年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表10 2016-2020年我国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/685272.html>