

2020-2025年中国快递业行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国快递业行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505277.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年中国快递业务量前十大城市从高到低分别为：广州、金华（义乌）、深圳、上海、杭州、北京、苏州、东莞、揭阳和成都，合计占据国内快递业务总量的48.23%，其中广州快递业务量为63.47亿件，稳居全国首位，占比10%。

2019年中国快递业务量前十大城市情况

2019年中国快递业务收入前十大城市从高到低分别为：上海、广州、深圳、北京、杭州、金华（义乌）、苏州、东莞、成都和武汉，合计占据国内快递业务收入总量的54.05%，其中上海市2019年快递业务收入达1288.8亿元，位居全国首位，广东省以635.5亿元的成绩位列全国第二。

2019年中国快递业务收入前十大城市情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国快递业发展环境分析

第一节 2015-2019年世界经济发展情况分析

- 一、经济特性及特点
- 二、经济发展形势

第二节 2015-2019年中国经济运行分析

- 一、经济运行现状调研
- 二、经济发展态势

第三节 快递行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
 - 1、中华人民共和国邮政法
 - 2、快递业务经营许可管理办法
 - 3、快递市场管理办法
 - 4、快递业务操作指导规范
 - 5、快递企业等级评定管理办法
 - 6、中国民用航空快递业管理规定
 - 7、国际货物运输代理业管理规定实施细则
- 二、政策环境对行业的影响

第四节 社会环境分析

- 一、消费习惯转变
- 二、物流方式转变
- 三、技术环境分析
- 四、国内技术现状调研
- 五、未来技术发展

第二章 我国快递业运行现状分析

第一节 我国快递业发展状况分析

- 一、我国快递业发展阶段
- 二、我国快递业发展总体概况
- 三、我国快递业发展特点分析
- 四、我国快递业模式分析

第二节 2015-2019年快递业发展现状调研

- 一、2015-2019年我国快递业市场规模
- 二、2015-2019年我国快递业发展分析
- 三、2015-2019年中国快递业企业发展分析

第三节 2015-2019年快递业市场情况分析

- 一、2015-2019年中国快递业市场总体概况
- 二、2015-2019年中国快递业市场发展分析

第四节 我国快递业市场价格走势分析

- 一、快递业市场定价机制组成
- 二、快递业市场价格影响因素
- 三、2015-2019年快递业价格走势分析
- 四、2020-2025年快递业价格走势预测分析

第三章 2020-2025年我国快递业市场供需形势分析

第一节 我国快递业市场供需分析

- 一、2015-2019年我国快递业供给状况分析
 - 1、我国快递业供给分析
 - 2、重点企业产能及占有份额
- 二、2015-2019年我国快递业需求状况分析
 - 1、快递业需求市场
 - 2、快递业客户结构
 - 3、快递业需求的地区差异

三、2015-2019年我国快递业供需平衡分析

第二节 快递业市场应用及需求预测分析

一、快递业产品应用市场总体需求分析

1、快递业产品应用市场需求特征

2、快递业产品应用市场需求总规模

二、2020-2025年快递业领域需求量预测分析

1、2020-2025年快递业领域需求功能预测分析

2、2020-2025年快递业领域需求市场格局预测分析

第四章 2015-2019年快递细分市场发展概况

第一节 航空快递

一、航空快递发展综述

二、我国航空快递业的运作模式介绍

三、中国航空快递市场发展势头强劲

四、航空快递成航空货运业转型方向

五、受困货代乱象快递企业寻求新出路

六、我国航空快递业发展趋势预测分析

第二节 铁路快递

一、铁路快运的优点及注意事项

二、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展

三、创建中国铁路货物快运新模式的举措

四、高铁在快递业中应用的可行性解析

五、高铁快递模式分析

六、快递企业积极介入高铁物流市场

第三节 公路快运

一、公路快运的优势与公路快运货物内容

二、中国发展公路快运的必要性分析

三、我国公路客运行业诞生竞争新模式

四、中国加速公路快运业发展的建议

五、公路快运的发展趋势预测分析

第五章 2015-2019年民营快递业的发展

第一节 民营快递发展概况

一、民营快递产生的背景

二、中国民营快递业发展概述

三、我国民营快递企业上市可行性分析

四、我国民营快递企业纷纷谋划上市

五、我国大型民营快递企业并购分析

六、民营快递将迎来第三次创业潮

七、民营快递企业发展趋势预测

第二节 2015-2019年民营快递发展分析

一、民营快递市场份额继续扩张

二、我国民营快递业趋向整合发展

三、本土民营快递企业试水电子商务

四、本土民营快递企业频现困境

五、国内民营快递业发展的关键词

第三节 民营快递企业SWOT 分析

第四节 2015-2019年民营快递发展存在的挑战

一、民营快递发展存在的主要问题

二、民营快递发展的制约因素

三、我国民营快递企业发展存在的掣肘

四、民营快递企业陷入内忧外患局面

五、民营快递直营化改革面临多重困难

第五节 2015-2019年民营快递发展的对策

一、我国民营快递行业的生存之道

二、民营快递在两大市场的竞争策略

三、我国民营快递企业发展建议

四、国内民营快递企业的经营发展策略

第六节 民营快递企业发展战略分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中战略

第六章 2020-2025年快递行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、快递行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、快递行业企业间竞争格局分析

三、快递行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

四、快递行业SWOT分析

第二节 中国快递行业竞争格局综述

一、快递行业竞争概况

1、中国快递行业品牌竞争格局

2、快递业未来竞争格局和特点

二、中国快递行业竞争力分析

1、我国快递行业竞争力剖析

2、我国快递企业市场竞争的优势

3、国内快递企业竞争能力提升途径

三、快递行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 快递行业竞争格局分析

一、国内外快递竞争分析

二、我国快递市场竞争分析

第四节 中国快递业产业集群发展特色分析

一、长江三角洲快递业产业发展特色分析

二、珠江三角洲快递业产业发展特色分析

三、环渤海地区快递业产业发展特色分析

四、闽南地区快递业产业发展特色分析

第七章 快递行业领先企业经营形势分析

第一节 中国快递企业总体发展状况分析

目前，国内一线快递企业主要包括顺丰控股、中通快递、韵达快递、圆通速递、申通快递、百世快递、中国邮政和京东快递等。其中2019年1-11月韵达股份、圆通快递、申通快递、顺丰控股分别实现快递业务量89.05亿件、80.92亿件、66.04亿件和42.57亿件，合计占据市场业务总量的49%。

2013-2019Q3主要快递公司快递业务量

- 一、快递企业主要类型
- 二、快递企业创新及品牌建设
- 三、2019年快递行业企业排名分析

第二节 中国领先快递企业经营形势分析

一、顺丰速运

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

二、圆通速递有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

三、上海申通物流公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

四、中通快递

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

五、百世汇通

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

六、上海韵达速递（物流）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

七、天天快递有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

八、北京宅急送快运股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

九、中国邮政速递物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

十、广东港中能达物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

第八章 2020-2025年中国快递业市场发展前景

第一节 2020-2025年中国快递市场发展前景

- 一、2020-2025年中国快递业市场发展潜力
- 二、2020-2025年中国快递业市场发展前景展望

第二节 2020-2025年快递业市场发展趋势预测分析

- 一、2020-2025年快递业发展趋势预测分析
- 二、2020-2025年快递业市场规模预测分析
- 三、2020-2025年快递业应用趋势预测分析
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国快递业供需预测分析

- 一、2020-2025年中国快递业供给预测分析
- 二、2020-2025年中国快递业需求预测分析
- 三、2020-2025年中国快递业供需平衡预测分析

第九章 快递业投资或略研究

第一节 快递业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 快递行业的投资特性

- 一、投资规模
- 二、风险性
- 三、竞争性
- 四、盈利性

第三节 投资快递行业的关键因素

- 一、经营资质
- 二、资本投入
- 三、网络规模
- 四、人力资源

第四节 快递行业投资优势和机遇

- 一、宏观经济形势看好
- 二、国人对物流业的重视
- 三、快递业发展的有利因素
- 四、信息技术发展带来的机遇

第五节 对我国快递业品牌的战略思考

- 一、快递业品牌的重要性
- 二、快递业实施品牌战略的意义
- 三、快递业企业品牌的现状分析
- 四、我国快递业企业的品牌战略
- 五、快递业品牌战略管理的策略
- 第六节 快递业经营策略分析
 - 一、快递业市场细分策略
 - 二、快递业市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、快递业新产品差异化战略
- 第七节 快递业投资战略研究
 - 一、2020-2025年快递行业投资战略
 - 二、2020-2025年子行业发展战略

第十章 研究结论及投资建议

- 第一节 快递业研究结论及建议
- 第二节 快递业子行业研究结论及建议
- 第三节 快递业投资建议
 - 一、行业发展策略建议（AK LF）
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表 2015-2019年全球快递行业市场规模
- 图表 2015-2019年中国快递行业市场规模
- 图表 2015-2019年快递行业重要数据指标比较
- 图表 2015-2019年中国快递市场占全球份额比较
- 图表 2015-2019年快递行业工业总产值
- 图表 2015-2019年快递行业收入
- 图表 2015-2019年快递行业利润总额
- 图表 2015-2019年快递行业资产总计
- 图表 2015-2019年快递行业负债总计
- 图表 2015-2019年快递行业竞争力分析
- 图表 2015-2019年快递市场价格走势
- 图表 2015-2019年快递行业主营业务收入

图表 2015-2019年快递行业主营业务成本

图表 2015-2019年快递行业费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505277.html>