

2020-2025年中国牙膏行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国牙膏行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495282.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，是一种洁齿剂，一般呈凝胶状，通常会抹在牙刷上，用于清洁牙齿，保持牙齿美观和亮白，牙膏有着很悠久的历史，而随着科学技术的不断发展，制作工艺以及设备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次也在不断提高，截止2019年牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全、功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

要选择牙膏首先要知道牙膏并不是健康牙齿的法宝，它只是刷牙的辅助用品，具有磨擦作用和去除菌斑，清洁抛光牙面，使口腔清爽的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牙膏行业相关概述

第一节 日化行业定义及分类

一、日化行业的定义及分类

二、日化产业分类

第二节 牙膏及其技术理论介绍

一、牙膏的形成

二、牙膏的概念

三、牙膏的分类

四、牙膏技术理论的基本框架

第三节 功能型牙膏及其药物机理

一、功能型牙膏的定义

二、防治龋齿牙膏的药物机理

三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理

四、消除牙垢牙膏的药物机理

五、抗菌牙膏的药物机理

六、美白牙膏的药物机理

第二章 中国日化行业综述

第一节 日化行业发展总体概况

- 一、日化行业20年发展历程
- 二、中国日化产业开始第二次革命
- 三、中国日化产业特点及吸引力
- 四、中国日化产业主要产品类别及市场规模
- 第二节 2019年日化行业发展现状
 - 一、2019年日化行业发展现状
 - 二、2019年日化行业发展态势
 - 三、2019年日化行业渠道生态状况
 - 四、2019中国日化行业营销事件简析
 - 五、2019年日化行业加速洗牌及产品升级
- 第三节 2019年日化企业发展状况
 - 一、2019年本土日化品牌发展情况
 - 二、2019年日化品牌网络表现排行榜
 - 三、2019年国际本土日化品牌策略分析
 - 四、2019年三、四线日化品牌的生存现状
 - 五、2019年原油涨价影响日化企业的发展
- 第四节 2019年日化市场发展状况
 - 一、2019年日化市场运行简析
 - 二、2019年日化市场发展形势
 - 三、2019年日化产业发展态势
 - 四、2019年日化渠道变革分析
 - 五、2019年日化行业即将跨入资本时代
- 第五节 2019年日化企业发展状况
 - 一、2019年中国日化企业经营情况
 - 二、2019年本土日化品牌发展处境
 - 三、2019年本土日化企业发展态势
 - 四、2019年国产日化品牌下乡“求道”
 - 五、2019年中小日化企业发展形势分析
 - 六、日化企业呼吁相关部门加强协调监管
- 第六节 日化行业存在的问题与对策
 - 一、中国日化的难题和创新
 - 二、中小日化企业品牌管理主要问题
 - 三、中小日化企业品牌突围攻略
 - 四、日化渠道变革趋势与应对策略
 - 五、中小型日化企业营销策略

第三章 中国牙膏行业分析

第一节 牙膏行业发展概况

- 一、我国牙膏行业发展概况
- 二、我国牙膏行业现状分析
- 三、中国牙膏行业经济运行特点
- 四、我国牙膏行业的“二次洗牌”

第二节 中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、中国牙膏企业产品缺乏创新
- 三、中国牙膏企业品牌发展情况
- 四、中国牙膏企业发展战略分析
- 五、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 六、中国牙膏产业的发展战略探讨

第三节 牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
- 二、中国牙膏行业陷入氟之争
- 三、毒牙膏背后凸现标准之争
- 四、国内牙膏企业存在的问题

第四章 中国牙膏市场分析

第一节 牙膏市场发展总体概述

- 一、中国牙膏市场的发展史
- 二、国内牙膏市场发展概况
- 三、我国牙膏市场发展形势

第二节 2019年中国牙膏市场发展分析

- 一、牙膏新标准实施
- 二、2019年我国牙膏市场监管情况
- 三、2019年牙膏市场品牌竞争现状

第三节 牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析
- 二、消费者市场细分
- 三、消费者行为分析

第四节 牙膏市场品牌分析

- 一、2019年本土牙膏品牌发展现状

- 二、牙膏行业民族品牌与洋品牌的比较
- 三、本土牙膏品牌产品升级战略
- 四、我国市场现存牙膏主流品牌归类

第五章 牙膏细分市场分析

第一节 中药牙膏

- 一、国产牙膏进军中草药市场
- 二、本土企业占有配方优势
- 三、中药牙膏应调整发展思路
- 四、中草药牙膏亟待突围
- 五、我国中药牙膏发展方向

第二节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的介绍
- 二、含氟牙膏新标准
- 三、儿童牙膏含氟量的极限标准
- 四、中国市场绝大部分含氟牙膏安全可靠

第三节 盐味牙膏

- 一、盐味牙膏发展概况
- 二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选
- 三、草本矿物盐牙膏受市场青睐

第六章 牙膏关联产业分析

第一节 漱口水

- 一、漱口水介绍
- 二、漱口水品牌
- 三、漱口水市场调查
- 四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节 牙刷

- 一、中国牙刷市场分析
- 二、中国电动牙刷市场机会分析
- 三、牙刷之都杭集简介
- 四、牙刷的“个性化”发展趋势

第三节 牙膏包装

- 一、中国市场牙膏软管包装发展之路
- 二、国内牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

四、包装对牙膏发展的影响

第七章 牙膏原料市场分析

第一节 碳酸钙

一、碳酸钙的分类及发展

二、国内外碳酸钙技术现状及比较

三、国内外碳酸钙工业发展概况

四、我国碳酸钙工业的进步与发展

五、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节 磷酸氢钙

一、我国磷酸氢钙市场现状分析

二、2019年磷酸氢钙市场发展形势

三、2019年部分地区磷酸氢钙市场分析

第三节 二氧化硅

一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析

二、国内外气相法二氧化硅工业发展概况及趋势

第四节 聚乙烯

一、2019年聚乙烯实现产量简况

二、我国聚乙烯产业发展关键分析

三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化

四、国内聚乙烯市场发展机会

第八章 牙膏市场竞争分析

第一节 牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境

二、牙膏市场竞争深度分析

三、主要牙膏品牌竞争手段

四、中国牙膏市场三大阵营

第二节 牙膏市场竞争格局分析

一、外资军团

（一）产品体系上的异同

（二）市场拓展上的异同

（三）整合传播上的异同

二、本土联军

- (一) 两面针、田七
- (二) 冷酸灵、黑妹
- (三) 田七、蓝天六必治

三、第三方阵

- (一) 中华
- (二) 黑人、云南白药、LG、纳爱斯

第三节 牙膏市场竞争现状分析

- 一、2019年中国首款“干刷牙膏”面世
- 二、中外牙膏品牌的博弈从未停止
- 三、六必治牙膏引领无氟牙膏新时代
- 四、2019年宝洁高端牙膏上市
- 五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

第四节 中国本土牙膏品牌价值重塑战略分析

- 一、价值重塑之产品升级
- 二、价值重塑之渠道为王
- 三、价值重塑之品牌制胜

第九章 国外重点公司

第一节 高露洁棕榄有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、牙膏市场独特的广告策略
- 四、高露洁的集中炮力策略
- 五、高露洁网站的企业营销策略
- 六、高露洁凭借SCM提升国际竞争力

第二节 美国宝洁公司

- 一、公司简介
- 二、佳洁士品牌介绍
- 三、佳洁士在中国的发展
- 四、佳洁士经营策略的失误

第三节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、联合利华在中国的发展
- 三、公司销售额增长情况
- 四、联合利华将继续强化中国业务增长

五、联合利华的中国战略分析

第四节 LG生活健康集团

- 一、集团简介
- 二、LG目前营销状况
- 三、LG竹盐牙膏搅热高端市场
- 四、从LG牙膏的成功看LG生活健康

第十章 国内重点企业

第一节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略

第二节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务数据分析
- 四、企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 美晨集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司研发实力
- 三、公司发展战略
- 四、黑妹牙膏品牌诊断

第四节 纳爱斯集团

- 一、集团简介
- 二、集团产值情况
- 三、纳爱斯品牌的成功营销
- 四、纳爱斯牙膏品牌发展路径
- 五、从“雕”牌到“纳爱斯”牙膏的品牌转变

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、冷酸灵的市场应对谋略
- 三、冷酸灵的品牌缺陷

第六节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

一、公司简介

二、田七中药牙膏的品牌定位

三、田七成长过程中的四幕剧

四、田七牙膏发展前景分析

第七节 云南白药

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第八节 安徽芳草日化股份有限公司

一、公司简介

二、两面针拟1.9亿重塑“芳草”品牌

三、芳草牙膏品牌营销传播策略解析

第十一章 牙膏行业政策环境分析

第一节 牙膏行业政策的制定情况

一、2015-2019年《化妆品标识管理规定》的实施

二、2019年我国实施新的牙膏强制性标准

第二节 总体政策环境分析

一、中国牙膏的二甘醇标准之争

二、牙膏“治病”标签将予以查处

第三节 相关政策法规

一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例

二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法

三、《牙膏》国家标准

四、牙膏产品生产许可实施细则

第十二章 2020-2025年牙膏行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年中国牙膏行业发展趋势分析（AK ZJH）

一、产品方面

二、价格方面

三、渠道方面

四、促销方面

五、包装方面

六、传播方面

第二节 2020-2025年中国牙膏市场发展前景

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、国内牙膏市场发展趋势分析
- 三、新概念巧包装睡前牙膏前景广
- 四、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
- 五、牙膏市场发展方向

图表目录：

图表 1 2019年日化行业利润景气指数变化态势

图表 2 2019年日化行业规模以上企业月度利润总额及增速

图表 3 2019年日化子行业规模以上企业累计利润总额增速情况

图表 4 2019年主要地区日化行业规模以上企业累计利润总额占比情况

图表 5 2019年主要地区日化行业规模以上企业累计利润总额增速情况

图表 6 2019年洗涤日化十大品牌排行榜

图表 7 2019年日化行业主营业务收入景气指数变化态势

图表 8 2019年日化行业规模以上企业月度主营业务收入及增速

图表 9 2019年日化子行业规模以上企业累计主营业务收入占比情况

图表 10 2019年日化子行业规模以上企业累计主营业务收入增速情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495282.html>