

2019-2025年中国石油市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国石油市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415287.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国石油开采主要来自于陆上，而由于陆上油田很多已进入二次采油、三次采油阶段，开采成本高、难度大，目前产量基本稳定在2亿吨左右，未来要实现增产的潜力不大。2016年以来由于油价处于低位，我国原油产量出现小幅下滑，2017年国内原油产量1.91亿吨，进口依存度达68%，2018年国内原油产量1.89亿吨，进口依存度70.9%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油相关概述

第一节 石油阐述

- 一、石油的品质与成本
- 二、石油的功用

第二节 石油的分类

第三节 石油的制造流程

第四节 石油产业简况

- 一、石油产业链条分析
- 二、石油产业生命周期分析

第二章 2014-2018年世界石油产业发展透析

第一节 2017-2018年世界石油产业运营环境分析

- 一、经济环境
- 二、世界石油产业发展现状

第二节 2017-2018年世界石油行业发展总况

- 一、产品差异化分析
- 二、主流厂商技术领先
- 三、市场品牌调查

第三节 2014-2018年世界石油重点国家及地区市场分析

- 一、欧美
- 二、日本
- 三、其他

第三章 2017-2018年中国石油行业市场发展环境分析

第一节 2017-2018年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2018年中国石油行业政策环境分析

- 一、石油行业监管管理体制
- 二、石油行业相关政策及法律法规分析
- 三、石油进出口相关政策分析

第三节 2017-2018年中国石油行业社会环境分析

第四章 2014-2018年中国石油市场供需调查分析

第一节 2014-2018年中国石油市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、影响供给的因素分析

第二节 2014-2018年中国石油市场需求分析

一、产品市场需求

石油经过炼制，下游广泛应用于交通、工业燃料、化工原料等领域，影响衣食住行各个方面。按照炼油产生的主要成分分类，石油产品主要包括成品油（汽油、柴油、煤油）、化工轻油（石脑油、燃料油、液化气、润滑油等）及重油产品（焦炭、渣油、石蜡、沥青等）。其中成品油主要用于汽车、柴油车、航空等交通领域，化工轻油主要用于进一步生产合成纤维、橡胶、树脂等化工产品，重油产品主要用于道路建设、建筑建材、包装等。

2017年，我国原油总加工量5.68亿吨，生产的成品油、化工轻油、重油成分分别占比63%、27%、10%。其中，汽油、柴油、煤油产量分别为1.33、1.83、0.42亿吨，分别占比23%、32%、7%。

二、影响需求的因素分析

第三节 2017-2018年中国石油产业发展存在问题分析

第五章 2014-2018年中国石油产品市场进出口数据分析

第一节 2014-2018年中国石油产品出口统计

第二节 2014-2018年中国石油产品进口统计

第三节 2014-2018年中国石油产品进出口价格对比

第四节 中国石油产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2014-2018年中国石油产量统计分析

第一节 2014-2018年全国石油产量分析

第二节 2017-2018年全国及主要省份石油产量分析

第三节 2017-2018年石油产量集中度分析

第七章 2014-2018年中国石油产业主要数据监测分析

第一节 2014-2018年中国石油行业规模分析

一、石油企业数量增长分析

二、石油从业人数增长分析

三、石油资产规模增长分析

第二节 2014-2018年中国石油行业结构分析

一、石油企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2018年中国石油行业产值分析

一、石油产成品增长分析

二、石油工业销售产值分析

第四节 2014-2018年中国石油行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2018年中国石油行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国石油产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中国海洋石油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中国石油集团工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节光汇石油（控股）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节中石化石油工程技术服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中石化炼化工程（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国石油集团资本股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安徽华信国际控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2019-2025年中国石油市场投资潜力及前景预测

第一节 2019-2025年中国石油市场未来发展趋势

一、中国石油行业发展趋势

二、石油产品技术的发展走向

三、石油行业未来发展方向

第二节 2019-2025年中国石油市场前景展望

一、中国石油市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2019-2025年中国石油市场规模预测

第十章 2019-2025年中国石油市场投资潜力分析

第一节 2014-2018年中国石油投资概况（AK LR）

- 一、中国石油投资环境
- 二、石油行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、石油产品市场投资热情

第二节 中国石油产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节 2019-2025年中国石油投资机会分析

- 一、中国石油投资吸引力分析
- 二、中国石油产业投资潜力分析

第四节 2019-2025年中国石油投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

第十一章 结论及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415287.html>