

2020-2025年中国猪肉行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国猪肉行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/515290.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是猪肉的消费大国和产能大国，猪肉价值链主要包括饲料生产、生猪养殖、屠宰/生鲜猪肉产销、肉制品生产及销售贸易等。目前，我国生猪养殖业长期以散户为主，规模化程度较低，非洲猪瘟加大了养殖的困难程度，相对于大型企业，散养户在消毒防控能力、资金实力、冷链运输等方面有较大差距，行业格局呈现加速集中态势。

2018年8月，国内发现首例非洲猪瘟疫情，不到一年的时间，疫情迅速蔓延至全国，2018年下半年到目前为止，我国生猪存栏及出栏量受到极大负面影响，据国家统计局数据显示，2019年我国生猪存栏量31041万头，比2018年减少11776万头；生猪出栏量下降为54419万头，比2018年减少14963万头。

2013-2019年中国生猪存栏量及出栏量统计

2019年中国猪肉产量为4255万吨，同比2018年减少1149万头，猪肉产量减少主要原因有三点：一是生猪生产自身的周期性波动，受18年上半年生猪价格太低影响，农民养猪意愿低下；二是非洲猪瘟疫情迅速蔓延，养猪规模减少；三是一些地方进行环境污染治理，片面扩大限养禁养区。

2013-2019年中国猪肉产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生猪行业概述

1.1 生猪概述

1.1.1 生猪的概念

1.1.2 生猪的特征

1.1.3 生猪的种类

1.2 中国生猪行业的管理体制

1.2.1 中国生猪行业的管理体制

1.2.2 中国生猪行业的政策法规

1.3 中国生猪行业发展特征分析

1.3.1 中国生猪行业的技术特点

1.3.2 中国生猪行业的生产模式

1.3.3 中国生猪养殖的经济周期

第二章 2015-2019年全球生猪所属行业市场分析

2.1 2015-2019年全球生猪所属行业发展分析

2.1.1 2015-2019年全球猪肉所属行业产销量统计

2.1.2 2015-2019年全球猪肉所属行业进出口统计

2.2 2015-2019年美国生猪所属行业分析

2.2.1 2015-2019年美国猪肉所属行业产销量统计

2.2.2 2015-2019年美国猪肉所属行业进出口统计

2.3 2015-2019年欧盟生猪所属行业分析

2.3.1 2015-2019年欧盟猪肉所属行业产销量统计

2.3.1 2015-2019年欧盟猪肉所属行业进出口统计

2.4 2015-2019年俄罗斯生猪所属行业分析

2.4.1 2015-2019年俄罗斯猪肉所属行业产销量统计

2.4.1 2015-2019年俄罗斯猪肉所属行业进出口统计

2.5 2015-2019年巴西生猪所属行业分析

2.5.1 2015-2019年巴西猪肉所属行业产销量统计

2.5.1 2015-2019年巴西猪肉所属行业进出口统计

2.6 2015-2019年其他国家生猪所属行业分析

2.6.1 2015-2019年其他国家猪肉所属行业产销量统计

2.6.1 2015-2019年其他国家猪肉所属行业进出口统计

第三章 2015-2019年中国生猪所属行业市场分析

3.1 2019年中国肉类所属行业市场发展概况

3.1.1 2019年中国肉类市场规模统计

3.1.2 2019年中国肉类市场结构分析

3.1.3 2019年中国居民肉类消费统计

3.1.4 2019年中国肉类消费价格统计

3.2 2015-2019年中国生猪所属行业市场发展分析

3.2.1 2015-2019年中国生猪养殖所属行业情况统计

3.2.2 2015-2019年中国猪肉所属行业产销量统计

3.2.3 2015-2019年中国猪肉所属行业进出口统计

由于非洲猪瘟疫情带来生猪产能的急剧下降，猪肉供应出现巨大缺口，猪肉进口在一定程度上可弥补国内猪肉的缺口。2019年中国猪肉进口数量达210.83万吨，同比2018年增长76.7%，猪肉进口金额为46.75亿美元，同比2018年增长125.4%。但尽管进口量大幅增加，仍远不能满足国内市场需求，中国猪肉进口仍将维持高速增长的态势。

猪肉出口量明显下降，2019年中国猪肉出口数量为2.69万吨，同比2018年下降35.7%，猪肉出口金额为1.43亿美元，同比2018年下降26.5%。

2016-2019年中国猪肉进出口数量情况

2013-2019年中国猪肉进出口金额情况

3.2.4 2015-2019年中国猪肉所属行业市场份额统计

3.2.5 2019年中国生猪养殖所属行业成本和效益分析

3.3 2019年中国生猪所属行业发展动态分析

3.3.1 2019年中国生猪存栏量持续下降

3.3.2 2019年利润逐渐正常化将促进生猪补栏

3.3.3 2019年饲料成本对猪价上升的影响分析

3.3.4 2019年长江中下游生猪产出分析

3.3.5 2019年华北产区生猪供给分析

第四章 2019年中国各地生猪养殖行业投资发展分析

4.1 华北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.1.1 北京市

4.1.2 天津市

4.1.3 河北省

4.1.4 山西省

4.1.5 内蒙古

4.2 东北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.2.1 辽宁省

4.2.2 吉林省

4.2.3 黑龙江

4.3 华东地区生猪养殖行业投资发展分析

4.3.1 上海市

4.3.2 江苏省

4.3.3 浙江省

4.3.4 安徽省

4.3.5 福建省

4.3.6 江西省

4.3.7 山东省

4.4 华中地区生猪养殖行业投资发展分析

4.4.1 河南省

4.4.2 湖北省

4.4.3 湖南省

4.5 华南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.5.1 广东省

4.5.2 广西区

4.5.3 海南省

4.6 西南地区生猪养殖行业投资发展分析

4.6.1 四川省

4.6.2 重庆市

4.6.3 贵州省

4.6.4 云南省

4.6.5 西藏区

4.7 西北地区生猪养殖行业投资发展分析

4.7.1 陕西省

4.7.2 甘肃省

4.7.3 青海省

4.7.4 宁夏区

4.7.5 新疆区

第五章 2015-2019年中国生猪屠宰所属行业发展分析

5.1 2015-2019年中国生猪屠宰所属行业发展概况

5.1.1 2019年中国生猪屠宰企业数量统计

5.1.2 2019年中国生猪屠宰市场份额分布统计

5.1.3 2019年中国生猪屠宰市场集中度统计

5.1.4 2019年中国生猪定点屠宰数量统计

5.2 中国生猪屠宰所属行业市场发展情况分析

5.2.1 中国生猪屠宰的特许经营许可制度

5.2.2 中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

5.2.3 中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

5.2.4 中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

5.2.5 2019年中国生猪屠宰分析及预测

第六章 中国生猪行业领先企业竞争指标分析

6.1 河南双汇投资发展股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 四川新希望农业股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 四川高金食品股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 北京顺鑫农业股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 湖南新五丰股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

第七章 2020-2025年中国生猪行业发展趋势及投资分析

7.1 2015-2019年中国生猪行业投资环境分析

7.1.1 2019年中国制定生猪价格过度下跌调控预案

7.1.2 2019年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

7.1.3 2019年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

7.1.4 中国生猪行业发展的有利因素（AK L）

7.1.5 中国生猪行业发展的不利因素

7.2 2015-2019年中国生猪行业经济周期及发展预测分析

7.2.1 2019年中国猪肉价格将止跌反弹

7.2.2 2019年猪肉价格将继续上涨

7.2.3 2019年中国生猪将由过剩转为平衡

7.2.4 2015-2019年中国生猪上升周期预测分析

7.2.5 2015-2019年中国生猪行业产销量预测分析

7.3 2020-2025年中国生猪行业投资风险分析

7.3.1 政策风险

7.3.2 疫病风险

7.3.3 价格风险

7.3.4 环保风险

7.3.5 食品安全

7.3.6 竞争风险

7.4 2020-2025年中国生猪行业投资策略分析

7.4.1 中国生猪行业投资区域选择

7.4.2 大型企业跨界养猪已成投资潮流

7.4.3 规模化养殖将成生猪主要投资方向

7.4.4 合作养猪将成农村生猪投资重要形式

7.4.5 品牌经营将成生猪行业投资的新热点

7.4.6 信息化将在生猪投资中扮演重要角色

图表目录：

图表 1中国生猪行业的管理体系

图表 2中国生猪行业主要法律法规

图表 3生猪养殖散养模式优缺点分析

图表 4生猪养殖中小规模模式优缺点分析

图表 5生猪养殖大规模模式优缺点分析

图表 6生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析

图表 7生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析

图表 8生猪养殖自繁自养模式优缺点分析

图表 9生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析

图表 10中国生猪养殖经济周期形成的内在机理

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/515290.html>