

# 2017-2022年中国花岗岩市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国花岗岩市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305298.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花岗岩（Granite），大陆地壳的主要组成部分，是一种岩浆在地表以下凝结形成的火成岩[1]，属于深层侵入岩。主要以石英或长石等矿物质形式存在。花岗岩的语源是拉丁文的granum，意思是谷粒或颗粒。因为花岗岩是深成岩，常能形成发育良好、肉眼可辨的矿物颗粒，因而得名。花岗岩不易风化，颜色美观，外观色泽可保持百年以上，由于其硬度高、耐磨损，除了用作高级建筑装饰工程、大厅地面外，还是露天雕刻的首选之材。

2016年1-6月中国花岗岩石材及制品出口数量为347万吨，同比下降2.3%；2016年1-6月中国花岗岩石材及制品出口金额为2,448,731千美元，同比增长12.2%。2016年1-6月中国花岗岩石材及制品出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国花岗岩石材及制品出口量统计表

月份

数量（万吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

61

408,442

-5

5.6

2月

33

215,461

-28.8

-30.2

3月

59

429,343

52

72.3

4月

67

539,992

-2.6

37

5月

73

572,850

3.5

36.6

6月

67

376,760

-1.6

-11.2

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国花岗岩行业发展综述 22

### 1.1花岗岩行业报告研究范围 22

#### 1.1.1花岗岩行业专业名词解释 22

#### 1.1.2花岗岩行业研究范围界定 23

#### 1.1.3花岗岩行业分析框架简介 23

#### 1.1.4花岗岩行业分析工具介绍 24

### 1.2花岗岩行业定义及分类 24

#### 1.2.1花岗岩行业概念及定义 24

#### 1.2.2花岗岩行业主要产品分类 26

### 1.3花岗岩行业产业链分析 28

#### 1.3.1花岗岩行业所处产业链简介 28

#### 1.3.2花岗岩行业产业链上游分析 29

#### 1.3.3花岗岩行业产业链下游分析 29

## 第2章：国外花岗岩行业发展经验借鉴 32

### 2.1美国花岗岩行业发展经验与启示 32

2.1.1	美国花岗岩行业发展现状分析	32
2.1.2	美国花岗岩行业运营模式分析	34
2.1.3	美国花岗岩行业发展经验借鉴	36
2.1.4	美国花岗岩行业对我国的启示	38
2.2	日本花岗岩行业发展经验与启示	39
2.2.1	日本花岗岩行业运作模式	39
2.2.2	日本花岗岩行业发展经验分析	40
2.2.3	日本花岗岩行业对我国的启示	41
2.3	韩国花岗岩行业发展经验与启示	41
2.3.1	韩国花岗岩行业运作模式	41
2.3.2	韩国花岗岩行业发展经验分析	42
2.3.3	韩国花岗岩行业对我国的启示	42
2.4	欧盟花岗岩行业发展经验与启示	43
2.4.1	欧盟花岗岩行业运作模式	43
2.4.2	欧盟花岗岩行业发展经验分析	43
2.4.3	欧盟花岗岩行业对我国的启示	43
第3章：中国花岗岩行业发展环境分析		45
3.1	花岗岩行业政策环境分析	45
3.1.1	花岗岩行业监管体系	45
3.1.2	花岗岩行业产品规划	46
3.1.3	花岗岩行业布局规划	46
3.1.4	花岗岩行业企业规划	48
3.2	花岗岩行业经济环境分析	49
3.2.1	中国GDP增长情况	49
3.2.2	固定资产投资情况	50
3.3	花岗岩行业技术环境分析	53
3.3.1	花岗岩行业专利申请数分析	53
3.3.2	花岗岩行业专利申请人分析	53
3.3.3	花岗岩行业热门专利技术分析	54
3.4	花岗岩行业消费环境分析	54
3.4.1	花岗岩行业消费态度调查	54
3.4.2	花岗岩行业消费驱动分析	55
3.4.3	花岗岩行业消费需求特点	56
3.4.4	花岗岩行业消费群体分析	57

- 3.4.5花岗岩行业消费行为分析 58
- 3.4.6花岗岩行业消费关注点分析 59
- 3.4.7花岗岩行业消费区域分布 61

#### 第4章：中国花岗岩行业市场发展现状分析 62

- 4.1花岗岩行业发展概况 62
  - 4.1.1花岗岩行业市场规模分析 62
  - 4.1.2花岗岩行业竞争格局分析 63
  - 4.1.3花岗岩行业发展前景预测 63
- 4.2花岗岩行业供需状况分析 64
  - 4.2.1花岗岩行业供给状况分析 64
  - 4.2.2花岗岩行业需求状况分析 67
  - 4.2.3花岗岩行业整体供需平衡分析 68
  - 4.2.4主要省市供需平衡分析 69
- 4.3花岗岩行业经济指标分析 69
  - 4.3.1花岗岩行业产销能力分析 69
  - 4.3.2花岗岩行业盈利能力分析 69
  - 4.3.3花岗岩行业运营能力分析 70
  - 4.3.4花岗岩行业偿债能力分析 70
  - 4.3.5花岗岩行业发展能力分析 71
- 4.4花岗岩行业进出口市场分析 71
  - 4.4.1花岗岩行业进出口综述 71
  - 4.4.2花岗岩行业进口市场分析 71
  - 4.4.3花岗岩行业出口市场分析 72
  - 4.4.4花岗岩行业进出口前景预测 73

#### 第5章：中国花岗岩行业市场竞争格局分析 76

- 5.1花岗岩行业竞争格局分析 76
  - 5.1.1花岗岩行业区域分布格局 76
  - 5.1.2花岗岩行业企业规模格局 77
  - 5.1.3花岗岩行业企业性质格局 78
- 5.2花岗岩行业竞争五力分析 79
  - 5.2.1花岗岩行业上游议价能力 80
  - 5.2.2花岗岩行业下游议价能力 81
  - 5.2.3花岗岩行业新进入者威胁 81

- 5.2.4花岗岩行业替代产品威胁 82
- 5.2.5花岗岩行业行业内部竞争 82
- 5.3花岗岩行业重点企业竞争策略分析 83
  - 5.3.1山西光腾石业有限责任公司竞争策略分析 83
  - 5.3.2随州市连旺石业有限公司竞争策略分析 83
  - 5.3.3随州刘氏矿业有限公司竞争策略分析 84
  - 5.3.4山东福鹏石材有限公司竞争策略分析 85
  - 5.3.5阿拉善左旗金世纪石材有限公司竞争策略分析 85
- 5.4花岗岩行业投资兼并重组整合分析 86
  - 5.4.1投资兼并重组现状 86
  - 5.4.2投资兼并重组案例 87

## 第6章：中国花岗岩行业重点区域市场竞争力分析 88

- 6.1中国花岗岩行业区域市场概况 88
  - 6.1.1花岗岩行业产值分布情况 88
  - 6.1.2花岗岩行业市场分布情况 88
  - 6.1.3花岗岩行业利润分布情况 89
- 6.2华东地区花岗岩行业需求分析 90
  - 6.2.1上海市花岗岩行业需求分析 90
  - 6.2.2江苏省花岗岩行业需求分析 90
  - 6.2.3山东省花岗岩行业需求分析 90
  - 6.2.4浙江省花岗岩行业需求分析 91
  - 6.2.5安徽省花岗岩行业需求分析 91
  - 6.2.6福建省花岗岩行业需求分析 91
- 6.3华南地区花岗岩行业需求分析 92
  - 6.3.1广东省花岗岩行业需求分析 92
  - 6.3.2广西省花岗岩行业需求分析 92
  - 6.3.3海南省花岗岩行业需求分析 92
- 6.4华中地区花岗岩行业需求分析 93
  - 6.4.1湖南省花岗岩行业需求分析 93
  - 6.4.2湖北省花岗岩行业需求分析 93
  - 6.4.3河南省花岗岩行业需求分析 93
- 6.5华北地区花岗岩行业需求分析 94
  - 6.5.1北京市花岗岩行业需求分析 94
  - 6.5.2山西省花岗岩行业需求分析 94

6.5.3天津市花岗岩行业需求分析	94
6.5.4河北省花岗岩行业需求分析	95
6.6东北地区花岗岩行业需求分析	95
6.6.1辽宁省花岗岩行业需求分析	95
6.6.2吉林省花岗岩行业需求分析	95
6.6.3黑龙江花岗岩行业需求分析	96
6.7西南地区花岗岩行业需求分析	96
6.7.1重庆市花岗岩行业需求分析	96
6.7.2四川省花岗岩行业需求分析	96
6.7.3云南省花岗岩行业需求分析	97
6.8西北地区花岗岩行业需求分析	97
6.8.1陕西省花岗岩行业需求分析	97
6.8.2新疆省花岗岩行业需求分析	97
6.8.3甘肃省花岗岩行业需求分析	98
第7章：中国花岗岩行业竞争对手经营状况分析	99
7.1花岗岩行业竞争对手发展总状	99
7.1.1企业整体排名	99
7.1.2花岗岩行业销售收入状况	103
7.1.3花岗岩行业资产总额状况	104
7.1.4花岗岩行业利润总额状况	105
7.2花岗岩行业竞争对手经营状况分析	106
7.2.1山西光腾石业有限责任公司经营情况分析	106
(1)企业发展简况分析	106
(2)企业组织架构分析	106
(3)企业经营情况分析	107
(一)企业偿债能力分析	107
(二)企业运营能力分析	109
(三)企业盈利能力分析	112
(4)企业产品结构及新产品动向	113
(5)企业销售渠道与网络	113
(6)企业经营状况优劣势分析	113
(7)企业最新发展动向分析	113
7.2.2随州市连旺石业有限公司经营情况分析	113
(1)企业发展简况分析	113



- (2) 企业组织架构分析 113
- (3) 企业经营情况分析 114
  - (一) 企业偿债能力分析 114
  - (二) 企业运营能力分析 116
  - (三) 企业盈利能力分析 119
- (4) 企业产品结构及新产品动向 120
- (5) 企业销售渠道与网络 120
- (6) 企业经营状况优劣势分析 120
- (7) 企业最新发展动向分析 120

#### 7.2.3 随州刘氏矿业有限公司经营情况分析 120

- (1) 企业发展简况分析 120
- (2) 企业组织架构分析 121
- (3) 企业经营情况分析 121
  - (一) 企业偿债能力分析 121
  - (二) 企业运营能力分析 123
  - (三) 企业盈利能力分析 126
- (4) 企业产品结构及新产品动向 127
- (5) 企业销售渠道与网络 127
- (6) 企业经营状况优劣势分析 128

#### 7.2.4 山东福鹏石材有限公司经营情况分析 128

- (1) 企业发展简况分析 128
- (2) 企业组织架构分析 128
- (3) 企业经营情况分析 128
  - (一) 企业偿债能力分析 128
  - (二) 企业运营能力分析 130
  - (三) 企业盈利能力分析 134
- (4) 企业产品结构及新产品动向 135
- (5) 企业销售渠道与网络 135
- (6) 企业经营状况优劣势分析 135
- (7) 企业最新发展动向分析 135

#### 7.2.5 阿拉善左旗金世纪石材有限公司经营情况分析 135

- (1) 企业发展简况分析 135
- (2) 企业组织架构分析 136
- (3) 企业经营情况分析 136
  - (一) 企业偿债能力分析 136

- (二) 企业运营能力分析 138
- (三) 企业盈利能力分析 141
- (4) 企业产品结构及新产品动向 142
- (5) 企业销售渠道与网络 142
- (6) 企业经营状况优劣势分析 143
- (7) 企业最新发展动向分析 143

#### 7.2.6内蒙古中诺矿业有限责任公司经营情况分析 143

- (1) 企业发展简况分析 143
- (2) 企业组织架构分析 143
- (3) 企业经营情况分析 143
  - (一) 企业偿债能力分析 144
  - (二) 企业运营能力分析 146
  - (三) 企业盈利能力分析 149
- (4) 企业产品结构及新产品动向 150
- (5) 企业销售渠道与网络 150
- (6) 企业经营状况优劣势分析 150
- (7) 企业最新发展动向分析 150

#### 7.2.7内蒙古阿拉善金世纪石材集团公司经营情况分析 150

- (1) 企业发展简况分析 150
- (2) 企业组织架构分析 151
- (3) 企业经营情况分析 151
  - (一) 企业偿债能力分析 151
  - (二) 企业运营能力分析 153
  - (三) 企业盈利能力分析 156
- (4) 企业产品结构及新产品动向 157
- (5) 企业销售渠道与网络 157
- (6) 企业经营状况优劣势分析 158
- (7) 企业最新发展动向分析 158

### 第8章：中国花岗岩行业发展前景预测和投融资分析 159

- 8.1中国花岗岩行业发展趋势 159
  - 8.1.1花岗岩行业市场规模预测 159
  - 8.1.2花岗岩行业产品结构预测 160
  - 8.1.3花岗岩行业企业数量预测 166
- 8.2花岗岩行业投资特性分析 166

- 8.2.1花岗岩行业进入壁垒分析 166
- 8.2.2花岗岩行业投资风险分析 167
- 8.3花岗岩行业投资潜力与建议 169
- 8.3.1花岗岩行业投资机会剖析 169
- 8.3.2花岗岩行业营销策略分析 171
- 8.3.3行业投资建议 174

图表目录：

- 图表 1 常见花岗石的矿物组成及主要特征表 26
- 图表 2 花岗石的主要用途 29
- 图表 3 意图 37
- 图表 4 2012年3季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 49
- 图表 5 2012年1-9月-2016年1-9月下图未显示9月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 50
- 图表 6 2013-2016年我国花岗岩行业销售收入及增长情况 62
- 图表 7 2013-2016年我国花岗岩行业销售收入及增长对比 62
- 图表 8 2013-2016年我国花岗岩行业工业总产值及增长情况 64
- 图表 9 2013-2016年我国花岗岩行业工业总产值及增长对比 65
- 图表 10 2013-2016年我国花岗岩行业速动比率 69
- 图表 11 2013-2016年我国花岗岩行业销售利润率 69
- 图表 12 2013-2016年我国花岗岩行业应收账款周转率 70
- 图表 13 2013-2016年我国花岗岩行业资产负债率 70
- 图表 14 2013-2016年我国花岗岩行业总资产周转率 71
- 图表 15 2016年1-9月中国花岗岩石材及制品出口量及增速统计 72
- 图表 16 2013-2016年9月我国花岗岩行业不同类型企业销售收入占比 77
- 图表 17 2013-2016年9月我国花岗岩行业不同规模企业销售收入占比 78
- 图表 18 花岗岩行业环境“波特五力”分析模型 79
- 图表 19 2013-2016年9月我国花岗岩行业不同地区工业总产值占比 88
- 图表 20 2013-2016年9月我国花岗岩行业不同地区销售收入占比 88

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305298.html>