

# 2018-2024年中国医疗影像设备市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国医疗影像设备市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335340.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

### 第一章 医疗影像设备概述

#### 1.1 医疗影像设备的概念及特点

##### 1.1.1 医疗影像设备的定义

##### 1.1.2 医疗影像设备的使用目的

##### 1.1.3 医疗影像设备的行业特点

#### 1.2 医疗影像设备的相关分类

##### 1.2.1 医疗影像设备的分类

##### 1.2.2 临床角度的分类

##### 1.2.3 医疗影像设备的分类界定

#### 1.3 行业地位及作用分析

##### 1.3.1 医疗影像设备行业地位阐述

##### 1.3.2 对经济发展的带动作用

##### 1.3.3 在卫生健康事业的作用

##### 1.3.4 对科技发展的带动作用

### 第二章 2013-2017年国际医疗影像设备行业调研

#### 2.1 2013-2017年国际医疗影像设备市场格局

##### 2.1.1 市场增长动力

##### 2.1.2 全球市场规模

##### 2.1.3 市场发展格局

##### 2.1.4 行业专利纷争

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 行业政策法规

##### 2.2.2 市场发展状况

##### 2.2.3 重点区域分析

##### 2.2.4 产品消费税拟废除

##### 2.2.5 市场趋势预测

#### 2.3 欧盟

##### 2.3.1 产业发展概况

##### 2.3.2 市场持续增长

##### 2.3.3 加强产品监管

##### 2.3.4 实施认证新规实施

## 2.4 日本

### 2.4.1 医疗影像设备市场发展概况

### 2.4.2 日本企业布局中国市场

### 2.4.3 电器巨头拓展医械市场

### 2.4.4 制定医疗影像设备行业计划

### 2.4.5 成立医疗影像设备产业基金

### 2.4.6 机器人成为医疗影像设备

## 2.5 印度

### 2.5.1 行业发展规模

### 2.5.2 市场特点分析

### 2.5.3 行业促进政策

### 2.5.4 市场发展动力

### 2.5.5 产品进口要求

### 2.5.6 市场规模预测

## 2.6 其他

### 2.6.1 中东地区

### 2.6.2 新加坡

### 2.6.3 越南

### 2.6.4 韩国

### 2.6.5 俄罗斯

### 2.6.6 以色列

### 2.6.7 巴西

### 2.6.8 尼日利亚

## 第三章 2013-2017年中国医疗影像设备行业发展环境分析

### 3.1 宏观经济环境

#### 3.1.1 国内生产总值

#### 3.1.2 工业运行情况

#### 3.1.3 固定资产投资

#### 3.1.4 消费品市场

#### 3.1.5 对外经济贸易

#### 3.1.6 宏观经济预测

### 3.2 社会需求环境

#### 3.2.1 人口规模及结构

#### 3.2.2 老龄化问题现状

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 医保体系完善

3.3 医疗行业环境

3.3.1 医疗卫生资源

3.3.2 医疗卫生需求

3.3.3 医药工业增加值

3.3.4 医药工业投资额

第四章 2013-2017年中国医疗影像设备行业调研

4.1 中国医疗影像设备行业发展综述

4.1.1 行业基本特征

4.1.2 产业链情况

4.1.3 行业区域分布

4.2 2013-2017年中国医疗影像设备行业运行状况分析

4.2.1 行业运行综况

4.2.2 市场销售规模

4.2.3 经营企业数量

4.2.4 注册产品审批情况

4.2.5 行业盈利状况

4.3 2013-2017年中国医疗影像设备市场发展热点

4.3.1 资本市场火热

4.3.2 基层市场需求

4.3.3 高端市场需求

4.3.4 家用产品需求

4.3.5 融资租赁需求

4.4 2013-2017年中国医疗影像设备市场发展格局

4.4.1 产品销售渠道

4.4.2 企业竞争格局

4.4.3 中外企业竞争

4.4.4 区域发展格局

4.5 2013-2017年中国医疗影像设备行业进出口状况

4.5.1 2017年医疗影像设备进出口状况

4.5.2 2017年医疗影像设备进出口状况

4.5.3 2017年医疗影像设备出口状况

4.5.4 医疗影像设备外贸动态分析

- 4.5.5 跨境电商下的机遇及挑战
- 4.5.6 中国医疗影像设备进出口形势
- 4.5.7 中国企业海外市场拓展战略
- 4.6 医疗影像设备行业技术发展分析
  - 4.6.1 国际技术水平分析
  - 4.6.2 国内技术水平分析
  - 4.6.3 技术研发存在问题
  - 4.6.4 政策支持技术方向
  - 4.6.5 技术发展趋势分析
- 4.7 医疗影像设备行业发展中存在的问题
  - 4.7.1 医疗影像设备行业各环节中的问题
  - 4.7.2 医疗影像设备行业发展的制约因素
  - 4.7.3 国产医疗影像设备缺乏国际竞争力
  - 4.7.4 医疗影像设备行业亟待政策扶持
  - 4.7.5 本土医疗影像设备企业研发难题
  - 4.7.6 我国医疗设备缺乏创新能力
- 4.8 促进中国医疗影像设备产业发展的策略
  - 4.8.1 欧美管理机制对我国的启示
  - 4.8.2 利用创新推动行业降本增效
  - 4.8.3 加快医疗影像设备产业发展措施
  - 4.8.4 推动医疗影像设备行业改革创新
  - 4.8.5 医疗影像设备产业发展壮大战略

## 第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

- 5.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模
  - 5.1.1 销售规模
  - 5.1.2 利润规模
  - 5.1.3 资产规模
- 5.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析
  - 5.2.1 行业亏损面
  - 5.2.2 销售毛利率
  - 5.2.3 成本费用利润率
  - 5.2.4 销售利润率
- 5.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析
  - 5.3.1 应收账款周转率

### 5.3.2 流动资产周转率

### 5.3.3 总资产周转率

## 5.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

### 5.4.1 资产负债率

### 5.4.2 利息保障倍数

## 5.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价

### 5.5.1 综合评价

### 5.5.2 经济因素分析

## 第六章 2013-2017年医疗影像设备制造行业调研

### 6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

#### 6.1.1 行业规模分析

#### 6.1.2 行业供给分析

#### 6.1.3 行业需求分析

#### 6.1.4 对外贸易规模

#### 6.1.5 行业运行特点

### 6.2 超声诊断仪器

#### 6.2.1 超声诊断概述

#### 6.2.2 超声诊断类型

#### 6.2.3 超声诊断仪简述

#### 6.2.4 全球超声诊断进出口分析

#### 6.2.5 超声诊断设备市场特征

#### 6.2.6 彩色超声诊断设备市场空间

#### 6.2.7 超声诊断设备市场前景可观

### 6.3 CT机

#### CT厂商在国内市场的占有情况

#### 6.3.1 CT机概述

#### 6.3.2 CT机发展史

#### 6.3.3 全球CT机市场规模

#### 6.3.4 欧盟CT机市场调研

#### 6.3.5 美国CT机市场调研

#### 6.3.6 日本CT机市场调研

#### 6.3.7 中国CT机市场发展综述

### 6.4 磁共振成像装置（MRI）

#### MRI厂商在国内市场的占有情况

- 6.4.1 磁共振成像
- 6.4.2 磁共振成像的发展历程
- 6.4.3 国外磁共振成像仪技术进展
- 6.4.4 中国磁共振成像仪行业综况
- 6.4.5 中国磁共振成像仪技术进展
- 6.4.6 本土磁共振成像仪企业发展形势
- 6.4.7 磁共振成像仪产业的问题及对策
- 6.5 监护产品
  - 6.5.1 监护仪基本介绍
  - 6.5.2 全球监护仪市场规模及格局
  - 6.5.3 中国医疗监护仪市场状况
  - 6.5.4 我国医疗监护仪市场格局
  - 6.5.5 医疗监护仪市场趋势分析
  - 6.5.6 监护产品信息化趋势分析
- 6.6 内窥镜技术与产品
  - 6.6.1 电子内窥镜工作原理
  - 6.6.2 医疗用内窥镜应用分析
  - 6.6.3 中国内窥镜行业综述
  - 6.6.4 中国内窥镜进出口状况
  - 6.6.5 新型防护内窥镜研制成功
  - 6.6.6 医用硬性内窥镜发展建议
  - 6.6.7 中国内窥镜行业展望
- 6.7 其他类型产品
  - 6.7.1 理疗技术设备
  - 6.7.2 高端生化分析仪
  - 6.7.3 激光医疗影像设备

## 第七章 2013-2017年中国主要省市医疗影像设备市场调研

- 7.1 广东省
  - 7.1.1 行业监管新政
  - 7.1.2 行业规模分析
  - 7.1.3 产业竞争优势
  - 7.1.4 进口规模及特点
  - 7.1.5 广州市产业规模
  - 7.1.6 深圳市产业规模



## 7.2 上海市

### 7.2.1 行业发展规模

### 7.2.2 产品进口情况

### 7.2.3 相关政策利好

### 7.2.4 企业监督管理

### 7.2.5 企业监管现状

### 7.2.6 行业发展方向

## 7.3 北京市

### 7.3.1 行业规模分析

### 7.3.2 产业优劣势分析

### 7.3.3 打造高端产业园

### 7.3.4 试水第三方物流

### 7.3.5 加强企业监管

## 7.4 江苏省

### 7.4.1 产业发展现状

### 7.4.2 试点委托储运

### 7.4.3 苏州市产业发展成就

### 7.4.4 宿迁市行业现状及部署

### 7.4.5 武进成重点出口基地

## 7.5 浙江省

### 7.5.1 产业政策支持

### 7.5.2 产品质量规范

### 7.5.3 首台国产MRT

### 7.5.4 推进行业提升

### 7.5.5 企业投资动态

## 7.6 其他省市

### 7.6.1 河南省

### 7.6.2 辽宁大连

### 7.6.3 四川成都

### 7.6.4 江西南昌

## 第八章 2013-2017年中国医疗影像设备市场销售分析

### 8.1 医疗影像设备企业的销售理论概述

#### 8.1.1 销售力

#### 8.1.2 销售方式

- 8.1.3 市场管理
- 8.1.4 销售政策
- 8.1.5 团队建设
- 8.1.6 渠道与促销
- 8.2 中国医疗影像设备市场营销分析
  - 8.2.1 医疗影像设备营销突破要点
  - 8.2.2 跨国企业数据库营销模式
  - 8.2.3 家用医疗影像设备营销模式
  - 8.2.4 融资租赁成新销售模式
  - 8.2.5 医疗影像设备网络销售平台
- 8.3 医疗影像设备市场营销策略分析
  - 8.3.1 我国医疗设备营销战略
  - 8.3.2 医疗设备营销策略变动
  - 8.3.3 医疗影像设备市场营销创新
- 8.4 医疗影像设备市场招投标分析
  - 8.4.1 医疗影像设备招标采购方式应用情况
  - 8.4.2 医疗影像设备招投标特点及对策建议
  - 8.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业
  - 8.4.4 医疗影像设备招标规范发展的措施
- 8.5 医疗影像设备售后服务分析
  - 8.5.1 行业售后服务陷阱
  - 8.5.2 售后服务市场待规范
  - 8.5.3 外企垄断售后服务市场
  - 8.5.4 行业售后服务前景看好

## 第九章 2013-2017年医疗影像设备行业重点企业分析

- 9.1 东远
  - 9.1.1 企业发展概况
  - 9.1.2 企业战略动态
  - 9.1.3 企业大举并购
  - 9.1.4 企业核心竞争力
- 9.2 锐视康
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 经营效益分析
  - 9.2.3 业务经营分析

#### 9.2.4 财务状况分析

#### 9.2.5 未来前景展望

### 9.3 河北瑞凯

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 经营效益分析

#### 9.3.3 业务经营分析

#### 9.3.4 财务状况分析

#### 9.3.5 未来前景展望

### 9.4 迈瑞

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 经营效益分析

#### 9.4.3 业务经营分析

#### 9.4.4 财务状况分析

#### 9.4.5 未来前景展望

### 9.5 福华通达

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 经营效益分析

#### 9.5.3 业务经营分析

#### 9.5.4 财务状况分析

#### 9.5.5 未来前景展望

## 第十章 2013-2017年医疗影像设备行业竞争分析

### 10.1 医疗影像设备行业竞争力分析

#### 10.1.1 产业竞争力的影响因素

#### 10.1.2 核心竞争力的主要表现

### 10.2 2013-2017年医疗影像设备行业竞争状况

#### 10.2.1 全球产业竞争现状

#### 10.2.2 国内市场竞争格局

#### 10.2.3 本土企业对外扩展

#### 10.2.4 外资企业大举并购

#### 10.2.5 低端市场竞争激烈

#### 10.2.6 行业无序竞争现象

### 10.3 医疗影像设备行业“波特五力”竞争分析

#### 10.3.1 行业进入者威胁

#### 10.3.2 买方议价能力

### 10.3.3 替代品压力

### 10.3.4 供方议价能力

### 10.3.5 行业内竞争分析

## 10.4 医疗影像设备产业的数字化竞争分析

### 10.4.1 在优势对接中寻求发展

### 10.4.2 拥有自主知识产权技术

### 10.4.3 知识积累是创新的源泉

### 10.4.4 技术壁垒逐渐升级

## 10.5 医疗影像设备行业竞争策略探讨

### 10.5.1 提高行业竞争力对策建议

### 10.5.2 品牌效应提高企业竞争力

### 10.5.3 本土企业提高国际竞争力策略

### 10.5.4 医疗影像设备产业竞争力提升路径

## 第十一章 2013-2017年医疗影像设备的政策监管环境分析

### 11.1 中国医疗影像设备行业政策环境分析

#### 11.1.1 健康中国建设规划开启

#### 11.1.2 行业政策扶持力度加大

#### 11.1.3 数字诊疗装备方案推出

#### 11.1.4 分级诊疗制度意见出台

#### 11.1.5 医疗影像设备招标情况分析

### 11.2 中国医疗影像设备行业监管环境概述

#### 11.2.1 行业监管部门

#### 11.2.2 行业管理体制分析

#### 11.2.3 行业监管历程分析

#### 11.2.4 医疗影像设备监管方式

#### 11.2.5 行业主要法律法规

#### 11.2.6 行业相关主要政策

### 11.3 2013-2017年医疗影像设备行业政策监管动态

#### 11.3.1 医疗改革发展状况

#### 11.3.2 医疗影像设备专项扶持政策

#### 11.3.3 医疗影像设备市场整治活动

#### 11.3.4 行业管理条例正式实施

#### 11.3.5 政策推动行业本土化进程

#### 11.3.6 发布数字诊疗装备研发方案

- 11.3.7 基因诊断设备行业政策利好
- 11.3.8 2017年行业监管重点方向
- 11.4 翻新再用医疗影像设备市场监管分析
  - 11.4.1 市场呼唤有序监管
  - 11.4.2 安全成为关注焦点
  - 11.4.3 产品质量需法规把关
  - 11.4.4 翻新再用医疗影像设备趋势
- 11.5 各类医疗影像设备企业和产品的监管情况分析
  - 11.5.1 生产企业质量管理问题
  - 11.5.2 经营企业管理中的问题
  - 11.5.3 质量管理规范进一步完善
  - 11.5.4 医疗影像设备软件监管状况
  - 11.5.5 医疗影像设备监管待完善

## 第十二章 医疗影像设备行业的投资机遇与风险分析

- 12.1 投资动态分析
  - 12.1.1 投资驱动因素分析
  - 12.1.2 行业投资热点及难点
  - 12.1.3 外资加速布局中国
  - 12.1.4 行业投资并购动态
  - 12.1.5 重点投资并购案例
  - 12.1.6 行业投资最新特点
- 12.2 投资机遇
  - 12.2.1 投资环境良好
  - 12.2.2 行业景气度预判
  - 12.2.3 产品投资价值
  - 12.2.4 行业投资热点
  - 12.2.5 政策投资机遇
- 12.3 投资前景及防范措施
  - 12.3.1 行业进入壁垒分析
  - 12.3.2 政策风险及防范措施
  - 12.3.3 技术风险及防范措施
  - 12.3.4 供求风险及防范措施
  - 12.3.5 区域风险及防范措施
  - 12.3.6 产品结构风险及防范措施

12.3.7 关联行业风险及防范措施

12.3.8 风险及防范措施

### 第十三章 医疗影像设备行业趋势预测及预测分析 (AK LT)

13.1 医疗影像设备行业前景展望

13.1.1 行业发展迅猛

13.1.2 行业发展潜力

13.1.3 行业趋势预测

13.2 医疗影像设备行业趋势分析

13.2.1 “十三五”发展重点

13.2.2 行业发展热点分析

13.2.3 行业总体发展趋势

13.2.4 生命支持器械市场前景

13.2.5 康复医疗设备发展展望

13.2.6 高性能医疗影像设备成热点

13.2.7 家用医疗影像设备市场规模上升

13.3 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

13.3.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

13.3.2 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测

13.3.3 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测

13.3.4 2018-2024年年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335340.html>