

2019-2025年中国保健食品市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国保健食品市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375346.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

2017年我国保健食品进口量达到7.01万吨，出口量为5.98万吨。二、我国保健食品行业在全球市场的地位分析

第五章 我国保健食品行业发展现状 第一节

2015-2018年保健食品行业发展状况分析 一、2015-2018年保健食品行业发展概况

二、2015-2018年保健食品行业主要数据 第二节 2018年保健食品行业发展状况分析

一、2018年保健食品行业发展概况 二、2018年保健食品行业趋势分析

三、2018年保健食品行业价格走势 四、2018年保健食品行业所暴露出的问题 第三节

重点细分行业发展现状 一、功能性保健食品细分行业 二、营养补充剂细分行业

三、细分行业发展趋势预测 第四节 2018年我国保健食品行业发展趋势分析 第三部分

保健食品行业消费影响分析 第六章 我国保健食品行业消费者属性分析 第一节

我国保健食品行业消费者主要属性分析 一、消费者性别结构 二、消费者年龄结构

三、消费者行为调查与分析 四、消费者的购买目的与对保健品的看法 第二节

消费者属性对于保健食品行业的影响 第七章 我国保健食品消费者购买渠道分析 第一节

我国保健食品行业销售渠道分析 一、线下渠道分析 二、线上渠道分析 第二节

我国保健食品消费者购买保健食品的渠道结构 一、消费者购买保健食品主要渠道结构

二、未来渠道发展预测 第三节 "互联网"时代为保健食品行业渠道变革提供了契机 第八章

我国保健食品行业竞争格局与消费者关联分析 第一节 我国保健食品行业品牌构成 第二节

影响消费者购买保健食品的主要因素 一、品牌 二、价格 三、功能 四、外包装 第三节

保健食品消费者对保健食品品牌拥有自主选择权 第四节

2019-2025年消费者青睐的因素变化趋势 第九章 全国各区域消费者品牌偏好分析 第一节

华北地区市场分析 一、市场规模分析 二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析 四、前景预测分析 第二节 华东地区市场分析

一、市场规模分析 二、品牌结构分析 三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析 第三节 华南地区市场分析 一、市场规模分析 二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析 四、前景预测分析 第四节 华中地区市场分析

一、市场规模分析 二、品牌结构分析 三、前景预测分析 第五节 东北地区市场分析

一、市场规模分析 二、品牌结构分析 三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析 第六节 西北地区市场分析 一、市场规模分析 二、品牌结构分析

三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析 四、前景预测分析 第七节 西南地区市场分析

一、市场规模分析 二、品牌结构分析 三、消费者对于高占有率品牌的偏好分析

四、前景预测分析 第四部分 保健食品行业竞争格局 第十章 国内外品牌竞争格局 第一节

国内外品牌市场占比分析 一、国内外品牌市场占比对比分析

二、造成国内消费者认可国外品牌的因素分析 第二节 国内外品牌竞争优势分析

一、国外品牌优劣势分析 二、国内品牌优劣势分析 第三节 国内品牌出口现状

一、国内保健食品出口品牌结构 二、造成国外消费者认可国内品牌的因素分析 第四节

国内市场集中度分析 一、行业集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第五节

国内重点企业竞争力分析	一、重点企业营业收入对比分析	二、重点企业利润总额对比分析	三、重点企业综合竞争力对比分析	第十一章 国内主要保健食品企业分析	第一节		
汤臣倍健股份有限公司	一、企业简介	二、主要产品	三、企业发展规模	四、企业主要数据分析	五、企业优劣势分析	六、企业前景分析	第二节
哈药集团三精制药有限公司	一、企业简介	二、主要产品	三、企业发展规模	四、企业主要数据分析	五、企业优劣势分析	六、企业前景分析	第三节
健康元药业集团股份有限公司	一、企业简介	二、主要产品	三、企业发展规模	四、企业主要数据分析	五、企业优劣势分析	六、企业前景分析	第四节
上海交大昂立股份有限公司	一、企业简介	二、主要产品	三、企业发展规模	四、企业主要数据分析	五、企业优劣势分析	六、企业前景分析	第五节
山东东阿阿胶股份有限公司	一、企业简介	二、主要产品	三、企业发展规模	四、企业主要数据分析	五、企业优劣势分析	六、企业前景分析	第六节
天狮集团有限公司	一、企业简介	二、主要产品	三、企业发展规模	四、企业主要数据分析	五、企业优劣势分析	六、企业前景分析	第七节
上海黄金搭档生物科技有限公司	一、企业简介	二、主要产品	三、企业发展规模	四、企业主要数据分析	五、企业优劣势分析	六、企业前景分析	第八节
南京中脉科技发展有限公司	一、企业简介	二、主要产品	三、企业发展规模	四、企业主要数据分析	五、企业优劣势分析	六、企业前景分析	第九节
海南椰岛(集团)股份有限公司	一、企业简介	二、主要产品	三、企业发展规模	四、企业主要数据分析	五、企业优劣势分析	六、企业前景分析	第十节
九芝堂股份有限公司	一、企业简介	二、主要产品	三、企业发展规模	四、企业主要数据分析	五、企业优劣势分析	六、企业前景分析	第五部分 保健食品行业投资风险分析
2019-2025年我国保健食品行业产业链发展预测							第十二章 第一节
2019-2025年我国保健食品行业上游发展预测							
一、2015-2018年我国保健食品行业上游发展状况							
二、2019-2025年我国保健食品行业上游发展预测							
三、2019-2025年上游行业发展对保健食品行业的影响							第二节
2019-2025年我国保健食品行业下游发展预测							
一、2015-2018年我国保健食品行业下游发展状况							
二、2019-2025年我国保健食品行业下游发展预测							
三、2019-2025年下游行业发展对保健食品行业的影响							第三节
2019-2025年我国产业链投资机会预测							第十三章
2019-2025年我国保健食品行业投资风险分析							第一节
影响我国保健食品行业发展的主要因素分析	第二节	我国保健食品消费者偏好变化趋势					
第三节 主要投资风险	一、政策和体制风险	二、技术风险	三、市场竞争风险				
四、原材料压力风险	五、进入退出风险	六、经营管理风险	第四节	应对投资风险的对策分析			

第六部分	保健食品行业发展建议	第十四章
2019-2025年中国保健食品行业发展策略及投资建议分析		第一节
保健食品行业发展策略分析	第二节	保健食品行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性	二、合理确立重点客户	三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理	第三节	基于保健品企业的营销战略
一、降低保健品价格		
二、开发新资源、高技术、方便剂型的保健品		
三、促销重点从功效宣传转向保健知识宣传及品牌宣传		
四、保健品功能分散化和单种保健品功能专一化		第四节
2019-2025年中国保健食品生产及销售投资运作模式探讨	一、国内生产企业投资运作模式	
二、国内营销企业投资运作模式	三、外销与内销优势分析	第十五章 专家建议(AK LF)
第一节 行业研究结论及建议	第二节 行业投资建议	一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议	图表目录：	图表：2018年规模以上工业增加值同比增速
		图表：2018年累计主营业务收入与利润总额同比增速
		图表：2018年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
		图表：2018年规模以上工业企业主要财务指标
		图表：2018年规模以上工业企业经济效益指标
		图表：2018年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
		图表：2018年固定资产投资到位资金同比增速
		图表：2018年全国和民间固定资产投资增速
		图表：2018年全国房地产开发投资增速
		图表：2018年东中西部地区房地产开发投资情况
		图表：2018年全国商品房销售面积及销售额增速
		图表：2018年东中西部地区房地产销售情况
		图表：2018年全国房地产开发企业土地购置面积增速
		图表：2018年全国房地产开发企业本年到位资金增速
		图表：2018年年末人口数及其构成
		图表：2015-2018年中国城镇新增就业人数统计
		图表：2015-2018年中国全员劳动生产率
		图表：2015-2018年中国卫生技术人员人数统计
		图表：2015-2018年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
		图表：2015-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
		图表：2018年专利申请受理、授权和有效专利情况
		图表：2015-2018年中国城镇化水平
		图表：2015-2018年我国保健食品行业市场规模
		图表：2015-2018年我国保健食品行业销售收入
		图表：2015-2018年我国保健食品行业利润总额
		图表：不同年龄消费者的保健品购买比例
		图表：不同城市的保健品购买率
		图表：消费者对保健品价格的看法
		图表：2015-2018年华北地区保健食品行业市场规模
		图表：2015-2018年华东地区保健食品行业市场规模
		图表：2015-2018年华南地区保健食品行业市场规模

图表：2015-2018年华中地区保健食品行业市场规模

图表：2015-2018年东北地区保健食品行业市场规模

图表：2015-2018年西北地区保健食品行业市场规模

图表：2015-2018年西南地区保健食品行业市场规模 图表：主要保健品企业营业收入对比

图表：主要保健品企业利润总额对比

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375346.html>