

2021-2026年中国活性炭行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国活性炭行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/coal_chem/685346.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活性炭是一种经特殊处理的炭，将有机原料（果壳、煤、木材等）在隔绝空气的条件下加热，以减少非碳成分（此过程称为炭化），然后与气体反应，表面被侵蚀，产生微孔发达的结构（此过程称为活化）。由于活化的过程是一个微观过程，即大量的分子碳化物表面侵蚀是点状侵蚀，所以造成了活性炭表面具有无数细小孔隙。活性炭表面的微孔直径大多在2~50nm之间，即使是少量的活性炭，也有巨大的表面积，每克活性炭的表面积为500~1500m²，活性炭的一切应用，几乎都基于活性炭的这一特点。

我国活性炭需求规模整体持续增长，2019年需求量为65.85亿元，受益于下游需求增长，我国活性炭行业快速发展。根据MERKLE&SEARS数据，预计2025年国内活性炭市场消费和需求分别将达到将达84.88万吨。与国外成熟市场相比，我国活性炭市场正处于导入期向成长期过渡的阶段，需求量维持较快增长。

2015-2025年中国活性炭需求量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 活性炭行业发展综述

第一节 活性炭行业界定

一、活性炭行业定义

二、活性炭行业产品大类

三、活性炭吸附特性分析

第二节 活性炭行业应用领域

一、活性炭应用领域简析

1、活性炭应用领域

2、木质与煤质活性炭应用比较

二、活性炭在液相吸附方面的应用

三、活性炭在气相吸附方面的应用

四、活性炭在催化方面的应用

五、活性炭在新兴领域的应用

第三节 活性炭行业产业链分析

一、活性炭行业产业链简介

二、活性炭行业产业链特点

三、活性炭行业上游产业分析

1、木材加工行业发展分析

2、煤炭开采行业发展分析

3、化学活化剂行业发展分析

四、活性炭行业下游产业分析

1、食品行业发展分析

2、饮料行业发展分析

3、水处理行业发展分析

4、医药行业发展分析

5、化工行业发展分析

第二章 活性炭行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 活性炭行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、活性炭行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、活性炭产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、活性炭产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、活性炭技术分析

二、活性炭技术发展水平

三、2016-2020年活性炭技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国活性炭行业运行现状分析

第一节 我国活性炭行业发展状况分析

一、我国活性炭行业发展阶段

二、我国活性炭行业发展总体概况

三、我国活性炭行业发展特点分析

四、活性炭行业经营模式分析

第二节 2016-2020年活性炭行业发展现状调研

一、2016-2020年我国活性炭行业市场规模

1、我国活性炭营业规模分析

2、我国活性炭投资规模分析

3、我国活性炭产能规模分析

二、2016-2020年我国活性炭行业发展分析

1、我国活性炭行业发展情况分析

2、我国活性炭行业研发情况分析

三、2016-2020年中国活性炭企业发展分析

1、中外活性炭企业对比分析

2、我国活性炭主要企业动态分析

第三节 2016-2020年活性炭市场情况分析

一、2016-2020年中国活性炭市场总体概况

二、2016-2020年中国活性炭产品市场发展分析

第四章 我国活性炭所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国活性炭所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国活性炭所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国活性炭市场供需分析

一、2016-2020年我国活性炭行业供给状况分析

1、我国活性炭行业供给分析

2、我国活性炭行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2016-2020年我国活性炭行业需求状况分析

1、活性炭行业需求市场

- 2、活性炭行业客户结构
- 3、活性炭行业需求的地区差异
- 三、2016-2020年我国活性炭行业供需平衡分析
- 第四节 活性炭所属行业进出口市场分析
 - 一、活性炭所属行业进出口综述
 - 二、活性炭所属行业出口市场分析
 - 1、2016-2020年行业出口整体状况分析
 - 2、2016-2020年行业出口总额分析
 - 3、2016-2020年行业出口产品结构
 - 三、活性炭行业进口市场分析
 - 1、2016-2020年行业进口整体状况分析
 - 2、2016-2020年行业进口总额分析
 - 3、2016-2020年行业进口产品结构
- 第三部分 市场全景调研
- 第五章 中国活性炭行业产品市场分析
 - 第一节 活性炭行业产品需求结构
 - 第二节 木质活性炭市场分析
 - 一、木质活性炭市场概况
 - 二、木质活性炭市场供给分析
 - 三、木质活性炭市场需求分析
 - 四、木质活性炭市场价格分析
 - 五、木质活性炭市场发展趋势预测分析
 - 第三节 煤质活性炭市场分析
 - 一、煤质活性炭市场概况
 - 二、煤质活性炭市场供给分析
 - 三、煤质活性炭市场需求分析
 - 四、煤质活性炭市场价格分析
 - 五、煤质活性炭市场发展趋势预测分析
- 第六章 中国活性炭行业下游需求分析
 - 第一节 活性炭行业需求领域分析
 - 第二节 食品饮料行业需求分析
 - 一、食品饮料行业发展分析
 - 1、制糖行业发展分析
 - 2、发酵行业发展分析
 - 3、软饮料行业发展分析

二、食品饮料行业对活性炭的需求

- 1、糖用炭市场需求
- 2、食品发酵行业需求
- 3、饮料行业需求

第三节 水处理行业需求分析

一、生活用水净化对活性炭的需求

- 1、生活用水使用规模
- 2、生活用水净化需求

二、工业废水处理对活性炭的需求

- 1、工业废水排放规模
- 2、工业废水处理需求

第四节 其他领域需求分析

- 一、医药行业对活性炭的需求
- 二、油气回收对活性炭的需求
- 三、化工、冶金行业对活性炭的需求

第四部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年活性炭行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、活性炭行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

木质活性炭行业壁垒深厚，市场格局呈现高度集中的态势。根据数据显示，元力股份2020年木质活性炭系列产品产能达到10.07万吨，远远大于行业其他生产商。元力股份连续多年产销量位居国内第一，出口量连续超过十年第一。元力股份不仅生产规模遥遥领先，且木质活性炭技术、工艺优势明显。龙头效应深厚，行业高度集中。

2020年中国主要木质活性炭生产商产能状况

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、活性炭行业企业间竞争格局分析

三、活性炭行业集中度分析

四、活性炭行业SWOT分析

第二节 中国活性炭行业竞争格局综述

- 一、活性炭行业竞争概况
- 二、中国活性炭行业竞争力分析
- 三、中国活性炭竞争力优势分析
- 四、活性炭行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2016-2020年活性炭行业竞争格局分析
 - 一、2016-2020年国内外活性炭竞争分析
 - 二、2016-2020年我国活性炭市场竞争分析
 - 三、2016-2020年我国活性炭市场集中度分析
 - 四、2016-2020年国内主要活性炭企业动向
- 第四节 活性炭市场竞争策略分析
- 第八章 活性炭行业领先企业经营形势分析
 - 第一节 福建元力活性炭股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优势分析
 - 四、企业发展战略分析
 - 第二节 福建省鑫森炭业股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优势分析
 - 四、企业发展战略分析
 - 第三节 江苏竹溪活性炭有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优势分析
 - 四、企业发展战略分析
 - 第四节 江西怀玉山三达活性炭有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优势分析
 - 四、企业发展战略分析
 - 第五节 福建省建瓯芝星活性炭有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 衢州市云合炭业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 卡尔冈炭素（天津）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 禹州市洁冠活性炭有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 朝阳森源活性炭有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 长葛市华奇栲胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2026年活性炭行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年活性炭市场发展前景

一、2021-2026年活性炭市场发展潜力

二、2021-2026年活性炭市场发展前景展望

三、2021-2026年活性炭细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年活性炭市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年活性炭行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年活性炭市场规模预测分析

- 1、活性炭行业市场规模预测分析
- 2、活性炭行业营业收入预测分析
- 三、2021-2026年活性炭行业应用趋势预测分析
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析
- 第三节 2021-2026年中国活性炭行业供需预测分析
 - 一、2021-2026年中国活性炭行业供给预测分析
 - 二、2021-2026年中国活性炭行业产量预测分析
 - 三、2021-2026年中国活性炭行业销量预测分析
 - 四、2021-2026年中国活性炭行业需求预测分析
 - 五、2021-2026年中国活性炭行业供需平衡预测分析
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
 - 一、市场整合成长趋势预测分析
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
 - 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 第十章 2021-2026年活性炭行业投资机会与风险防范
 - 第一节 活性炭行业投融资状况分析
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、活性炭行业投资现状分析
 - 第二节 2021-2026年活性炭行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、细分市场投资机会
 - 三、重点区域投资机会
 - 四、活性炭行业投资机遇
 - 第三节 2021-2026年活性炭行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范

第四节 中国活性炭行业投资建议

- 一、活性炭行业未来发展方向
- 二、活性炭行业主要投资建议
- 三、中国活性炭企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2021-2026年活性炭行业面临的困境及对策

第一节 2020年活性炭行业面临的困境

第二节 活性炭企业面临的困境及对策

- 一、重点活性炭企业面临的困境及对策
- 二、中小活性炭企业发展困境及策略分析
- 三、国内活性炭企业的出路分析

第三节 中国活性炭行业存在的问题及对策

- 一、中国活性炭行业存在的问题
- 二、活性炭行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国活性炭市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国活性炭市场发展面临的挑战
- 二、中国活性炭市场发展对策分析

第十二章 活性炭行业发展战略研究

第一节 活性炭行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国活性炭品牌的战略思考

- 一、活性炭品牌的重要性
- 二、活性炭实施品牌战略的意义
- 三、活性炭企业品牌的现状分析

四、我国活性炭企业的品牌战略

五、活性炭品牌战略管理的策略

第三节 活性炭经营策略分析

一、活性炭市场细分策略

二、活性炭市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、活性炭新产品差异化战略

第四节 活性炭行业投资战略研究

一、2020年活性炭行业投资战略

二、2021-2026年活性炭行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 活性炭行业研究结论及建议

第二节 活性炭子行业研究结论及建议

第三节 活性炭行业发展建议「AK LZW」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2016-2020年活性炭所属行业经营效益分析

图表2016-2020年中国活性炭所属行业盈利能力分析

图表2016-2020年中国活性炭所属行业运营能力分析

图表2016-2020年中国活性炭所属行业偿债能力分析

图表2016-2020年中国活性炭所属行业发展能力分析

图表2016-2020年中国活性炭所属行业进出口状况表

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/coal_chem/685346.html