

# 2016-2022年中国咖啡店行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国咖啡店行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285375.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在咖啡连锁领域，以上岛咖啡为代表的本土咖啡企业凭借其先入优势和渠道优势在占据了可观的市场份额。以星巴克为代表的外资品牌依靠其品牌形象和差异化的竞争策略后来居上，在“一线城市”和“意式咖啡”这个细分领域占据领先地位。近年来，一些新兴咖啡连锁品牌凭借精准的市场定位和独树一帜的经营模式逐渐打破了星巴克及上岛咖啡对市场的垄断地位，带动连锁咖啡市场朝着更多元化的方向发展。

中国市场主要现磨咖啡连锁品牌的门店数量和价格

品牌名称

品牌所在地

门店数量

产品均价（元/杯）

星巴克咖啡

美国

1500

30

COSTA咖啡

英国

200

30

上岛咖啡

中国

2600

30

太平洋咖啡

香港

150

25

迪欧咖啡

中国

400

40

两岸咖啡

中国

400

50

香咖缤咖啡

美国

20

50

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章咖啡店行业发展概述14

第一节咖啡行业基本现状概述14

一、国际咖啡行业基本现状14

二、中国咖啡行业基本现状14

第二节连锁加盟咖啡店的优势15

一、连锁加盟风险与成功率15

二、连锁加盟成本及其效益15

第三节咖啡店行业现状与前景16

一、咖啡店消费现状与前景16

二、咖啡店业态现状与前景17

第二章全球咖啡店行业发展现状及趋势研究20

第一节全球咖啡店行业发展环境PEST分析20

一、2015年以来全球经济局势分析20

二、2015年全球经济发展分析预测20

三、2015年全球经济复苏情况分析20

四、2016-2022年世界经济形势分析21

五、2016-2022年世界经济展望与预测23

第二节全球咖啡店市场现状及发展趋势分析26

一、国际咖啡市场处于成熟阶段26

二、2015年全球咖啡市场价格走势27

三、2014/13年度全球咖啡产量分析27

四、2015年全球咖啡市场供需分析28

五、全球十大咖啡连锁企业在中国28

### 第三节主要国家咖啡店行业现状及趋势研究29

- 一、美国咖啡市场情况分析29
- 二、加拿大咖啡市场情况分析29
- 三、俄罗斯咖啡市场情况分析29
- 四、日本咖啡连锁市场分析30

## 第三章中国咖啡店行业发展环境研究31

### 第一节中国咖啡店行业经济环境分析31

- 一、2015年中国宏观经济发展分析31  
2008-2015年全国GDP及同比增速

- 二、2015年中国工业经济运行分析43
- 三、2016年中国的经济与政策展望54

### 第二节中国咖啡店行业政策环境分析63

- 一、新劳动法出台实施63
- 二、商业特许经营管理条例64
- 三、咖啡行业将出台新标准69

### 第三节中国咖啡店行业社会环境分析70

- 一、2013-2015年我国居民收入水平70
- 二、2013-2015年我国居民消费分析70
- 三、2015年我国居民生活水平分析73

### 第四节中国咖啡店资本市场环境分析74

- 一、2015年中国资本市场融资情况74
- 二、2015年中国资本市场发展看点75
- 三、2016年我国资本市场发展机遇80

## 第四章中国咖啡店行业现状及发展趋势研究82

### 第一节中国咖啡店行业市场发展概况分析82

- 一、中国咖啡店业概况82
- 二、中国咖啡消费增长情况82
- 三、中国咖啡营销模式概况82

### 第二节中国咖啡店行业发展现状分析83

- 一、市场现状及前景分析83
- 二、2015年咖啡连锁市场动态84
- 三、2015年咖啡连锁市场容量84

### 第三节咖啡店发展的误区84

- 一、咖啡店的经营形态84
- 二、咖啡价格对市场发展的抑制作用86
- 三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用86

### 第四节国内咖啡市场开发潜力90

- 一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力90
- 二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力90
- 三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力90
- 四、中国咖啡店行业发展趋势分析91

## 第五章全国及主要省市咖啡店市场运行分析93

### 第一节全国咖啡店市场运行分析93

- 一、咖啡店企业经营情况93
- 二、咖啡店行业门店数93
- 三、咖啡店行业营业面积94
- 四、咖啡店行业从业人员94
- 五、咖啡店行业餐位数95
- 六、咖啡店行业商品购进总额95
- 七、咖啡店行业统一配送商品购进额96
- 八、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额96
- 九、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额97
- 十、咖啡店行业营业收入97

### 第二节主要省市咖啡店市场运行分析98

- 一、北京、上海咖啡店市场容量98
- 二、上海每年人均咖啡消费量98
- 三、沈阳咖啡店市场运行情况98
- 四、北京咖啡店企业经营情况99
- 五、上海咖啡店企业经营情况99
- 六、江苏咖啡店企业经营情况100
- 七、浙江咖啡店企业经营情况100
- 八、河南咖啡店企业经营情况101
- 九、广东咖啡店企业经营情况101

## 第六章我国连锁经营发展分析103

## 第一节中国连锁经营发展概况103

- 一、连锁经营定义103
- 二、连锁经营发展历程103
- 三、连锁经营特点104
- 四、连锁经营条件分析104
- 五、连锁经营分类106

## 第二节中国连锁经营分析108

- 一、连锁经营困惑分析108
- 二、创业者加盟连锁困惑分析109
- 三、中国连锁经营沿革情况110
- 四、连锁经营市场机会分析111
- 五、连锁经营基本内容111
- 六、连锁经营“四化”管理111
- 七、连锁经营特征114
- 八、连锁经营条件115
- 九、中国连锁经营现状116

## 第七章我国连锁餐饮经营发展分析118

### 第一节连锁餐饮经营发展分析118

- 一、中国连锁餐饮业快速扩张118
- 二、连锁餐饮企业总体情况118
- 三、连锁餐饮企业门店分布情况119
- 四、连锁餐饮企业门店在36城市分布情况119
- 五、连锁餐饮企业配送中心分布情况120

### 第二节连锁餐饮经营策略分析120

- 一、餐饮企业跨区域连锁的问题120
- 二、连锁餐饮业发展面临的挑战133
- 三、连锁餐饮企业经营策略分析135

## 第八章我国咖啡市场发展情况分析141

### 第一节我国咖啡市场现状及趋势分析141

- 一、我国咖啡市场发展分析141
- 二、我国即饮咖啡饮料市场分析141

### 三、我国咖啡市场趋势及发展方向142

#### 第二节咖啡产业链发展分析142

##### 一、中国咖啡市场消费分析142

##### 二、咖啡厅市场现状的分析142

##### 三、咖啡终端消费市场分析144

#### 第三节我国咖啡行业进出口分析145

##### 一、2013-2015年我国咖啡进出口分析145

2014年我国咖啡进口数量为6.57万吨，进口金额为1.87亿美元；出口数量为7.17万吨，出口总金额为2.22亿美元。依此计算：2013年我国咖啡表观消费量为8.98万吨。

2009-2014年中国咖啡进出口数据（千克，千美元）

年份

出口量

出口金额

进口量

进口金额

2009年

32733565

81490

21789930

50807

2010年

32908157

102197

30312881

70388

2011年

37915319

179737

42997912

129805

2012年

61426076

232805

57582971

168679



2013年

76065713

216705

48122177

142502

2014年

71720471

222424

65714746

187459

二、2013-2015年我国咖啡进口分析145

三、2013-2015年我国咖啡出口分析146

第四节2015年咖啡市场竞争力分析146

一、2015年咖啡市场竞争力146

二、2015年咖啡市场畅销排名147

三、2015年咖啡市场占有率148

第九章我国咖啡消费市场调查分析150

第一节咖啡消费市场分析150

一、咖啡市场主流产品150

二、咖啡消费主要人群150

三、咖啡消费主要因素150

四、咖啡信息主要渠道151

五、研究结论及建议151

第二节咖啡产品消费需求及价格定位153

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格153

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格154

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格156

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格158

五、咖啡产品消费需求及价格定位策略161

第十章咖啡店行业竞争格局分析162

第一节咖啡行业的竞争程度162

一、咖啡连锁领域162

## 二、种植、加工领域162

### 第二节咖啡市场竞争现状分析162

#### 一、咖啡市场的竞争分析162

#### 二、咖啡连锁店竞争分析162

### 第三节未来咖啡行业竞争格局展望163

#### 一、生产将逐渐集中163

#### 二、加工领域竞争将日趋激烈163

### 第四节咖啡店行业竞争动向分析163

#### 一、香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场164

#### 二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场165

#### 三、2015年麦当劳咖啡店扩张形势分析166

## 第十一章咖啡店行业重点主体企业竞争力研究170

### 第一节星巴克170

#### 一、企业概况170

#### 二、2015年星巴克收缩规模171

#### 三、2013-2015年经营状况172

#### 四、2015年发展规划172

### 第二节丹堤172

### 第三节真锅173

### 第四节上岛174

### 第五节伊是175

### 第六节西雅图177

### 第七节格兰维尔177

### 第八节85度C178

### 第九节伊诺179

## 第十二章咖啡店选址策略研究182

### 第一节商圈调查182

#### 一、商圈调查182

#### 二、确定客户群183

#### 三、同行业竞争分析184

### 第二节店面选择184

#### 一、地段评估184

#### 二、寻租店面要点187

### 三、选址案例188

#### 第三节签订租赁合同189

- 一、租赁合同的主要内容189
- 二、签订租赁合同注意事项190
- 三、和业主合作的方式193

## 第十三章咖啡店行业投融资与策略研究194

### 第一节咖啡店行业投融资与并购典型案例分析194

- 一、星巴克购北京美大90%控股权194
- 二、上岛咖啡并购合肥邦克会所195
- 三、咖啡连锁迪欧酝酿在港上市195

### 第二节咖啡店行业投融资情况分析196

- 一、咖啡店投资成本分析196
- 二、咖啡店市场投资机会197
- 三、咖啡店投资方案分析197

### 第三节咖啡店行业投资前景及策略202

- 一、中国咖啡市场前景分析202
- 二、咖啡连锁行业利润核心203
- 三、咖啡店经营的基本要素205
- 四、咖啡连锁品牌策略分析206

## 第十四章咖啡店运营管理策略211

### 第一节岗位职责及编制211

- 一、咖啡店架构和岗位职责211
- 二、排班管理及工作流程212

### 第二节日常运营216

- 一、店长管理职能216
- 二、日常运营计划219

### 第三节领导管理220

- 一、注重沟通协调220
- 二、激励发挥全员积极性221
- 三、员工会议222

## 第十五章咖啡店筹备策略研究224

### 第一节咖啡店规划224

- 一、营业额计划224
- 二、商品计划224
- 三、采购计划224
- 四、促销计划225
- 五、人员计划225
- 六、经费计划225
- 七、财务计划225
- 第二节咖啡店设计226
  - 一、咖啡店整体设计风格226
  - 二、门面与招牌设计227
  - 三、装修与装饰229
- 第三节证照办理232
  - 一、如何办理证照232
  - 二、咖啡店要办理的几个证照237

图表目录:

- 图表12009-2015年我国连锁加盟咖啡店的成功率15
- 图表22009-2015年我国连锁加盟咖啡店成本费用分析15
- 图表32009-2015年我国连锁加盟咖啡店投资收益分析16
- 图表42009-2015年全球咖啡产量分析27
- 图表52009-2015年全球咖啡供需分析28
- 图表62008年—2015年季度GDP同比增长率43
- 图表72008年—2015年三次产业增加值季度同比增长率43
- 图表82008年—2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率44
- 图表92008年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率47
- 图表102015年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率47
- 图表112008年—2015年CPI、PPI月度变化率48
- 图表122008年—2015年企业商品价格月度指数49
- 图表132015年—2015年月度进出口同比增长率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285375.html>