

2018-2024年中国自行车行业市场竞争格局分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国自行车行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/365379.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 全球自行车行业发展分析

第一节 全球自行车行业发展轨迹综述

- 一、全球自行车行业发展历程
- 二、全球自行车行业发展面临的问题
- 三、全球自行车行业技术发展现状及趋势

第二节 全球自行车行业市场情况

- 一、2018年全球自行车产业发展分析
- 二、2018年全球自行车行业研发动态
- 三、2018年全球自行车行业挑战与机会

第三节 部分国家地区自行车行业发展状况

- 一、2014-2018年美国自行车行业发展分析
- 二、2014-2018年欧洲自行车行业发展分析
- 三、2014-2018年日本自行车行业发展分析

第二章 我国自行车行业发展现状

第一节 中国自行车行业发展概述

- 一、中国自行车行业发展历程
- 二、中国自行车行业发展面临的问题
- 三、中国自行车行业技术发展现状及趋势

第二节 我国自行车行业发展状况

- 一、2018年中国自行车行业发展回顾
- 二、2018年我国自行车市场发展分析

第三节 2014-2018年中国自行车行业供需分析

第四节 2018-2024年我国自行车产量预测

第三章 2018年中国自行车行业投资环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2018年中国自行车行业政策环境及影响分析

第三节 2018年中国自行车业社会发展环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国自行车行业经济运行分析

第一节 2014-2018年自行车行业运行情况分析

第二节 2018年自行车行业进出口分析

一、2018年自行车行业进口总量及价格

二、2018年自行车行业出口总量及价格

三、2018-2024年自行车进出口态势展望

第五章 中国自行车行业区域市场分析

第一节 华北地区自行车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区自行车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区自行车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区自行车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节 华中地区自行车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节 西南地区自行车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节 西北地区自行车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 自行车行业竞争格局分析

第一节 自行车行业集中度分析

一、自行车市场集中度分析

二、自行车企业集中度分析

三、自行车区域集中度分析

第二节 自行车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 自行车行业竞争格局分析

一、自行车行业竞争分析

二、中外自行车产品竞争分析

三、我国自行车市场集中度分析

四、国内主要自行车企业动向

第七章 中国自行车所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2018年中国自行车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2018年中国自行车所属行业产销分析

一、中国自行车所属行业生产情况分析

二、中国自行车所属行业销售情况分析

第八章 自行车重点企业发展分析

第一节 捷安特（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中路股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 美利达自行车（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 上海凤凰自行车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 深圳市喜德盛自行车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 大行科技(深圳)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 天津市飞鸽集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 天津富士达自行车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 深圳阿米尼实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业投资分析

第九章 自行车行业投资与发展前景分析

第一节 2018年自行车行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 自行车行业投资机会分析

一、自行车投资项目分析

二、可以投资的自行车模式

三、2018年自行车投资机会

四、2018年自行车投资新方向

第三节 自行车行业发展前景分析

一、2018年自行车市场面临的发展商机

二、2018-2024年自行车市场的发展前景分析

第十章 自行车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 自行车行业投资效益分析

一、2018-2024年自行车行业投资方向

二、2018-2024年自行车行业投资建议

第四节 自行车行业投资策略研究

一、2018-2024年自行车行业投资策略

二、2018-2024年自行车细分行业投资策略

第十一章 自行车行业投资风险预警

第一节 影响自行车行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响自行车行业运行的有利因素

二、2018-2024年影响自行车行业运行的稳定因素

三、2018-2024年影响自行车行业运行的不利因素

四、2018-2024年我国自行车行业发展面临的挑战

五、2018-2024年我国自行车行业发展面临的机遇

第二节 自行车行业投资风险预警

一、2018-2024年自行车行业市场风险预测

二、2018-2024年自行车行业政策风险预测

三、2018-2024年自行车行业经营风险预测

四、2018-2024年自行车行业技术风险预测

五、2018-2024年自行车行业竞争风险预测

六、2018-2024年自行车行业其他风险预测

第五部分 行业发展趋势

第十二章 自行车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、自行车价格策略分析

二、自行车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高自行车企业竞争力的策略

一、提高中国自行车企业核心竞争力的对策

二、自行车企业提升竞争力的主要方向

三、影响自行车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高自行车企业竞争力的策略

第四节 对我国自行车品牌的战略思考

一、自行车实施品牌战略的意义

二、自行车企业品牌的现状分析

三、我国自行车企业的品牌战略

四、自行车品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 自行车行业研究结论及建议

第二节 自行车行业发展建议

图表目录：

图表：自行车产业链分析

图表：自行车行业生命周期

图表：2014-2018年中国自行车行业市场规模

图表：2014-2018年全球自行车产业市场规模

图表：2014-2018年自行车重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国自行车行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国自行车行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国自行车行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国自行车竞争力分析

图表：2018-2024年中国自行车市场前景预测

图表：2018-2024年中国自行车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国自行车发展前景预测

图表：2014-2018年中国自行车市场规模

图表：2014-2018年中国自行车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2018-2024年中国自行车市场规模预测

图表：2018-2024年中国自行车市场规模趋预测势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/365379.html>