

# 2020-2025年中国厨房电器行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国厨房电器行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495382.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

厨房电器是专供家庭厨房使用的一类家用电器，按用途分为食物准备、制备、烹饪、储藏和厨房卫生五类；按安装的方式可分为独立式、普通嵌入式和全嵌入式三种，按工作原理分为电动、电热两类，其中电热类又分为电阻式、红外式、微波式和电磁感应式。

厨房电器具体有电冰箱、消毒柜、油烟机、燃气灶、烤箱、微波炉等电器。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国厨房电器行业定位与背景环境分析

#### 1.1 厨房电器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 厨房电器行业特性

#### 1.2 厨房电器行业统计标准

##### 1.2.1 厨房电器行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 厨房电器行业统计方法

##### 1.2.3 厨房电器行业数据种类

#### 1.3 中国厨房电器行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关政策分析

###### (2) 行业发展规划分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国家宏观经济环境分析

###### (3) 行业宏观经济环境分析

##### 1.3.3 行业社会需求环境分析

###### (1) 行业需求特征分析

###### (2) 行业需求趋势分析

### 第2章：厨房电器行业产业链发展现状及前景分析

- 2.1 厨房电器行业产业链简介
- 2.2 厨房电器行业上游产业链分析
  - 2.2.1 家电用钢市场发展分析
    - (1) 冷轧板市场分析
    - (2) 不锈钢市场分析
    - (3) 镀板市场分析
  - 2.2.2 铜材市场发展分析
    - (1) 供需状况
    - (2) 价格走势
  - 2.2.3 铝材市场发展分析
    - (1) 供需状况
    - (2) 价格走势
  - 2.2.4 聚丙烯(PP)市场发展分析
    - (1) 供需状况
    - (2) 价格走势
  - 2.2.5 工程塑料(ABS)市场发展分析
    - (1) 供需状况
    - (2) 价格走势
  - 2.2.6 电子元器件市场发展分析
    - (1) 供需状况
    - (2) 价格走势
- 2.3 厨房电器行业下游产业链分析
  - 2.3.1 居民收入水平
  - 2.3.2 居民支出水平
  - 2.3.3 居民消费信心
  - 2.3.4 居民消费结构
  - 2.3.5 房地产行业发展

### 第3章：中国厨房电器所属行业现状与主要经济运营指标分析

- 3.1 所属行业发展总体状况
  - 3.1.1 行业发展总体状况
  - 3.1.2 行业发展特点分析
- 3.2 所属行业经营情况分析
  - 3.2.1 行业经营效益分析
  - 3.2.2 行业盈利能力分析

- 3.2.3 行业运营能力分析
- 3.2.4 行业偿债能力分析
- 3.2.5 行业发展能力分析
- 3.3 所属行业供需平衡分析
  - 3.3.1 行业总体供给情况分析
  - 3.3.2 各地区供给情况分析
  - 3.3.3 行业总体需求情况分析
  - 3.3.4 各地区需求情况分析
  - 3.3.5 行业产销率分析
- 3.4 所属行业进出口市场分析
  - 3.4.1 行业贸易发展环境分析
    - (1) 行业贸易环境发展现状
    - (2) 行业贸易环境发展趋势
    - (3) 应对贸易环境变化策略
  - 3.4.2 2019年所属行业进出口状况综述
  - 3.4.3 2019年所属行业出口情况
    - (1) 行业出口总体情况
    - (2) 行业出口产品结构
    - (3) 行业出口产品特征
    - (4) 行业出口国别和地区特征
    - (5) 行业出口潜力市场分析
    - (6) 行业出口前景分析
  - 3.4.4 2019年所属行业进口情况分析
    - (1) 行业进口总体情况
    - (2) 行业进口产品结构
    - (3) 行业进口产品特征
    - (4) 行业进口国别和地区特征
    - (5) 行业进口前景分析
- 3.5 2019年所属行业运营状况分析
  - 3.5.1 行业产业规模分析
  - 3.5.2 行业资本/劳动密集度分析
  - 3.5.3 行业产销分析
  - 3.5.4 行业成本费用结构分析
  - 3.5.5 行业盈亏分析

## 第4章：中国厨房电器行业竞争现状及趋势分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际市场发展现状

#### 4.1.2 国际市场竞争格局

#### 4.1.3 国际市场发展趋势

### 4.2 跨国公司在华市场投资布局

#### 4.2.1 松下(Panasonic)

#### 4.2.2 伊立浦(Elecpro)

#### 4.2.3 伊莱克斯(Electrolux)

#### 4.2.4 北美电器(ACA)

#### 4.2.5 惠而浦(Whirlpool)

#### 4.2.6 法国赛博(SEB)

#### 4.2.7 德国博朗(Braun)

### 4.3 国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 厨房电器行业市场规模分析

#### 4.3.2 国内厨房电器行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 厨房电器行业五力竞争模型

##### (1) 上游议价能力分析

##### (2) 下游议价能力分析

##### (3) 新进入者威胁分析

##### (4) 替代品威胁分析

##### (5) 行业竞争现状分析

### 4.4 行业区域市场竞争分析

#### 4.4.1 行业区域结构特征

#### 4.4.2 行业区域集中度

### 4.5 行业不同经济类型企业竞争分析

#### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

#### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第5章：中国厨房电器行业技术发展现状及主流趋势分析

### 5.1 行业技术发展现状分析

#### 5.1.1 行业国际技术发展现状分析

### 5.1.2 行业国内技术发展现状分析

## 5.2 行业技术发展趋势分析

### 5.2.1 节能技术

### 5.2.2 智能技术

## 5.3 行业节能技术发展分析

### 5.3.1 行业产品能效标准

### 5.3.2 行业主要节能技术

#### (1) 变频技术：

#### (2) 电磁感应技术

#### (3) 感温软磁技术：

#### (4) 远红外加热技术

#### (5) 温控技术

### 5.3.3 行业节能技术创新与市场发展

#### (1) 节能技术创新与产品定位

#### (2) 节能技术创新与市场地位

### 5.3.4 行业节能产品市场前景分析

#### (1) 行业节能产品市场比重预测

#### (2) 行业节能产品市场规模预测

## 5.4 行业智能技术发展分析

### 5.4.1 行业智能技术支撑产业发展分析

#### (1) 中国智能电网产业投资建设分析

#### (2) 互联网市场及技术发展分析

#### (3) 物联网发展与技术分析

#### (4) 三网融合发展与技术分析

### 5.4.2 行业智能技术发展分析

#### (1) 模糊技术发展概况

#### (2) 神经网络技术发展概况

#### (3) 云计算发展状况

### 5.4.3 行业智能技术创新与市场发展

#### (1) 智能技术创新与产品定位

#### (2) 智能技术创新与市场地位

### 5.4.4 行业智能产品市场前景分析

#### (1) 行业智能产品市场比重预测

#### (2) 行业智能产品市场规模预测

## 第6章：中国厨房电器行业产品市场现状及前景趋势分析

### 6.1 厨房清洁电器市场分析

#### 6.1.1 抽油烟机市场发展分析

- (1) 抽油烟机产品特征与设计分析
- (2) 抽油烟机市场规模分析
- (3) 抽油烟机市场竞争格局
- (4) 抽油烟机市场规模预测
- (5) 抽油烟机市场发展趋势

#### 6.1.2 消毒柜市场发展分析

- (1) 消毒柜产品特征与设计分析
- (2) 消毒柜市场规模分析
- (3) 消毒柜市场竞争格局
- (4) 消毒柜市场规模预测
- (5) 消毒柜市场发展趋势

#### 6.1.3 洗碗机市场发展分析

- (1) 洗碗机产品特征与设计分析
- (2) 洗碗机市场规模分析
- (3) 洗碗机市场竞争格局
- (4) 洗碗机市场规模预测
- (5) 洗碗机市场发展趋势

### 6.2 厨房电热蒸煮器具市场分析

#### 6.2.1 电压力锅市场分析

- (1) 电压力锅产品特征与设计分析
- (2) 电压力锅市场规模分析
- (3) 电压力锅市场竞争格局
- (4) 电压力锅市场规模预测
- (5) 电压力锅市场发展趋势

#### 6.2.2 电饭煲市场分析

- (1) 电饭煲产品特征与设计分析
- (2) 电饭煲市场发展概况
- (3) 电饭煲品牌竞争格局
- (4) 电饭煲市场规模预测
- (5) 电饭煲市场发展趋势

#### 6.2.3 煮蛋器市场分析

- (1) 煮蛋器产品特征与设计分析



- (2) 煮蛋器市场发展概况
- (3) 煮蛋器品牌竞争格局
- (4) 煮蛋器市场规模预测
- (5) 煮蛋器市场发展趋势
- 6.3 厨房家用电灶市场分析
- 6.3.1 微波炉产品市场分析
  - (1) 微波炉产品特征与设计分析
  - (2) 微波炉市场规模分析
  - (3) 微波炉品牌竞争格局
  - (4) 微波炉市场用户关注度分析
    - 1) 微波炉市场品牌关注度分析
    - 2) 微波炉产品结构关注度分析
    - 3) 微波炉重点品牌关注度走势
  - (5) 微波炉市场规模预测
  - (6) 微波炉市场发展趋势
- 6.3.2 电磁炉产品市场分析
  - (1) 微波炉产品特征与设计分析
  - (2) 电磁炉市场规模分析
  - (3) 电磁炉品牌竞争格局
  - (4) 电磁炉市场用户关注度分析
    - 1) 电磁炉市场品牌结构
    - 2) 电磁炉市场产品结构
    - 3) 电磁炉重点品牌分析
  - (5) 电磁炉市场竞争策略
  - (6) 电磁炉技术发展状况
  - (7) 电磁炉市场规模预测
  - (8) 电磁炉市场发展趋势
- 6.4 厨房食品加工电器具市场分析
- 6.4.1 榨汁机产品市场分析
  - (1) 榨汁机产品特征与设计分析
  - (2) 榨汁机市场规模分析
  - (3) 榨汁机品牌竞争格局
  - (4) 榨汁机品牌竞争策略
  - (5) 榨汁机市场价格结构
  - (6) 榨汁机技术发展状况

- (7) 榨汁机市场发展趋势
- 6.4.2 搅拌器市场分析
  - (1) 搅拌器产品特征与设计分析
  - (2) 搅拌器市场发展概况
  - (3) 搅拌器品牌竞争格局
  - (4) 搅拌器市场规模预测
  - (5) 搅拌器市场发展趋势
- 6.4.3 料理器市场分析
  - (1) 料理器产品特征与设计分析
  - (2) 料理器市场发展概况
  - (3) 料理器品牌竞争格局
  - (4) 料理器市场规模预测
  - (5) 料理器市场发展趋势
- 6.5 厨房电热烘烤器具市场分析
  - 6.5.1 面包烤炉市场分析
    - (1) 面包烤炉产品特征与设计分析
    - (2) 面包烤炉市场发展概况
    - (3) 面包烤炉品牌竞争格局
    - (4) 面包烤炉市场规模预测
    - (5) 面包烤炉市场发展趋势
  - 6.5.2 电饼铛市场分析
    - (1) 电饼铛产品特征与设计分析
    - (2) 电饼铛市场发展概况
    - (3) 电饼铛品牌竞争格局
    - (4) 电饼铛市场规模预测
    - (5) 电饼铛市场发展趋势
- 6.6 其他厨房电器市场分析
  - 6.6.1 电水壶市场分析
  - 6.6.2 饮水机市场分析
  - 6.6.3 厨宝市场分析
  - 6.6.4 电咖啡壶市场分析
  - 6.6.5 电炒锅市场分析
  - 6.6.6 电煎锅市场分析
- 6.7 整体厨房市场分析
  - 6.7.1 整体厨房发展背景

- (1) 概念及其定义
- (2) 运作模式
- 6.7.2 整体厨房市场规模
- 6.7.3 整体厨房竞争格局
- 6.7.4 整体厨房市场规模预测
- 6.7.5 整体厨房发展趋势
- 6.7.6 整体厨房与厨房电器相关性分析
- 6.7.7 厨房电器行业内企业整体厨房市场投资分析
  - (1) 整体投资分析
    - 1) 进入壁垒
    - 2) 盈利模式
    - 3) 投资现状
    - 4) 投资前景
  - (2) 典型企业投资分析
    - 1) 海尔
    - 2) 樱花

## 第7章：中国厨房电器行业营销渠道分析及相关营销建议

- 7.1 行业消费者市场调研
  - 7.1.1 主要厨房电器具产品市场普及率
  - 7.1.2 厨房电器具产品购买动机
  - 7.1.3 未来购买厨房电器具产品打算
  - 7.1.4 厨房电器具产品购买场所选择
  - 7.1.5 厨房电器具产品信息获得方式
- 7.2 行业营销渠道分析
  - 7.2.1 行业营销渠道分析
    - (1) 商超渠道
    - (2) 家电连锁渠道
    - (3) 品牌专卖店
    - (4) 建材市场渠道
    - (5) 网络销售渠道
    - (6) 其他新兴渠道
  - 7.2.2 行业营销渠道存在的问题
  - 7.2.3 行业营销渠道发展趋势分析
- 7.3 行业营销策略分析

### 7.3.1 产品策略分析

### 7.3.2 价格策略分析

### 7.3.3 渠道策略分析

### 7.3.4 促销策略分析

## 7.4 行业营销案例分析

### 7.4.1 格兰仕营销案例

#### (1) 品牌地位

#### (2) 产品定位

#### (3) 推广策略

### 7.4.2 美的营销案例

#### (1) 品牌地位

#### (2) 产品定位

#### (3) 推广策略

### 7.4.3 九阳营销案例

#### (1) 品牌地位

#### (2) 产品定位

#### (3) 豆浆机市场的防御策略

### 7.4.4 苏泊尔营销案例

#### (1) 品牌地位

#### (2) 产品定位

#### (3) 联合营销策略

### 7.4.5 飞利浦营销案例

#### (1) 品牌地位

#### (2) 产品定位

#### (3) 推广策略

### 7.4.6 华帝营销案例分析

#### (1) 品牌地位

#### (2) 产品定位

#### (3) 推广策略

### 7.4.7 老板电器营销案例

#### (1) 品牌地位

#### (2) 产品定位

#### (3) 公关营销策略

## 8.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

### 8.1.1 行业城市市场发展现状分析

### 8.1.2 行业城市市场竞争状况分析

### 8.1.3 行业城市市场拓展进程分析

### 8.1.4 行业城市市场发展前景分析

#### (1) 人口家庭数量

#### (2) 行业产品保有量

#### (3) 行业产品更换频率

#### (4) 行业产品市场规模测算

### 8.1.5 行业城市市场拓展策略及建议

## 8.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

### 8.2.1 行业农村市场发展状况分析

### 8.2.2 行业农村市场消费特性分析

### 8.2.3 行业农村市场拓展进程分析

### 8.2.4 行业农村市场发展潜力分析

#### (1) 人口家庭数量

#### (2) 行业产品保有量

#### (3) 行业产品更换频率

#### (4) 行业产品市场规模测算

### 8.2.5 行业农村市场拓展阻碍因素分析

### 8.2.6 行业农村市场渠道建设分析

#### (1) 直营渠道

##### 1) 格兰仕

##### 1、拓展计划

##### 2、投资规模

##### 3、门店数量及分布

##### 4、门店经营情况分析

##### 5、前景分析

##### 2) 海尔日日顺

##### 1、拓展计划

##### 2、投资规模

##### 3、门店数量及分布

##### 4、门店经营情况分析

##### 5、前景分析

#### (2) 经销渠道

#### 1) 苏宁电器

- 1、拓展计划
- 2、投资规模
- 3、门店数量及分布
- 4、门店经营情况分析
- 5、前景分析

#### 2) 国美电器

- 1、拓展计划
- 2、投资规模
- 3、门店数量及分布
- 4、门店经营情况分析
- 5、前景分析

#### 3) 三联家电

- 1、拓展计划
- 2、投资规模
- 3、门店数量及分布
- 4、门店经营情况分析
- 5、前景分析

#### (3) 渠道优劣势对比分析

#### (4) 企业渠道选择相关建议

### 8.2.7 行业农村市场拓展策略及其建议

## 第9章：中国厨房电器行业领先企业发展状况及经济运营指标分析

### 9.1 厨房电器制造企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 厨房电器行业企业规模

#### 9.1.2 厨房电器行业工业产值状况

#### 9.1.3 厨房电器行业销售收入和利润

#### 9.1.4 主要厨房电器制造企业创新能力分析

### 9.2 厨房电器行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

### 9.2.2 美的日用家电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况SWOT分析

### 9.2.3 灿坤集团公司经营情况分析

#### (1) 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析

#### (2) 漳州灿坤实业有限公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业产销能力分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析
- 5) 企业偿债能力分析

### 9.2.4 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

### 9.2.5 九阳股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

## 第10章：中国厨房电器行业发展与投资前景分析

### 10.1 中国厨房电器市场发展趋势与前景分析（AK ZJH）

#### 10.1.1 中国厨房电器市场发展趋势分析

#### 10.1.2 中国厨房电器市场发展前景预测

- 10.2 中国厨房电器行业投资风险
  - 10.2.1 行业政策风险
  - 10.2.2 行业技术风险
  - 10.2.3 行业供求风险
  - 10.2.4 行业宏观经济波动风险
  - 10.2.5 行业关联产业风险
  - 10.2.6 行业产品结构风险
  - 10.2.7 企业生产规模及所有制风险
  - 10.2.8 行业其他风险
- 10.3 中国厨房电器行业投资特性分析
  - 10.3.1 行业进入壁垒分析
  - 10.3.2 行业盈利模式分析
  - 10.3.3 行业盈利因素分析
- 10.4 中国厨房电器行业固定资产投资结构
  - 10.4.1 行业投资规模分析
  - 10.4.2 行业投资资金来源构成
  - 10.4.3 行业投资项目建设分析
  - 10.4.4 行业投资资金用途分析
    - (1) 投资资金流向构成
    - (2) 不同级别项目投资资金比重
    - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
  - 10.4.5 行业投资主体构成分析
- 10.5 中国厨房电器行业投资现状及建议
  - 10.5.1 技术投资
    - (1) 行业技术投资现状
    - (2) 行业技术投资建议
  - 10.5.2 渠道投资
    - (1) 行业渠道投资现状
    - (2) 行业渠道投资建议

图表目录：

图表1：欧洲主要国家及五国债务状况(单位：亿欧元，%)

图表2：各国紧缩计划主要内容及目标

图表3：美国经济引擎——消费增长(单位：%)

图表4：日德经济引擎——出口反弹(单位：%)



图表5：主要国家经济复苏情况-GDP同比(单位：%)

图表6：国内物价值数及翘尾因素(单位：%)

图表7：中国政府固定资产投资增速(单位：%)

图表8：国内M1/M2增幅(单位：%)

图表9：家电下乡产品分布情况(单位：种)

图表10：厨房电器行业产业链简介

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495382.html>