

2022-2027年中国厨房小家电行业市场深度分析及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国厨房小家电行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/775384.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国厨房小家电零售额从2016年的540亿元增长至2019年的664亿元，2020年在新冠疫情影
响下，宅经济带动的火爆销售促使厨房小家电行业快速透支，零售额规模下滑至598亿元，
同比减少9.94%，2021年小家电领域厨房烹饪小家电持续承压，零售额为514亿元，同比下
降14.05%。

2016-2021年中国厨房小家电市场零售额及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据
库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场
调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主
要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2021年中国小家电行业发展分析

- 一、小家电市场分析
- 二、小家电下乡情况分析
- 三、小家电市场热销产品分析
- 四、小家电产品质量情况
- 五、小家电售后服务情况
- 六、小家电行业投诉统计
- 七、小家电销售渠道情况

第二节 2021年中国小家电出口情况分析

第三节 部分省市小家电行业分析

第二章 2021年中国厨房小家电行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2021年中国厨房小家电行业政策环境分析

一、小家电逐渐进入“家电下乡”补贴品种

二、厨房小家电产品日趋标准化

三、贸易环境

第三节 2021年中国厨房小家电行业社会环境分析

第三章 2021年中国厨房小家电行业市场动态分析

第一节 2021年中国厨房小家电发展概述

2016到2020年，我国厨房小家电市场零售量从2.07亿台提升至2.74亿台。年复合增速为2.82%，与2020年相比，2021年的厨房小家电销量增速已放缓，快速增长的红利期已过，行业将逐步迈入平稳期。2021年下滑至2.37亿台，同比减少13.5%。

2016-2021年中国厨房小家电市场零售量及增速

一、厨房小家电行业特征分析

二、厨房小家电市场需求特点分析

三、厨房小家电运行走势分析

第二节 2021年中国厨房小家电动态分析

第三节 2021年中国厨房小家电发展存在问题分析

第四章 2021年中国厨房小家电细分市场分析——电饭锅

第一节 2021年中国电饭锅市场现状分析

第二节 2021年中国电饭锅市场运行动态分析

第三节 2017-2021年中国电饭锅产量统计分析

第五章 2021年中国厨房小家电细分市场分析——电磁炉

第一节 2021年中国电磁炉行业发展动态分析

第二节 2021年中国电磁炉市场发展现状分析

一、电磁炉市场供需现状分析

二、电磁炉市场价格现状及走势分析

三、电磁炉市场销售渠道分析

第三节 2021年我国电磁炉行业渠道与营销分析

第六章 2021年中国厨房小家电细分市场分析——微波炉

第一节 2021年中国微波炉市场发展现状分析

一、微波炉行业规模及分布现状分析

二、微波炉市场供需现状探析

三、微波炉市场价格走势探究

四、微波炉市场竞争力品牌综述

第二节 2021年中国微波炉行业发展动态分析

第三节 2017-2021年中国微波炉产量统计分析

第七章 2021年中国厨房小家电细分市场分析——豆浆机

第一节 2021年中国家用豆浆机动态分析

- 一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系
- 二、随着市场迅速扩大豆浆机发展迎来黄金期
- 三、中国家用豆浆机零售同比分析

第二节 2021年中国家用豆浆机运行简况

- 一、与电磁炉行业发展相似
- 二、进入了高速发展的时代
- 三、技术更新速度快

第三节 2021年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、九阳股份占豆浆机市场份额
- 四、美的大规模进入豆浆机行业
- 五、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第八章 2021年中国厨房小家电细分市场分析——抽油烟机

第一节 2021年中国抽油烟机行业发展动态分析

第二节 2021年中国抽油烟机市场发展现状分析

- 一、市场规模迅速增长
- 二、抽油烟机市场特点分析
- 三、抽油烟机市场价格现状探究
- 四、抽油烟机市场品牌渗透度分析

第三节 2021年中国抽油烟机市场产品结构分析

第四节 2021年中国抽油烟机市场区域结构分析

第五节 2021年中国抽油烟机行业发展面临的问题分析

- 一、抽油烟机行业标准不规范
- 二、科研开发能力弱，技术提升缓慢
- 三、环保能效低
- 四、安全问题
- 五、污染问题严重

第九章 2021年中国厨房小家电细分市场分析——电水壶

第一节 2021年中国电水壶行业市场动态分析

- 一、电水壶市场供给分析
- 二、(HJ 327)电水壶需求分析

三、电水壶零售市场份额排名

第二节 2021年中国电水壶行业走势分析

一、北欧电水壶nsh0801大热

二、美的电水壶精品呈现

三、格兰仕电水壶人性设计

第三节 2021年中国电水壶行业发展存在问题分析

第十章 2017-2021年中国厨房小家电所属行业细分产品进出口数据分析

第一节 2017-2021年中国电饭锅所属行业进出口数据监测分析

一、电饭锅进出口数量分析

二、电饭锅进出口金额分析

三、电饭锅进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国电磁炉所属行业进出口数据监测分析

一、电磁炉进出口数量分析

二、电磁炉进出口金额分析

三、电磁炉进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国微波炉所属行业进出口数据监测分析

一、微波炉进出口数量分析

二、微波炉进出口金额分析

三、微波炉进出口国家及地区分析

第十一章 中国厨房小家电行业重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第二节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第三节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第五节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

第十二章 2022-2027年中国厨房小家电产业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国厨房小家电产业前景预测

一、厨房小家电技术方向分析

二、厨房小家电竞争格局预测分析

三、厨房小家电细分产品趋势分析

第二节 2022-2027年中国厨房小家电市场预测分析

一、厨房小家电市场供给预测分析

二、厨房小家电需求预测分析

三、厨房小家电家电市场进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国厨房小家电市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国厨房小家电产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国厨房小家电行业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国厨房小家电行业投资机会分析

一、厨房小家电投资潜力分析（HJLZWY）

二、厨房小家电投资吸引力分析

第三节 2022-2027年中国厨房小家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 行业建议

图表目录：

图表2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表2017-2021年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2017-2021年我国工业增加值增速统计

图表2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2017-2021年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/775384.html>