

# 2019-2025年中国手机零售行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手机零售行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机市场营销渠道研究

#### 第一节 手机销售不同业态分析

一、按终端销售形态划分

二、按厂商出货方式划分

#### 第二节 国内手机销售模式优缺点

一、全国性分销模式

二、电信运营商定制模式

三、厂商直供模式

#### 第三节 手机专用连锁经营特征

一、手机专业连锁经营特点

二、行业利润水平分析

三、行业进入壁垒分析

四、销售区域性特征

五、销售周期、季节性特征

六、行业上下游关联性

### 第二章 2015-2018年手机市场发展分析

#### 第一节 2015-2018年中国手机产量数据统计分析

一、2015-2018年中国手机产量数据分析

二、2018年中国手机产量数据分析

三、2018年中国手机产量增长性分析

#### 第二节 2015-2018年手机用户分析

一、中国手机市场规模及容量分析

二、中国手机销量分析

三、中国手机保有量及增长情况

### 第三章 2015-2018年中国手机产业运行环境解析

#### 第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2015-2018年中国手机连锁市场政策环境分析

一、国内手机产业政策分析

1、手机媒体政策分析

2、缺陷手机召回制度出台在即

3、手机准入政策求变

4、3G手机政策开始制定

二、手机出口国内外政策分析

1、国外手机厂商对中国GMS手机厂商征收专利费政策

2、手机出口退税政策

三、相关政策法规及影响分析

1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

2、中国电子产业振兴规划要点解析

第三节 2015-2018年中国手机连锁市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

三、中国人口规模及结构分析

四、中国手机普及应用及更新换代情况

第四章 2015-2018年国内手机零售市场分析

第一节 2015-2018年国际手机专用连锁

一、国际手机零售特征

二、全球手机销售渠道分布

三、手机制造企业销售渠道状况

四、手机连锁渠道所面临的压力

五、电子产品连锁企业进入手机市场分析

第三节 2015-2018年中国手机零售行业现状分析

一、中国手机零售业步入“大超市”时代

二、国内手机零售业态主要类型

三、国内手机零售业态竞争格局

四、中国手机零售商的发展

五、手机零售企业面临的挑战和对策

第四节 3G对手机零售业影响

一、3G概念及在国内发展

二、3G运营商对手机厂商的策略

三、运营商对社会销售渠道的策略

四、3G对手机销售利弊分析

第五节 手机分销模式选择行业因素

一、手机产品特性与分销模式选择

二、品牌手机厂商竞争与分销模式选择

三、国内手机零售市场特性与分销模式选择

四、中国电信运营商竞争状况与分销模式选择

第五章 2015-2018年中国重点区域手机零售市场竞争态势

第一节 北京手机零售市场

一、北京手机销售情况

二、市场竞争格局分析

第二节 上海手机零售市场

一、上海手机销售情况

二、市场竞争格局分析

第三节 广州手机零售市场

一、手机销售市场现状

二、市场竞争格局分析

第四节 深圳手机销售市场

一、深圳手机销售情况

二、市场竞争格局分析

第六章 2015-2018年手机生产企业渠道分析

第一节 诺基亚

一、企业概况

二、品牌市场销售情况

三、渠道分析

第二节 摩托罗拉

一、企业概况

## 二、品牌市场销售情况

### 三、渠道分析

#### 第三节 三星

##### 一、企业概况

##### 二、品牌市场销售情况

##### 三、渠道分析

#### 第四节 索爱

##### 一、企业概况

##### 二、品牌市场销售情况

##### 三、渠道分析

#### 第五节 LG

##### 一、企业概况

##### 二、品牌市场销售情况

##### 三、渠道分析

#### 第六节 联想

##### 一、企业概况

##### 二、品牌市场销售情况

##### 三、渠道分析

### 第七章 2015-2018年手机代理/分销商分析

#### 第一节 中邮普泰

##### 一、企业概况

##### 二、业务结构

##### 三、发展现状

#### 第二节 天音通信

##### 一、企业概况

##### 二、业务结构

##### 三、发展现状

#### 第三节 普天太力

##### 一、企业概况

##### 二、业务结构

##### 三、发展现状

#### 第四节 爱施德

##### 一、企业概况

##### 二、业务结构

##### 三、发展现状

## 第五节 中国长远

- 一、企业概况
- 二、业务结构
- 三、发展现状

## 第六节 乐语中国

- 一、企业概况
- 二、业务结构
- 三、发展现状

## 第八章 2015-2018年中国手机专业零售商分析

### 第一节 迪信通

- 一、企业概况
- 二、业务结构
- 三、销售能力

### 第二节 中复电讯

- 一、企业概况
- 二、业务结构
- 三、销售能力

### 第三节 中域电讯

- 一、企业概况
- 二、业务结构
- 三、销售能力

## 第九章 2015-2018年中国家电零售渠道商分析

### 第一节 苏宁电器

- 一、企业概况
- 二、区域布局
- 三、企业盈利

### 第二节 国美电器

- 一、企业概况
- 二、区域布局
- 三、企业盈利

## 第十章 2015-2018年中国手机运营商定制渠道分析

### 第一节 中国移动

- 一、企业概况
- 二、定制手机业务
- 三、3G手机策略

## 第二节 中国电信

- 一、企业概况
- 二、定制手机业务
- 三、3G手机策略

## 第三节 中国联通

- 一、企业概况
- 二、定制手机业务
- 三、3G手机策略

## 第十一章 2019-2025年中国手机运营商定制渠道分析

### 第一节 2019-2025年中国手机零售行业发展方向

- 一、营销渠道扁平化
- 二、终端零售规模化
- 三、零售渠道品牌化
- 四、营销模式多元化
- 五、增值业务潮流化

### 第二节 2019-2025年中国手机分销行业发展趋势

- 一、分销模式仍占手机销售主导地位
- 二、优势全国性分销商增长潜力较大
- 三、分销企业规模化
- 四、分销渠道品牌化
- 五、优势分销商成为运营商竞争的重要战略合作伙伴

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增速统计

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表：2015-2018年中国外汇储备走势图

图表：2015-2018年央行存款利率调整统计表

图表：2015-2018年央行贷款利率调整统计表



图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年中国货物进出口总额走势图

图表：2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2018年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2018年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2015-2018年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2015-2018年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2015-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385387.html>