

2022-2027年中国合成洗涤剂行业市场调研及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国合成洗涤剂行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/775416.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合成洗涤剂是指由合成的表面活性剂和辅助组分混合而成的具有洗涤功能的复配制品。其形态主要有粉剂、液体、固体或膏体等，其上游主要原材料为烷基苯、硬脂酸、表面活性剂、洗涤助剂、油脂原料等，下游广泛应用于家庭消费、医院、住宿和餐饮、通用设备等。

近年来，受国家环保政策限制，我国产能落后且污染高的合成洗涤剂生产企业逐渐被市场淘汰，造成合成洗涤剂产量不断下滑。随着我国合成洗涤剂将逐渐向环保化、浓缩化和液体化的方向发展，实现由量到质的升级，满足消费者多样化的需求，行业产量开始回升。据资料显示，2021年我国合成洗涤剂产量为1037.7万吨，同比下降6.4%。

2015-2021年中国合成洗涤剂产量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 合成洗涤剂行业特性研究

第一章 合成洗涤剂产业定义和市场特征研究

第一节 合成洗涤剂行业定义

第二节 合成洗涤剂行业特征研究

一、2017-2021年合成洗涤剂行业规模

二、2017-2021年合成洗涤剂行业成长性分析

三、2017-2021年合成洗涤剂行业盈利性分析

四、2017-2021年合成洗涤剂行业竞争强度分析

五、2017-2021年合成洗涤剂行业所处的生命周期

第二章 2017-2021年中国合成洗涤剂行业产业经济发展环境分析

第一节 2017-2021年中国合成洗涤剂行业产业经济运行环境分析

第二节 2017-2021年中国合成洗涤剂行业产业政策环境分析

一、合成洗涤剂行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十四五发展规划

第三节 2017-2021年中国合成洗涤剂行业产业社会环境分析

一、2017-2021年我国人口结构分析

二、2017-2021年教育环境分析

三、2017-2021年文化环境分析

四、2017-2021年生态环境分析

五、2017-2021年中国城镇化率分析

第四节 2017-2021年中国合成洗涤剂行业产业技术环境分析

第二部分 合成洗涤剂行业发展现状研究

第三章 2017-2021年世界合成洗涤剂产业发展态势分析

第一节 2017-2021年世界合成洗涤剂产业发展现状

一、世界合成洗涤剂产业发展历程分析

二、世界合成洗涤剂产业规模分析

三、世界合成洗涤剂产业技术现状分析

第二节 2017-2021年世界合成洗涤剂重点市场运行透析

一、美国合成洗涤剂市场发展分析

二、日本合成洗涤剂市场发展分析

三、欧洲国家合成洗涤剂市场发展解析

第三节 2017-2021年世界合成洗涤剂产业发展趋势分析

第四章 2017-2021年中国合成洗涤剂行业市场发展现状分析

第一节 2017-2021年中国合成洗涤剂行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2017-2021年中国合成洗涤剂行业发展存在问题分析

第三节 2017-2021年中国合成洗涤剂行业发展应对策略分析

第五章 2017-2021年中国合成洗涤剂行业供需分析

第一节 中国合成洗涤剂产品供给分析

一、合成洗涤剂行业总体产能规模

二、合成洗涤剂行业生产区域分布

三、中国合成洗涤剂细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国合成洗涤剂行业市场需求分析

一、2017-2021年中国合成洗涤剂行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业经济运行情况分析

第一节 合成洗涤剂所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 合成洗涤剂所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 合成洗涤剂所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业进出口分析

第一节 2017-2021年合成洗涤剂所属行业进口分析

从行业进出口情况来看，我国合成洗涤剂主要以出口为主。随着近年来产业的持续发展，我国合成洗涤剂出口量整体呈上升趋势。据资料显示，2021年我国合成洗涤剂进口量为12.08万吨，进口金额为5.46亿美元；出口量为43.73万吨，出口金额为5.77亿美元。

2017-2021年中国合成洗涤剂进出口贸易情况

第二节 2017-2021年合成洗涤剂所属行业出口分析

第三节 2017-2021年合成洗涤剂所属行业进出口格局分析

第四节 合成洗涤剂行业进出口价格走势分析

第八章 2017-2021年中国合成洗涤剂产品销售渠道及盈利模式调研

第一节 2017-2021年合成洗涤剂产品销售渠道特征分析

第二节 2017-2021年合成洗涤剂产品经销模式研究

第三节 2017-2021年合成洗涤剂产品销售渠道管理基本要素分析

一、渠道成员组成及其作用

二、渠道结构类型及其特点

第四节 2017-2021年合成洗涤剂产品销售渠道控制五力模型研究

一、报酬力

二、强制力

三、合法权力

四、专业知识力

五、参照力

第九章 2017-2021年中国合成洗涤剂行业竞争状况分析

第一节 2017-2021年中国合成洗涤剂行业竞争力分析

一、中国合成洗涤剂行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2017-2021年中国合成洗涤剂行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2021年中国合成洗涤剂行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国合成洗涤剂行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2017-2021年中国合成洗涤剂产业提升竞争力策略分析

第十章 2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业区域市场分析

第一节 2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业区域市场结构分析

第二节 2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 合成洗涤剂行业产业链分析

第十一章 2017-2021年中国合成洗涤剂上游行业研究分析

第一节 2017-2021年中国合成洗涤剂上游行业一研究分析

第二节 2017-2021年中国合成洗涤剂上游行业二研究分析

第十二章 2017-2021年中国合成洗涤剂下游需求情况分析

第一节 合成洗涤剂消费市场状况分析

一、合成洗涤剂行业消费特点

二、合成洗涤剂消费者分析

三、合成洗涤剂消费结构分析

四、合成洗涤剂消费的市场变化

五、合成洗涤剂市场的消费方向

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、(HJ 327)品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第三节 合成洗涤剂行业产品的品牌市场调查

第四部分 合成洗涤剂行业企业竞争力分析

第十三章 我国合成洗涤剂主要企业分析

第一节 纳爱斯集团

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第二节 联合利华(中国)有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第三节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第四节 广州宝洁有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第五节 上海白猫股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

第十四章 2022-2027年中国合成洗涤剂行业发展策略及投资建议

第一节 合成洗涤剂行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略（HJLMNP）

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 合成洗涤剂行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业资产变化情况分析

图表2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业资产变化趋势图

图表2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业数量总体情况分析

图表2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业销售收入总体情况分析

图表2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业销售收入总体变化趋势图

图表2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业利润总额总体变化趋势图

图表2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业盈利能力分析

图表2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业运营能力分析

图表2017-2021年中国合成洗涤剂所属行业偿债能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/775416.html>