

# 2021-2026年中国酒店信息管理系统市场供需现状 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国酒店信息管理系统市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/695421.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒店管理信息系统（Hotel Management Information System，HMIS），依靠先进的科学技术手段，通过对客史资源等数据的分析和挖掘，创造服务优势，提高酒店科学管理水平。酒店管理信息系统为酒店的经营决策和服务提供了翔实的基础材料，使酒店的经营活动能够有的放矢，避免许多不必要的时间、精力、资金的浪费。由于熟悉顾客消费情况，酒店员工的服务准备更为轻松，有助于提高酒店经营决策的科学性，同时提高工作效率。通过网络技术，与客人在线沟通，创造营销优势；通过对市场来源的信息化分析，可以帮助酒店进行更加准确的市场定位，从而实现市场优势；通过为决策者提供详细的数据分析与预测，可以帮助酒店管理部门进行决策，实现管理优势。酒店管理信息系统的使用将有助于酒店培养一大批忠诚顾客，一方面可以降低酒店开拓新市场的压力和投入；另一方面由于忠诚顾客对酒店产品和服务环境具有信任感，因此他们的综合消费支出也就相应地比新顾客高，而且忠诚度高，保持忠诚度的时间越长，酒店的效益也就越好。通过酒店管理信息系统的使用，酒店可以更加快速地应付各种突发变化，减少客人等候情况，提高客人对酒店的满意度，给酒店带来利好的口碑。通过酒店管理信息系统的使用，酒店可以实现与客人的互动交流，提高客人的参与度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 酒店信息管理系统产业环境透视

#### 第一章 酒店信息管理系统行业概述

##### 第一节 酒店信息管理系统相关概念

###### 一、酒店信息管理系统简介

###### 二、酒店信息管理系统分类

###### 三、酒店信息管理系统的质量指标

##### 第二节 酒店信息管理系统的主要作用及用途简介

###### 一、提高饭店的管理效益及经济效益

###### 二、提高服务质量

###### 三、提高工作效率

###### 四、完善饭店内部管理体制

###### 五、全面了解营业情况，提高饭店决策水平

#### 第二章 2016-2020年世界酒店信息管理系统行业发展状况分析

##### 第一节 2016-2020年世界酒店信息管理系统行业运行概况

## 第二节 2016-2020年世界主要地区酒店信息管理系统所属行业运行情况分析

- 一、美国
- 二、日韩地区
- 三、欧洲

## 第三节 2021-2026年世界酒店信息管理系统行业发展趋势分析

- 一、软件产品集成化
- 二、操作界面人性化
- 三、注重客户关系管理
- 四、从数据处理型向决策型发展
- 五、系统开放化
- 六、酒店集团型管理软件
- 七、增值产品/服务功能增加
- 八、支持电子商务

## 第三章 2021-2026年中国酒店信息管理系统行业发展环境分析

### 第一节 2021-2026年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资
- 四、财政收支状况
- 五、中国汇率调整
- 六、社会消费品零售总额
- 七、交通、邮电和旅游
- 八、国内宏观政策环境分析

### 第二节 2021-2026年中国酒店信息管理系统行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

### 第三节 2021-2026年中国酒店信息管理系统行业发展社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析
  - 1、人口环境状况
  - 2、教育、科学技术和文化
  - 3、卫生和社会服务
  - 4、资源、环境和安全生产
  - 5、中国城镇化率
  - 6、居民的各种消费观念和习惯

7、买方市场背景下消费观念的快速进化

8、知识经济背景下消费观念的发展趋向

第二部分 酒店信息管理系统所属行业运行分析

第四章 2021-2026年中国酒店信息管理系统行所属业市场调查情况分析

第一节 2021-2026年中国酒店信息管理系统市场运行现状分析

一、国内酒店信息管理系统市场现状分析

二、国内酒店信息管理系统市场需求情况分析

第二节 2021-2026年中国酒店信息管理系统所属行业发展形势分析

一、国内酒店信息管理系统行业现状

二、中国酒店信息管理系统行业影响因素分析

1、酒店信息管理系统的使用影响着酒店运作

2、酒店信息管理系统的使用影响着酒店营销

3、酒店信息管理系统的使用影响着酒店服务

第三节 2021-2026年中国酒店信息管理系统行业发展对策与建议分析

一、酒店信息化管理重视程度有待提高

二、酒店信息管理软件性能有待扩展

1、完善酒店信息管理软件性能

2、量身定做的专用化产品开发

3、可靠性、稳定性及应急处理能力

三、酒店信息管理系统评价体系有待健全

第五章 2016-2020年中国酒店信息管理系统所属行业数据调查分析

第一节 2016-2020年中国酒店信息管理系统所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国酒店信息管理系统所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国酒店信息管理系统所属行业成本费用分析

一、销售收入统计

二、销售成本统计

第四节 2016-2020年中国酒店信息管理系统所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 酒店信息管理系统行业竞争格局分析

## 第六章 中国酒店信息管理系统区域市场调查状况分析

### 第一节 华北市场

- 一、地区发展状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

### 第二节 中南市场

- 一、地区发展状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

### 第三节 华东市场

- 一、地区发展状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

### 第四节 东北市场

- 一、地区发展状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

### 第五节 西南市场

- 一、地区发展状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

## 第七章 中国酒店信息管理系统用户度市场调查情况分析

### 第一节 酒店信息管理系统用户认知程度

### 第二节 酒店信息管理系统用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第八章 2021-2026年中国酒店信息管理系统产业市场竞争格局分析

### 第一节 2021-2026年中国酒店信息管理系统产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、酒店信息管理系统产品价格竞争分析
- 三、酒店信息管理系统产业技术竞争分析

### 第二节 酒店信息管理系统竞争优劣势分析

### 第三节 2021-2026年中国酒店信息管理系统行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度

### 第四节 2021-2026年中国酒店信息管理系统企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2021-2026年中国酒店信息管理系统行业重点厂商分析

### 第一节 北京中长石基信息技术股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 佳驰软件利用公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 北京中软好泰酒店计算机管理系统工程有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 广州万迅电脑软件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 长沙金天鹅软件科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 北京住哲信息技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第七节 北京航信华仪软件技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第八节 用友网络科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第九节 罗盘公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十节 人为软件开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十章 2021-2026年中国酒店信息管理系统行业产业链分析

### 第一节 酒店信息管理系统上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对酒店信息管理系统行业的影响

### 第二节 酒店信息管理系统下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
  - 1、我国酒店市场总体供给规模
  - 2、我国星级酒店市场供给规模
  - 3、各地区星级酒店市场供给规模
- 二、下游行业需求分析
  - 1、星级酒店营业收入
  - 2、星级酒店平均房价
  - 3、星级酒店平均出租率
  - 4、星级酒店每间可供出租客房收入



## 5、星级酒店每间客房平摊营业收入

### 三、下游行业发展趋势

### 四、下游行业发展对策与建议

### 五、下游行业对酒店信息管理系统行业的影响

## 第四部分 酒店信息管理系统行业发展前景展望

### 第十一章 2021-2026年中国酒店信息管理系统产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2021-2026年中国酒店信息管理系统产业发展趋势分析

##### 一、酒店信息管理系统技术发展方向分析

##### 二、酒店信息管理系统行业前景分析

#### 第二节 2021-2026年中国酒店信息管理系统产业市场预测分析

##### 一、酒店信息管理系统市场供给预测分析

##### 二、酒店信息管理系统行业需求预测分析

#### 第三节 2021-2026年中国酒店信息管理系统产业市场盈利预测分析

### 第十二章 2021-2026年中国酒店信息管理系统产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2026年中国酒店信息管理系统产业投资环境分析

#### 第二节 2021-2026年中国酒店信息管理系统产业投资机会分析

##### 一、酒店信息管理系统行业区域投资热点分析

##### 二、酒店信息管理系统行业投资潜力分析

#### 第三节 2021-2026年中国酒店信息管理系统产业投资风险分析

##### 一、市场运营风险

##### 二、技术风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

### 第十三章 结论和建议

#### 第一节 酒店信息管理系统行业发展战略研究(AK HT)

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国酒店信息管理系统品牌的战略思考

##### 一、品牌的重要性

##### 二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 酒店信息管理系统重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 酒店信息管理系统行业投资建议分析

图表目录：

图表：2020年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2020年我国汇率变化情况

图表：2020年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2020年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2020年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2020年末人口数及其构成

图表：2016-2020年城镇新增就业人数

图表：2016-2020年农村居民人均纯收入

图表：2016-2020年城镇居民人均可支配收入

图表：2016-2020年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/695421.html>