

# 2020-2025年中国跨境出口电商行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国跨境出口电商行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/515428.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 跨境出口电商的界定及意义

#### 第一节 跨境出口电商的定义及优势

- 一、跨境出口电商的定义
- 二、跨境出口电商流程
- 三、跨境出口电商发展趋势
- 四、跨境出口电商的优势

#### 第二节 跨境出口电商分类

##### 一、以产业终端用户类型分类

- (1) B2B平台
- (2) B2C平台

##### 二、以服务类型分类

- (1) 信息服务平台
- (2) 在线交易平台

##### 三、以平台运营方分类

- (1) 第三方开放平台
- (2) 自营型平台

#### 第三节 跨境出口电商的特征

#### 第四节 跨境出口电商对外贸转型升级的意义

- 一、促进外贸转型升级
- 二、促使中小企业进入国际市场
- 三、提升中小企业外贸经济效益

## 第二章 国际跨境出口电商市场机遇及中国企业进入风险

### 第一节 全球跨境出口电商市场发展分析

- 一、现状：美欧等国最为发达
- 二、优势：四大特点助推发展
- 三、监管：国际合作必不可少

## 第二节 国际跨境出口电商区域格局特征分析

- 一、区域格局分析
- 二、欧洲市场规模最大
- 三、北美市场最受欢迎
- 四、亚洲市场增长最快

### 第三节 美国

- 一、美国跨境出口电商消费市场规模
- 二、美国跨境出口电商市场调查分析
- 三、美国跨境出口电商主要平台介绍

### 第四节 西班牙

- 一、西班牙电子商务状况
- 二、购物人群特征和类目产品喜好
- 三、西班牙快递方式
- 四、西班牙电子支付方式分析
- 五、西班牙电商市场的机遇分析

### 第五节 俄罗斯

- 一、俄罗斯跨境出口电商状况
- 二、俄罗斯电商机遇
- 三、俄罗斯物流和清关

## 第三章 中国跨境出口电商行业发展环境分析

### 第一节 宏观环境分析（POLITICAL）

- 一、整体市场政策
- 二、行业有待完善
- 三、资本驱动，各路玩家即竞争又共生

### 第二节 经济环境分析（ECONOMIC）

- 一、全球经济运行态势分析
- 二、中国宏观经济运行状况
- 三、中国对外贸易发展规模
- 四、人民币汇率变动状况
- 五、中国宏观经济发展趋势

### 第三节 社会环境分析（SOCIAL）

一、人口环境分析

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、网购的普及化

#### 第四节 技术环境分析 ( TECHNOLOGICAL )

一、网络技术

二、安全技术

三、数据库技术

四、电子支付技术

### 第四章 中国跨境出口电商市场深度分析

#### 第一节 中国跨境出口电商发展历程

一、跨境出口电商1.0阶段 ( 1999-2003年 )

二、跨境出口电商2.0阶段 ( 2004-2012年 )

三、跨境出口电商3.0阶段 ( 2013年至今 )

#### 第二节 中国跨境出口电商市场运行分析

一、总体发展分析

二、市场发展特点

三、市场发展规模

四、市场变革特征

#### 第三节 中国跨境出口电商市场格局分析

#### 第四节 中国跨境出口电商市场面临的问题及建议

一、通关问题

二、市场监管体系不完善

三、结汇方式不合理

四、发展政策建议

### 第五章 跨境出口电商产业链分析

#### 第一节 跨境出口电商供应链

一、供应链发展现状

二、供应链的管理

三、供应链金融分析

四、供应链面临的问题

五、供应链风险分析

六、国外供应链建设的借鉴

## 七、供应链整合成未来竞争点

### 第二节 跨境支付

#### 一、主要支付方式

#### 二、国内发展总况

#### 三、市场结构状况

### 第三节 跨境物流

#### 一、跨境物流规模

#### 二、主要物流模式

#### 三、主要物流企业

## 第六章 出口电子商务市场分析

### 第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

#### 一、中国出口电子商务市场整体规模

#### 二、发展建议分析

### 第二节 中国出口电子商务市场发展态势分析

#### 一、政府政策推动，企业主动转型

#### 二、综合平台强化服务能力，拓展服务生态

#### 三、垂直领域百花齐放，受资本青睐

#### 四、企业服务市场兴起，中小企业需求加速

#### 五、中国出口电子商务市场趋势预测分析

### 第三节 出口电商产业链分析

#### 一、产业链简况

#### 二、产业链上游

#### 三、产业链中游

#### 四、产业链下游

## 第七章 进口电子商务市场分析

### 第一节 进口电子商务市场整体分析

#### 一、市场发展态势

#### 二、市场规模状况

#### 三、市场投资潜力

### 第二节 跨境出口电商“玩家群像”

#### 一、消费者属性

#### 二、品牌商：合作，探索，观望，平衡。

#### 三、物流供应链服务商

四、国内电商巨头

五、创业公司

六、传统零售商

七、中小微商

第三节 进口电商主要竞争主体分析

一、M2C模式

二、B2C模式：

三、C2C模式

四、BBC保税区模式

五、海外电商直邮

六、返利导购/代运营模式

七、内容分享/社区资讯

第八章 跨境出口电商市场重点区域格局分析

第一节 广东省跨境出口电商市场发展分析

一、政策环境

二、优劣势分析

三、进出口数据

四、分布状况

五、区域特色

六、发展动态

第二节 浙江省跨境出口电商市场的发展

一、国内地位

二、面临的问题

三、市场优势

四、发展规划

第三节 福建省跨境出口电商市场的发展

一、政策环境

二、市场规模

三、市场动向

第四节 江苏省跨境出口电商市场的发展

一、政策环境

二、市场格局

三、“直购进口”试运行通关

## 第九章 中国跨境出口电商试点城市分析

### 第一节 中国跨境出口电商试点城市整体分析

#### 第二节 天津市跨境出口电商市场的发展

##### 一、相关鼓励政策

##### 二、市场结构分析

##### 三、发展态势分析

#### 第三节 上海市跨境出口电商市场的发展

##### 一、行业发展政策

##### 二、市场发展特点

##### 三、市场发展规模

#### 第四节 杭州市跨境出口电商市场的发展

##### 一、建立综合试验区

##### 二、发展态势分析

##### 三、商务园区布局

#### 第五节 宁波市跨境出口电商市场的发展

##### 一、行业发展政策

##### 二、市场发展规模

##### 三、市场发展动态

#### 第六节 郑州市跨境出口电商市场的发展

##### 一、行业发展政策

##### 二、市场发展规模

##### 三、市场发展概况

#### 第七节 广州市跨境出口电商市场的发展

##### 一、行业扶持政策

##### 二、市场规模状况

##### 三、出口模式分析

#### 第八节 深圳市跨境出口电商市场的发展

##### 一、行业相关政策

##### 二、市场发展特点

##### 三、市场发展优势

#### 第九节 福州市跨境出口电商市场的发展

##### 一、行业扶持政策

##### 二、市场发展态势

##### 三、面临的问题

#### 第十节 重庆市跨境出口电商市场的发展



- 一、行业发展鼓励
- 二、市场发展环境
- 三、市场发展条件

## 第十章 进口跨境出口电商主要平台分析

### 第一节 进口电商平台类型分析

#### 一、海外代购平台

##### 1、海外代购平台

##### 2、朋友圈海外代购

#### 二、直发/直运平台模式

#### 三、导购/返利平台模式

#### 四、海外商品闪购模式

#### 五、自营类

### 第二节 天猫国际

#### 一、平台简介

#### 二、运营模式

#### 三、经营状况

#### 四、面临的挑战

### 第三节 京东海外购

#### 一、平台简介

#### 二、品类特征

#### 三、运营模式

#### 四、经营状况

#### 五、战略动态

### 第四节 苏宁易购

#### 一、平台简介

#### 二、品类特征

#### 三、运营模式

#### 四、产业链布局

#### 五、跨境出口电商的发展

### 第五节 洋码头

#### 一、平台简介

#### 二、经营特征

#### 三、运营模式

#### 四、物流体系的建立

## 第六节 其他进口电商平台

- 一、唯品会
- 二、顺丰海淘
- 三、聚美海淘
- 四、1号店
- 五、考拉海购
- 六、万国优品
- 七、蜜芽宝贝

## 第十一章 中国跨境出口电商平台建设分析

### 第一节 跨境出口电商服务平台类型

- 一、通关服务平台
- 二、公共服务平台
- 三、综合服务平台

### 第二节 平台建设流程分析

- 一、跨境出口电商通关服务平台：海关总揽全局
- 二、跨境出口电商公共服务平台：政府企业面对面
- 三、跨境出口电商综合服务平台：新兴代理服务

### 第三节 提高跨境出口电商平台信任度的策略

## 第十二章 中国跨境出口电商商业模式分析

### 第一节 跨境出口电商商业运营模式介绍

- 一、M2C模式：搭建厂商和消费者之间的平台
- 二、B2C模式：保税自营+直采
- 三、C2C模式：海外买手制
- 四、B2B2C保税区模式
- 五、海外电商直邮

### 第二节 中国跨境出口电商开启产业园发展因素

- 一、跨境出口电商产业园是一个生态圈建设
- 二、跨境出口电商产业园要软硬兼施
- 三、与本地特色产业经济相结合
- 四、坚持市场运作为主，行政调控为辅
- 五、科学利用各种电商产业园

## 第十三章 中国跨境出口电商领先企业发展分析

## 第一节 跨境通

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、跨境出口电商业务发展
- 四、跨境出口电商战略动态

## 第二节 海翼股份

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、跨境出口电商业务发展
- 四、跨境出口电商战略动态

## 第三节 有棵树

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、未来前景展望

## 第四节 百事泰

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、业务模式分析
- 四、企业业务分析

## 第五节 海翼股份

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、企业运营优势

## 第六节 品胜股份

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、未来前景展望

## 第十四章 中国跨境出口电商市场投资机会及建议分析

### 第一节 中国跨境出口电商市场融资分析

- 一、区域分布状况
- 二、融资项目结构
- 三、融资方式结构

### 第二节 中国跨境出口电商市场投资机会

- 一、进口电商投资机会
- 二、跨境物流成行业投资机会
- 三、供应链领域的投资机会
- 四、融资领域的投资机会

### 第三节 出口跨境出口电商的投资机会分析

- 一、卖家的机会
- 二、物流商的机会
- 三、金融服务商的机会
- 四、代运营服务的机会
- 五、投资商的机会

## 第十五章 跨境出口电商市场发展前景分析

### 第一节 中国跨境出口电商市场发展前景及趋势

- 一、发展前景分析
- 二、市场发展趋向
- 三、交易平台的发展趋势

### 第二节 2020-2025年中国跨境出口电商市场预测

- 一、中国跨境出口电商发展因素分析
- 二、2020-2025年中国跨境出口电商交易总额预测
- 三、2020-2025年中国进口电子商务交易额预测

#### 图表目录：

图表：跨境出口电商行业特点

图表：跨境出口电商行业生命周期

图表：跨境出口电商行业产业链分析

图表：2015-2019年跨境出口电商行业市场规模分析

图表：2020-2025年跨境出口电商行业市场规模预测

图表：中国跨境出口电商行业盈利能力分析

图表：中国跨境出口电商行业运营能力分析

图表：中国跨境出口电商行业偿债能力分析

图表：中国跨境出口电商行业发展能力分析

图表：中国跨境出口电商行业经营效益分析

图表：2015-2019年跨境出口电商重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国跨境出口电商行业销售情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/515428.html>