

# 2023-2028年中国数字家庭行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国数字家庭行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/875437.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年中国家庭通信运行环境分析

第一节 2018-2022年中国家庭通信政策环境分析

第二节 2018-2022年中国宏观经济环境环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 2018-2022年中国家庭通信产业社业会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、居民通信支出情况分析

三、中国手机的普及情况分析

第四节 2018-2022年中国家庭通信技术环境分析

一、4G

二、NGN

三、三网融合

第二章 2018-2022年中国家庭信息化基础设施发展情况分析

第一节 家庭信息化基础设施普及情况分析

一、移动及固定电话普及情况分析

二、家庭宽带普及情况分析

三、家庭电视普及情况分析

第二节 家庭信息化资源普及情况分析

第三节 家庭信息化套餐使用情况分析

一、整体使用情况分析

二、不同收入用户套餐使用情况分析

第三章 2018-2022年中国家庭信息化业务运行透析

第一节 2018-2022年中国家庭信息化的基础条件

第二节 2018-2022年中国家庭信息化地方性推动措施及实例

## 一、广东省家庭信息化推动措施

## 二、上海市家庭信息化推动措施

### 第三节 2018-2022年中国电信家庭信息化业务综述

#### 一、运营准备

#### 二、家庭网络发展现状

#### 三、家庭业务发展现状

### 第四节 2018-2022年中国联通家庭信息化业务分析

#### 一、运营准备

#### 二、家庭网络发展现状

#### 三、家庭业务发展现状

### 第五节 2018-2022年中国移动家庭信息化业务运行分析

#### 一、运营准备

#### 二、家庭网络发展现状

#### 三、家庭业务发展现状

## 第四章 2018-2022年中国家庭基础通信状况分析

### 第一节 2018-2022年中国家庭基础通信用户规模

#### 一、家庭电话

#### 二、家庭宽带

### 第二节 2018-2022年中国家庭基础通信普及率对比

### 第三节 2018-2022年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况

#### 一、家庭平均固定电话号码数

#### 二、家庭平均移动电话号码数

#### 三、家庭平均宽带接入账号

#### 四、家庭平均无线上网用户

#### 五、家庭平均电脑台数

#### 六、家庭平均电视台数

### 第四节 2018-2022年中国家庭在各类通信费上开销情况分析

#### 一、固定电话及信息服务费

#### 二、手机通话及信息服务费

#### 三、宽带接入费用

#### 四、套餐包月费用

## 第五章 家庭用户对通信产品认知及期望情况

### 第一节 对家庭套餐品牌或产品认知情况

### 第二节 用户几类通信需求的重要性分析

## 第六章 2018-2022年中国家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

## 第一节 家庭信息化5类业务需求分析

### 第二节 家庭信息化19种产品需求分析

#### 一、全业务捆绑套餐

#### 二、移动家庭计划套餐、

#### 三、家庭无线宽带、

#### 四、无线宽带漫游

#### 五、无线宽带+移动电话捆绑

#### 六、家庭FMC业务

#### 七、家庭彩铃

#### 八、锁小区业务

#### 九、数字电视/IPTV类业务

#### 十、基于电脑的家庭娱乐及信息服务

#### 十一、基于电话的家庭信息服务

#### 十二、家庭好管家

#### 十三、家庭远程视频监控及联通报警

#### 十四、亲子通类业务

#### 十五、家庭定位产品

#### 十六、智能家居远程控制

#### 十七、智能家居室内控制

#### 十八、家庭信息机业务

#### 十九、数字家庭综合服务

## 第七章 2018-2022年中国家庭信息化综合需求分析

### 第一节 2018-2022年中国家庭信息化5类业务需求分析

### 第二节 2018-2022年中国家庭信息化23种产品需求分析

#### 一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析

#### 二、家庭信息化23种产品吸引力分析

#### 三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

## 第八章 2018-2022年中国家庭通信竞争态势分析

### 第一节 2018-2022年中国家庭通信运营商各业务市场同比分析

#### 一、固定电话各运营商

#### 二、宽带接入各运营商

#### 三、移动电话各运营商

#### 四、无线接入各运营商

### 第二节 2018-2022年中国家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

#### 一、中国电信

二、中国移动

三、中国联通

四、其他

第九章 2023-2028年中国运营商家庭信息化业务战略规划研究

第一节 中国电信

第二节 中国移动

第三节 中国联通

第十章 2023-2028年中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

第一节 2023-2028年中国家庭套餐业务用户需求趋势

第二节 2023-2028年中国家庭套餐业务市场潜力分析

第三节 2023-2028年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

第四节 家庭信息化及全业务套餐发展建议

一、对家庭信息化整体建议

二、对套餐设计建议

三、对运营商策略建议

第十一章 2023-2028年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施

第一节 促进产业链资源整合与发展

第二节 新产品开发及解决方案

一、加强新产品开发力度

二、新产品开发解决方案

第三节 提高用户认知度与消费习惯培养

一、提高用户认知度

二、培养用户业务使用习惯

三、锁定目标用户，进行用户细分，实施产品差异化

第四节 提高客户体验管理水平

第五节 塑造家庭信息化业务品牌

一、实施品牌战略

二、构建完备家庭信息系统平台

三、产品和服务创新，紧扣"家庭"

四、分阶段推进家庭信息化

图表目录：

图表：2018-2022年国内生产总值

图表：2018-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2018-2022年末国家外汇储备

图表：2018-2022年财政收入

图表：2018-2022年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/875437.html>