2021-2026年中国制氧机行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国制氧机行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/medical/695441.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于一些慢性病患者而言，居家调养作为生活的常态，家庭当中也同样需要相应的医疗设备保障健康，而且氧气钢瓶使用一段时间后就需要到医院充氧，这会给患者和家人带来极大的不便。相比于氧气袋和氧气瓶，制氧机的单价略高，但制氧机不需要重复购买或重复充气，对于需要长期氧疗的人群来说，购买一台制氧机能用几年的时间，综合计算来看，制氧机性价比是常见的吸氧方式中最高的。因此家庭用制氧机也成为了部分家庭必备的医疗设备之一。随着我国进入老龄化设备，居家养老人数迅速增加，国内的家用医疗设备市场规模不断上升，2020年预计将达到4520亿元，制氧机行业的发展将进入快速扩容阶段。
2015-2020年我国家用医疗设备市场规模变化

而国内制氧机需求增长远远高于行业平均水平，2019年我国制氧机需求量约为145.5万台，随着电商的兴起，一些保健用制氧机很快通过电商渠道打开市场。目前市场上1-3L容量制氧机常为保健级制氧机，适合工作、睡眠保健等，5L容量为医用级制氧机可以连续不断使用，适合长期卧病老人使用。在国民健康需求以及老龄人口占比提升及老龄人口慢性病需求增加的背景下，中国制氧机产业蓬勃发展。
2011-2019年我国制氧机需求量变化

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 中国制氧机行业发展环境分析
第一节 经济环境分析
一、经济发展状况
二、收入增长情况
三、固定资产投资
四、存贷款利率变化
五、人民币汇率变化
第二节 制氧机行业政策环境分析
一、制氧机行业政策影响分析
二、制氧机相关行业标准分析
第三节 制氧机行业地位分析
一、制氧机行业对经济增长的影响

二、制氧机行业对人民生活的影响
三、制氧机行业关联度情况
第四节 制氧机行业"波特五力模型"分析
一、制氧机行业内竞争
二、制氧机行业买方侃价能力
三、制氧机行业卖方侃价能力
四、制氧机行业进入威胁
五、制氧机行业替代威胁
第五节 影响制氧机行业发展的主要因素分析
第二章 制氧机产业发展现状分析
第一节 制氧机产业链产品构成
第二节 制氧机产业特点
一、制氧机产业所处生命周期
二、制氧机季节性与周期性
第三节 制氧机产业竞争分析
一、制氧机企业集中度
二、制氧机地区发展格局
第四节 制氧机产业技术水平
一、制氧机技术发展路径
二、当前制氧机市场准入壁垒
第三章 中国制氧机所属行业需求与消费状况分析预测
第一节 中国制氧机消费者消费偏好调查分析
第二节 中国制氧机消费者对其价格的敏感度分析
第三节 2016-2020年中国制氧机行业产量统计分析
第四节 2016-2020年中国制氧机行业消费量统计分析
2020年由于新冠肺炎的影响，海外疫情持续扩散蔓延，医疗系统承受的压力较大，在这种情况下，氧疗已经被认为是一种有效的治疗方式，因此国内医疗器械行业出口订单大幅度增长。随着国内疫情趋于平稳，海外订单从2020年1季度开始不断增加，2020年我国家用/医用制氧机出口量猛增至353010台，超过过去五年出口量的总和。大量的产能投入制氧机市场，未来在疫情结束之后同样需要特别关注产能过剩带来的市场风险。
2015-2020年我国家用/医用制氧机进出口量变化

第五节 2021-2026年中国制氧机行业产量预测
第六节 2021-2026年中国制氧机行业消费量预测
第四章 中国制氧机所属行业市场规模分析预测

第一节 中国制氧机市场结构分析
第二节 2016-2020年中国制氧机行业市场规模分析
第三节 中国制氧机行业重点区域市场规模分析
一、华东地区制氧机市场规模分析
二、华中地区制氧机市场规模分析
三、东北地区制氧机市场规模分析
四、西北地区制氧机市场规模分析
第四节 2021-2026年中国制氧机行业市场规模预测
第五章 中国制氧机所属行业市场价格分析预测
第一节 制氧机价格形成机制分析
第二节 制氧机价格影响因素分析
第三节 2016-2020年中国制氧机行业市场价格趋向分析
第四节 2021-2026年中国制氧机行业市场价格趋向预测
第六章 制氧机行业重点企业发展分析
第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 沈阳新松维尔康科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 苏州制氧机有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 山东柯华健康科技有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 龙飞集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七章 制氧机企业发展策略分析

第一节 制氧机市场策略分析
一、制氧机价格策略分析
二、制氧机渠道策略分析
第二节 制氧机销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高制氧机企业竞争力的策略
一、提高中国制氧机企业核心竞争力的对策
二、制氧机企业提升竞争力的主要方向
三、影响制氧机企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高制氧机企业竞争力的策略
第四节 对中国制氧机品牌的战略思考
一、制氧机实施品牌战略的意义
二、制氧机企业品牌的现状分析
三、中国制氧机企业的品牌战略
四、制氧机品牌战略管理的策略
第八章 中国制氧机行业投资价值与投资策略咨询
第一节 制氧机行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 制氧机行业投资价值分析
一、制氧机行业发展前景分析
二、制氧机投资机会分析
第三节 制氧机行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第四节 制氧机行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析

第九章 制氧机行业竞争格局分析
第一节 制氧机行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 制氧机行业集中度分析
一、制氧机市场集中度分析
二、制氧机企业集中度分析
三、制氧机区域集中度分析
第三节 制氧机行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第十章 制氧机行业投资效益及风险分析
第一节 制氧机行业投资效益分析
一、2016-2020年制氧机行业投资状况分析
二、2016-2020年制氧机行业投资效益分析
三、2020年制氧机行业投资趋势预测
四、2020年制氧机行业的投资方向
五、2020年制氧机行业投资的建议
第二节 2021-2026年制氧机行业投资风险及控制策略分析
一、制氧机行业市场风险及控制策略
二、制氧机行业政策风险及控制策略
三、制氧机行业经营风险及控制策略
四、制氧机同业竞争风险及控制策略
五、制氧机行业其他风险及控制策略
第十一章 制氧机投资机会分析与项目投资建议
第一节 制氧机投资机会分析（AK LSW）
第二节 制氧机投资趋势分析
第三节 项目投资建议
一、制氧机行业投资环境考察

二、制氧机投资风险及控制策略
三、制氧机产品投资方向建议
四、制氧机项目投资建议
1、技术应用注意事项
2、项目投资注意事项
3、生产开发注意事项
4、销售注意事项

图表目录：

图表2016-2020年中国制氧机市场规模及增长趋势分析
图表2021-2026年中国制氧机行业市场规模预测
图表2016-2020年中国制氧机市场价格行情分析
图表2021-2026年中国制氧机市场价格行业预测
图表2021-2026年中国制氧机行业需求预测

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/medical/695441.html